



公证业务变迁背后的时代烙印



本报记者 曹梦琪 通讯员 姜梦真 许齐静

公证制度作为保障社会公平正义、促进经济交往的重要法律制度,在国家治理体系中发挥着基础性作用。订立合同、继承财产、证明亲属关系……大到投资经营,小到家庭事务,不少法律程序都离不开公证服务。如今,公证已深深融入我们的工作和生活中。新中国成立75周年之际,记者走访了我省部分公证人员,听他们讲述公证事业的发展历程。

摸着石头过河

92岁的胡桂珍是宁波首名公证员,也是新中国恢复公证制度后,浙江省最早的一名公证员之一。

9月底的宁波,天气微寒。在宁波福

龄颐养院,胡桂珍向记者展示了她的公证员职业资格证书、司法部授予的银星荣誉奖章以及“光荣在党50年”纪念章。聊起工作,胡桂珍眼里有光,讲到激动处还会情不自禁地手舞足蹈。

胡桂珍出生在浙江上虞,小时候只上过一年学,之后便跟着打工的父亲来到宁波,8岁进火柴厂当了童工,之后又在草席厂等多个工厂打零工。

直到1949年新中国成立,胡桂珍的命运就此改写。17岁的她因为工作积极认真被推荐到宁波手工业联合会工作,她开始一边工作一边读夜校,取得了高中文凭,并于1954年加入中国共产党。

1971年,最高法院、外交部、外贸部、公安部发布《关于对出口信件中夹寄基层单位证明文件的处理意见》,明确我国公民申请办理出生、死亡亲属关系等涉外证明文件,统一由法院(公证处)办理。胡桂珍说,这一年,浙江分别在杭州、宁波、温州设了三个公证员岗位,她成功上岗,主要负责办理宁波、舟山、台州三地的公证业务。

胡桂珍记得,早期办理的公证业务大

部分是涉外的,主要有三类:一是有些华侨在国外去世后,国内的继承人继承遗产需要提供亲属关系公证;二是一些厨师、建筑师等人员出国务工,其职业资质需要经过公证才能在国外得到认可;三是在国外结婚的,需要出具国内未婚证明等。

“那时候,公证业务的相关法律法规还在逐步建立和完善中,当地没有可以参照的案例,一切都只能摸着石头过河。”胡桂珍说,遇到不懂的,她就打电话与另外两名公证员商量;碰上特别棘手的,她有时还会跑到上海等城市找同行“取经”。

胡桂珍说,自己当时负责三个地区的公证业务,常常要为出具一份“继承亲属关系证明”,跑到偏远的山村、海岛调查核实,有时路上就要花去一天时间。在那样的情况下,胡桂珍一年办理的业务数只有个位数。

随着经济社会的发展,公证业务需求越来越多。1980年2月,司法部发出《关于逐步恢复国内公证业务的通知》,要求在继续办好涉外公证的同时,积极开展国内公证业务,首先开展收养、遗嘱、委托、赠与等几项主要公证事项。随后,司法部又对公证机关的建制

和设置作了部署,要求在直辖市、市、县设立公证处。于是,全省各地陆续新成立一批公证机构。1981年,宁波第一家公证机构——宁波市公证处(现宁波市天一公证处)成立,当时只有4名工作人员,胡桂珍是其中之一。

不仅要合法合规,还要和谐圆满

在胡桂珍16年的公证员职业生涯中,有几起案件她记忆尤深。

其中一起是上世纪70年代,一名宁波籍富商找到胡桂珍,提出要做财产继承公证,“这在当时并不多见”。这名当事人财产多,家庭关系复杂,如何分配财产在他们家庭内部引发不小的纷争。胡桂珍觉得,继承公证不仅仅是简单地对当事人真实意愿进行公证,同时还要公平公正、协调各方,保证大家没有异议。于是她兼做“老娘舅”,奔波协调,花了三个月办妥这起案件,结果各方都很满意。“这起案件让我深刻意识到,办理公证业务,不仅要合法合规,还要和谐圆满。” (下转2版)



“助老活动”从未间断

近日,淳安县威坪镇驮岭脚村的“助老活动”又如期举行了。驮岭脚村是有名的老人村,村里连续8年在重阳节来临前于村文化礼堂开展“助老活动”,由村两委向老人们“做汇报”,让老人们为村里的发展出主意,并为老人们送去温暖,让在外打工的子女安心,营造温馨和谐的良好村风。

通讯员 汪学成 徐海霞

点外卖时,0元的“必选品”链接慎点 有商家借此“移花接木”刷单

本报首席记者 许梅 通讯员 西检

很多人点外卖下单时,页面上会提示你未点必选品,因此不能下单。必选品是什么呢?点击跳转后显示的是“不辣”“微辣”“中辣”等口味选择或酱料、调味料等,且一般都是0元。既然不要钱,为何还要设置这样一个必点的购买链接?原来,这个看似无关痛痒的“必须项”背后有名堂。

今年5月,杭州市西湖区检察院在开展“互联网新业态食品药品安全领域检察公益诉讼”过程中,发现部分外卖商家在经营过程中,将一些赠送的饮品、小份菜品甚至口味选择作为外卖订单的必选品链接。消费者在选购某些菜品时,必须选择该必选品,否则无法提交订单。而这些赠品或口味选择链接,一般定价为0元,所以消费者都不会在意。那么,商家为何要多此一举?

检察官深入调查发现,这些必选品选择的数量为一单位起,一单位又固定为数

十份。但实际上,消费者拿到的赠送商品仅有一份,或者压根没拿到商品。当消费者点击选择了赠送商品或者勾选口味选择后,这个链接的销量很快就会成倍增加,当显示销量达到数千份后,商家就会将该链接的名称、图片、价格等,更改为其所售卖的普通菜品的名称、图片、价格,经过改头换面,这个免费的购买链接就成为该店正常在售的菜品链接,之前积累的数千销量也成了商家正常售卖的菜品销量。如此“移花接木”,消费者很难发现。当大家选购时,那些销量高的商品往往成为下单首选,而这正是商家的目的。

西湖区检察院认为,这类外卖商家为获取客户群体、交易机会等市场资源,先通过“捆绑式”虚刷销量,再移花接木转接虚刷销量,最终使普通外卖菜品销量跳过合理、稳定的积累过程,快速达到畸高状态,导致其外卖链接显示的月销量与实际月销量不符。该虚刷、伪造外卖商品销量的做法,实际上是对商品销售状况进行虚假宣传的行

为,违反了消费者权益保护法、反不正当竞争法、电子商务法等有关规定,使不特定消费者无法知悉其所选购的外卖商品销量的真实情况,并在自主选择外卖商品时,影响对该商品的选购,侵害了不特定消费者的知情权、自主选择权等合法权益,一定程度上也扰乱市场竞争秩序,损害了社会公共利益。

随后,西湖区检察院向主管部门制发检察建议,建议主管部门依法对发布网络虚假信息,虚刷、伪造外卖商品销量的行为及时调查处理,并开展专项行动,确保经营者提供商品或服务的相关信息客观真实。

主管部门收到检察建议后,积极和检察机关对接,并深入调查核实,目前已对违法违规商家立案调查。同时,进一步加大对外卖商家的监管与教育,加强日常巡查中的宣传普法,引导外卖商家诚信守法经营。截至目前,主管部门已立案调查2家,下架问题链接100余条,走访教育商家41家。

书写平安答卷 铸就平安基石 ——五年湖州公安工作高质量发展综述

通讯员 湖公宣

岁月静好,皆因平安相伴。

自2019年全市公安工作会议召开以来,湖州公安机关在习近平新时代中国特色社会主义思想 and “八八战略”指引下,深入学习贯彻习近平总书记关于新时代公安工作的重要论述和全国、全省公安工作会议精神,紧紧围绕“湖州大地更美丽、人民生活更美好、公安形象更美誉”愿景目标,全力打造具有湖州辨识度的现代警务新体系,全面打响“在湖州看见美丽警队”品牌。

从霞光初照到霓虹闪烁、从骄阳似火到白雪飘落,湖州公安前行的脚步日夜兼程,执着坚守,铸就平安。

(下转5版)

