

# 百万缺口下的无人机飞手



《北京商报》卢扬 刘曼华

最新数据显示,我国无人机经营性企业已超过1.7万家,全国实名登记的无人机已超过200万架。低空经济的蓬勃发展催生了无人机飞手新岗位,据最新测算,该岗位在我国现阶段缺口达100万。当下无人机飞手的招聘企业多集中在航空公司、科技公司、航拍公司和教培公司四大类。从地区上看,则集中在北京、上海、广州、深圳。然而,招聘企业动辄给出月薪过万、上班时间自由的条件,却仍“一人难求”。无人机飞手就业究竟被困在了哪?带着这样的疑问,记者展开了调查。

## 企业:招聘最大诉求是“经验”

经济的转型和产业的升级,正不断催生出适应当下年轻人兴趣及需求的新职业。而低空经济的蓬勃发展,也让无人机飞手成为就业市场上的热门之选。

据最新测算,我国现阶段无人机飞手的人才缺口达100万。

记者在某招聘平台上搜索“无人机飞手”发现,仅北京、上海、广州、深圳四个城市,目前共有202家企业招聘相关岗位。从企业类型上看,招聘无人机飞手的主要有航空公司、科技公司、航拍公司和教培公司四大类。从地区分布上看,全国各地对无人机飞手都有一定的招聘需求,但主要集中在北京、上海等一线城市。

在薪酬待遇方面,基础无人机飞手每月薪资在4000—8000元,薪资过万元以上的岗位都明确要求飞手要有3—5年的工作经验。保障制度则根据城市有所不同,北京、上海等一线城市的相关企业招聘时,明确说明为飞手购买五险一金,其他城市则根据企业规定,对于五险一金等保障制度的规定比较灵活,但都需要飞手出差,并实行轮休制度。

据了解,2024年1月1日起施行的《无人

驾驶航空器飞行管理暂行条例》中规定,操控小型、中型、大型民用无人机人员需持有民用无人机驾驶航空器操控员执照。从工作要求上看,必须持有无人机操控员执照,而实行弹性工作制基本是大部分公司的要求。

“在招聘中,我们会优先选择具有工作经验的求职者,但目前求职者大多都是刚拿到执照,不具备竞争力。”深圳同讯信息有限公司相关负责人表示,“具备执照是基本要求,但无人机飞手的工作经验和和技术能力也很重要,我们希望求职者能够操作市面上常见的各种类型无人机,具备一定工作经验,可以快速上手工作。”

记者调查多家招聘公司发现,现如今企业对于无人机飞手的最大诉求就是“经验”二字。

河南郑州翔龙航空无人机培训机构相关负责人表示,有经验的就是要比没经验的好找工作,尤其在无人机飞手这个行业更为突出。

在业内人士看来,由于无人机飞手这一职业尚处在起步发展阶段,企业考虑到自身发展的节奏问题,对于应聘者无法提供适应岗位、积累经验的时间成本,他们所需要的是上来就能熟练提供基础服务的成熟人才。

## 飞手:现实暂时很骨感

正是基于招聘企业对于“经验”的明确要求,“缺口百万、月薪过万、飞手求职没活干”的现象屡见不鲜。

有着两年从业经验的无人机飞手郭明告诉记者:“刚入行的新人不太好找工作,飞手多了就算是小公司也会挑,公司招聘也会偏向有工作经验的。考执照时付出的金钱和时间成本在短时间内得不到回报。”

记者了解到,无人机飞手的培训周期一般在20天左右,培训机构根据考试内容对学员进行理论和飞行实操教学。据上海奥根航空培训机构教员介绍:“目前报名考取无人机操控员执照的学员很多,根据报考等级,学费在9800—15800元不等。”

“我当时考无人机操控员执照的学费花了一两万,培训和考试时间大概一个多月,但现在平均每月工资只有4000多。心里肯定有落差。”郭明如是说。

除了薪资水平和个人期待不符外,无人机飞手的工作也没有外界想象得那么轻松。

无人机飞手张峰介绍道:“无人机飞手不是用手操控机器那么简单,拿电力巡检来说,每月要出差24天,休息时间比较少,并且经常需要到山间等环境复杂的地方,但工资只在6000元左右。虽然无人机行业的前景不错,但暂时挣到的钱和付出的辛苦不匹配,谈不上幸福感。”

根据最新政策,无人机操控员执照有效

期为六年,每两年需要进行一次审证。在这两年内,持照人需要在无人机云交换系统上累计满100个小时的飞行时间,才能进行更新和签注。

刚入行的无人机飞手王亮说:“拿到执照只代表你可以合法合规驾驶无人机,并不意味着你可以找到相关的工作岗位。如果两年内没有找到工作、飞不满100小时,还要再次进行训练和考试,才能保证执照有效。”

中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为:“随着无人机在农业植保、物流配送、环境监测、应急救援、影视拍摄等多个领域应用的不断拓展,对无人机飞手的需求在急剧增加。但随着技术的进步和市场的成熟,该行业对飞手的要求也会越来越高。”

自2019年起,人社部每年发布1—2批新职业信息,其中2019年发布的13个新职业中就包括无人机飞手。今年7月,人社部最新发布了19个新职业。

著名经济学家宋清辉表示:“新职业往往都面临着因为经验带来的供需不平衡,这种矛盾在招聘者与求职者之间普遍存在。在新业态下,需要‘双管齐下’合力化解客观存在的矛盾,一方面需要‘新飞手’自身加强自我学习的能力,在求职之前能够掌握基本的操作技能,另外一方面则需要政府相关部门出台专项的政策支持措施,帮助求职者掌握新职业新岗位所需的技能。”

## 银发旅游市场升温

《经济日报》张雪

国庆假期过后,旅游市场逐渐步入传统淡季。然而,机票、酒店价格的回落为拥有时间自由的老年游客提供了错峰出游的良机。去哪儿旅行网数据显示,国庆假期过后,老年人机票预订量显著增长,55岁以上旅客占比约10%。途牛旅游网数据显示,10月8日至31日团期出游用户中,50岁及以上用户出游人次占比已接近40%,银发旅游市场正展现出前所未有的活力。

10月份,全国大部分地区天气宜人,为老年人提供了广阔的出游空间。成渝地区、苏浙沪地区成为老年游客的热门选择,而北京、上海、成都、广州、重庆、厦门、西安、长沙、南京和杭州等城市更是凭借其独特的魅力,吸引了大量老年游客前来探访。

进入11月后,随着北方天气逐渐转冷,候鸟式养老的老年人开始纷纷南迁,温暖的南方城市如昆明、西双版纳、大理、三亚、海口、南宁、北海、珠海等备受老年游客青睐。

去哪儿旅行网数据显示,55岁至65岁的“年轻”老年人是出游的绝对主力军。他们游玩时间长、出行距离远、消费能力强,人均乘机频率较高。从今年上半年机票预订情况看,老年旅客的人均乘机次数已达到2.14次,较往年有所增加。这意味着,不少老年人每年至少出游两次,银发旅游市场的潜力不容小觑。

最新发布的《2023年度国家老龄事业发展公报》显示,我国60岁及以上老人人口已超过2.96亿人,65周岁及以上老人人口更是超过2.16亿人。中国旅游研究院总统计师马仪亮指出,随着老人人口数量的不断增加和人均预期寿命的延长,以及针对老年人的社会保障体系的不断完善,老年旅游市场前景广阔。

值得注意的是,老年人的消费需求也正在发生深刻变化。去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析,从平台预订情况看,老年人跟团游的数量在逐渐减少,而自由行在不断增加。“现在‘年轻’一些的老年人对互联网应用十分熟练,获取信息的能力显著增强,因此更愿意选择更自由、更个性化的自由行和定制小团游。”肖鹏说。

途牛国内度假产品业务三组负责人乔成伟表示,随着智能手机的普及和文旅企业的适老化改造,老年人咨询和预订旅游产品的线上化率正不断提升。老年人在选择旅游产品时,更加注重行程节奏、导游讲解能力、交通和住宿条件等,同时也十分关注是否提供无障碍设施等细节。

此外,途家平台数据显示,“新银发族”在出游时更注重社交体验,多人预订场景占比同比增长了1倍。途家民宿高级副总裁胡阳注意到,“年轻”的银发族在选择民宿时,更倾向于选择能提供高品质服务、满足社交需求的特色民宿。

近年来,国家出台了包括《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》在内的一系列促进消费政策,大力推动银发经济。其中,涉及旅游领域的政策举措包括增开银发旅游专列、对车厢进行适老化改造、丰富旅游线路和服务供给等。

对此,世界旅游城市联合会首席专家魏小安认为,虽然年轻人是旅游市场的主导力量,但老年人才是市场的主体。特别是60岁至75岁的有时间、身体好、舍得花钱的“年轻”老年人,他们需要更丰富的旅游产品,特别是休闲度假类产品。

随着银发旅游市场不断升温,旅游企业应深入研究老年人的出游需求、行为特点、消费习惯等,推出更适合老年人出游的产品并改善相应服务,以满足这一庞大市场的需求。

老年人出游最担心的是身体和安全问题。“旅游企业需要根据老年人的实际情况改善相关服务,降低老年人出游门槛,比如提供随团陪护、辅助餐包、调整行程节奏等贴心服务,让他们的出游更顺畅、更舒心。”乔成伟说。

