

# 打击“职业闭店人”要动真格

法治时评

谢晓峰

近日，北京市市场监管局召开新闻通气会，联合北京市公安局经侦总队通报打击职业闭店侵害消费者权益行为。对2家闭店企业及3家涉案背债中介机构、2名闭店人立案调查，查处虚假登记、协助虚假登记等违法行为，罚没款合计65.58万元，这是打击“职业闭店人”全国首案，引起了社会各界的广泛关注。

职业闭店现象早已存在，它的产生与预付款消费的兴起有着紧密关联，近年来则呈愈演愈烈之势，形成了一条提供相关“配套服务”的灰色产业链。这些人通常选择在商家面临关闭或经营不善时介入，采取转移资产、更改经营主体等涉嫌违法的手段，利用信息不对称，最大限度地“帮助”商家减少经济损失，从中赚取可观的佣金回报，伤害的却是普通消费者的权益。

更值得注意的是，有些人选择在

商家计划闭店之前，大规模推出低价促销活动，吸引消费者额外充值或进行预付款交易，从中获取高额的不义之财，其主观恶性更强，损害的不仅仅是消费者个人权益，更严重扰乱了市场经济秩序，冲击社会信用体系，足以触发更为严厉的刑事规制机制，比如诈骗罪或合同诈骗罪。

“职业闭店人”之所以敢于一而再再而三地蹂躏红线、公然损害消费者利益，究其原因：一方面，“职业闭店人”的活动具有较强的隐蔽性，常以咨询师、咨询机构的合法身份，通过提供商业服务、培训服务等形式开展业务，事发前消费者和监管者难以及时有效察觉；另一方面，他们抓住了法律条文的模糊地带以及法律实施工作的脱节之处，帮助负债商家，尤其是有预收费行为的商家闭店并逃避债务，造成事后取证困难，违法行为无法得到有效追究和精准打击。更为深层次的原因在于，对职业闭店较为频发的预付式消费领域的监管本身存在有待改进之处。作为一种广泛运用于教培、健身、美容美发等商业领域的新型经营模式，预付式消费虽有使消费者支付更加便捷、服务更加优惠

的积极作用，但是实际上更有利于商家快速回笼资金，加快扩张速度，已经带有显著的信息不对称效应和企业融资性质，理应接受更为严格的政府监管。“职业闭店人”的出现，进一步加剧了这种不对称、不公平的经营格局，加重了消费者的风险负担，成为侵害消费者的“利刃”，一旦牵涉人数众多，更容易引发群体维权事件，破坏社会和谐稳定。

打击“职业闭店人”首案的出现，展现了当地政府惩治市场经营乱象，维护消费者权益的明确态度和坚定决心，为全国树立了积极的典范，但要实现治本清源，仍需加强政府监管，推动协同治理，任重而道远。面对较为频发的预付费商家跑路现象，消费者自身应时刻保持警惕，谨慎决定、量力而行，不要因贪图优惠而冲动消费，遇到闭店操作先留证再投诉，依法维护自身权益；各地监管部门既要加强事后处置，严厉惩处震慑不法行为，更要加强事前、事中监管，堵住“职业闭店人”投机取巧的漏洞，从源头上扫清侵权风险。

（作者系浙江省委党校2024年秋季学期中青二班学员）

## “中医夜市”何以热起来



湖南常宁市南门湖广场拍摄的“中医夜市”现场(无人机照片)。 新华社 陈思汗 摄

济兼

据媒体报道，近来，北京、合肥、南阳等地都办起了“中医夜市”，涵盖问诊、开方、针灸、推拿、养生、保健、膳食、文化推广等诸多活动，吸引不少市民特别是年轻人排队“打卡”。在“中医夜市”上把把脉、扎扎针，买个香囊、喝杯茶饮，成为不少年轻人夜生活的新选择。

中医药文化博大精深，不仅是老祖宗留下来的珍贵遗产，更是造福人民的宝贵资源。长期以来，人们习惯生了病才去医院找大夫看病，很少能在日常生活场景中见到中医药专家，中医药在预防、保健等方面的“治未病”功能并未充分发挥出来。“中医夜市”这一新颖形式推动传统中医药文化融入人们的日常生活，不仅给人们带去实用且奇妙的中医养生体验，同时加快了中医药知识的普及与推广，可谓一举两得。“中医夜市”的火爆，是我国疾病防治理念从以治病为中心向以健康为中心转变的缩影。

“中医夜市”抓住夜间这个时间维度，让更多人得以在闲暇时间走近中医。过去，人们到医院就诊时多是身体已经出现各种症状，而好的中医院科室往往一号难求，“中医夜市”将问诊前置，让人们得以尽早关注亚健康状态，符合中医“治未病”的理念。同时，各地“中医夜市”多由各级卫健委或中医院组织主办，在专业性上大大消除了人们的疑虑。一些“上班族”白天因为工作忙无法去医院，很难有时间主动调理身体，夜间咨询问诊恰好实现错峰，为他们提供了更便利的选择。

“中医夜市”将触角探入日常生活，让就医问诊变得更充分、更轻松。中医药专家走出医院大门，现场解答健康疑问、讲解中医养生知识，提供一对一的健康咨询，对需要进一步就医的提出建议，改变了严肃刻板的就医环境，营造了相对宽松、充分交流的互动氛围。与此同时，艾灸、推拿、耳穴压丸等多种传统疗法在夜市上生动展示，现场设置的中药代茶饮品、中药辨识、中医科普、手工体验等活动，让市民多维度体验中医药、了解中医药，获取更多的健康知识。

令人欣喜的是，“中医夜市”持续火爆，围绕中医药主题催生出一系列创新生态。在夜市现场，吸引年轻人的中药奶茶、创意阿胶等中医饮品和食品，让人现学现用的八段锦、五禽戏等传统文化活动，识别药材、制作中药香囊的小课堂，各种文创产品和互动活动可谓琳琅满目。广大年轻人的深度参与，使“中医夜市”成为沉浸式的新式市集。有鉴于此，一些其他主题的夜市也尝试搭载中医摊位，不少老字号药企更是选择“下场”布局新茶饮赛道，推动形成全新的产业链条。

推广中医药文化、普及中医药知识、营造重视健康的氛围，“中医夜市”开了一个好头，找到了一个推动中医药大众化、生活化的新路子。相信在科学指导、合理规划、严格监管下的中医药推广，定能找到医院、企业、市民之间良性互动、共同促进国民健康的合规路径，真正为国民保健注入更多活力



## 考研保分必过不可信

李苑

顶尖师资、独家资料、不过退款……近来，随着考研竞争越发激烈，考研辅导市场需求大增，各类辅导班如雨后春笋般涌现。其中，打着“保分”“必过”旗号的考研保分班，更是吸引了大量渴望在考研路上取得佳绩的学子。这一现象反映了考生对优质教育资源的强烈需求。

考研辅导班能提供结构化的学习方案和系统化复习指导，有助于考生在短时间内高效提升成绩。但是，保分班等速成教学模式往往采用“填鸭式”教学，在短期内能让考生记忆知识点，但可能会削弱考生的自主学习能力，影响其未来在学术研究和职业

生涯中的持续发展。速成是有代价的。

考研保分班的火爆，是教育辅导机构精准捕捉市场需求的结果，但也为市场乱象埋下伏笔。一些机构利用考生对成功的渴望，进行夸大或虚假宣传，承诺“保过”分数线，实则教学质量参差不齐，甚至聘请无资质教师，以低成本运营换取高利润。当考生未达到承诺分数时，这些机构又往往以各种理由拒绝退款，严重损害了消费者的权益。更有甚者，一些不法分子利用考研保分班进行诈骗，给考生带来经济损失和精神伤害，严重扰乱了市场秩序。

对于考生而言，选择考研辅导班时应保持理性，不应盲目追求“保

分”“必过”等承诺，要慎重了解机构的师资力量、教学质量、学员反馈及退费政策等关键信息。增强自我保护意识，对机构的宣传保持高度警惕，避免落入虚假宣传陷阱。

从政策层面看，相关部门应加大对考研辅导市场的监管力度，建立健全相关法律法规，严厉打击虚假宣传、无证经营、不履行退费承诺等违法行为。可通过建立白名单机制，对合规经营、教学质量高的辅导机构给予政策支持和表彰，通过正向激励引导机构改变辅导策略，提高考生的综合素质和学业水平，营造一个公平、透明、健康的教育市场环境和产业生态，引导行业向更有序、可持续的方向发展。