

## 各地医院设立的老年医学科呈爆发式增长

# “银发”浪潮下，如何满足老年健康服务需求？

《工人日报》姬薇

在病人活动室墙上挂着色彩明亮的油画，上方是蓝色天空，下方是青青草地，生机盎然。“通过这幅画，我们希望传达尊重生命、崇尚自然的人生理念，也想让患者能认识到人都会自然老去、自然离去的生命观。”北京老年医院安宁疗护中心主任曹凤说。

根据民政部、全国老龄办今年10月发布的《2023年度国家老龄事业发展公报》，截至2023年末，全国60周岁及以上老年人口29697万人，占总人口的21.1%，我国已进入中度老龄化阶段。预计到2035年左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，将进入重度老龄化阶段。

老年人是各类疾病的高发群体，随着老年人口的占比增多，不少医疗机构探索建立从老年健康管理到安宁疗护全过程的老年健康服务体系，老年医学临床科研的重点放在安宁疗护、阿尔茨海默病、神经内科、心内科、康复医学等方面。



### 重视对患者的心理疏导

在北京老年医院，从公共空间到病房，类似生机盎然的画还有很多。医院还设有专门的“谈心室”，内部布置得十分温馨，目的是当患者走到生命终末期时，让患者、医生，以及患者家属，在相对放松的环境下共同商讨制定出个体化治疗意见或决策，让生命的告别不那么压抑。

北京老年医院相关负责人介绍说，老年病是一个共病，所以针对老年病的治疗，往往追求的目标并非是治愈，而是要在老年病基础上，提高老年人的生存质量。老年患者到了医院，医生的责任也不仅是治疗其躯体上的疾病，也要重视对患者心理问题的疏导。

“技术和人文是老年医学的两个翅膀，缺一不可。”上述负责人说。

83岁的魏爷爷是阿尔茨海默病患者，刚进入北京市隆福医院天通苑康复医学科时，逢人就喊“我沒病，我不住院，我要回家”。作为魏爷爷的责任护士，李如月需要在做好日常护理工作的同时，帮助其调整情绪状态。

“具体做法包括主动了解患者的兴趣爱好，带着他们熟悉病房环境，经常陪他们聊天。”李如月说，“像魏爷爷这样爱好唱歌和讲故事的患者，我们会多引导其唱歌讲故事。渐渐地，魏爷爷的状态逐步好转，更愿意配合治疗和护理。”

李如月所说的实际是北京市隆福医院在全市率先开展的人文叙事护理项目。护士们通过记录患者的

故事，探寻患者乃至家属的心理过程。此时，护理不单单是一项工作，也是一种态度，通过情感叙事化解护患隔阂，让老年患者的治疗和康复过程更顺畅。

### 探索建立

### 全过程健康服务体系

记者采访了解到，老年医学的研究重点主要集中在老年患者功能康复方面，这也导致老年类医院目前整个医疗的指标体系与其他医院存在差异。

作为北京市首批老年医院，北京市隆福医院2000年起开始探索建立全过程的老年健康服务体系。目前，医院以所在区域内二、三级医院为支撑，社区卫生服务为基础，社会力量为补充，为社区服务中心（站）、养老驿站、养老机构和居家养老服务提供老年健康服务。

“根据老年人的病理生理特点，医院组建了‘肌少症、糖尿病足、围手术期高龄老年风险管理、泌尿系结石’4支多学科团队，满足共病、功能受损老人的复杂要求。同时开设咳嗽、眩晕等症候群门诊，解决老人多科挂号，重复用药的可能。”北京隆福医院院长彭堃介绍。

由于老年人多是一体多病及行动不便，该院还创建了“院前—院中—院后”闭环式医疗服务流程，即院前进行居家养老服务，给予健康指导；院中常规诊疗；院后进行入户服务，延续性护理，中长期照护。

曹凤表示，北京老年医院十分重视患者的生前预嘱工作，提倡在患者意识完全清醒的状态下，由本人自愿签署生前预嘱。决定自己是否拒绝哪些治疗。“但这不意味着放弃治疗和护理。我们作为医务人员会非常谨慎、认真地对患者的生命状态作十分严谨的评估，认真地将医生的意见告诉家属，让整个过程更具有人文关怀的色彩。”

### 以“全生命周期健康为中心”来配置资源

随着老龄化趋势加剧，近年来，全国各地医院设立的老年医学科呈爆发式增长。中国老年医学学会发布的蓝皮书显示，截至2022年底，全国老年医院数量为3062所，其中三级老年医院439所，二级老年医院1195所，一级老年医院744所，其余684所是未定级医院。

虽然老年医院、医院老年医学科数量不断增长，相关科室和服务能力不断完善和人性化，但记者采访了解到，目前，老年医院的总体发展仍存在一些短板和瓶颈。

北京老年医院院长禹震表示，全国同类型老年医院的学科建设，在很多层面还处于“摸着石头过河”状态，原因是目前缺乏国家层面的“老年医院基本标准”，标准的缺乏也会制约老年医学事业的发展进程。

“在考核办法上，目前老年医院和其他综合医院考量标准相同，但实际上老年医院的平均住院日、次均住院费用、药占比、死亡率等指标明显高于综合医院。”禹震认为，对老年医院来说，考核方法的不合理会严重挫伤老年医学工作者的积极性、创新性，严重影响老年医学高素质人才的培养和引进。

针对如何推动老年医院、老年医学科发展，中国人民大学国家发展与战略研究院高级研究员黄石松表示，我国医疗卫生服务体系是在年轻型人口结构下建立的，以“治病救人为中心”配置资源。随着人口老龄化的加速、特别是高老龄的到来，现行的医疗卫生服务体系需要实现向以“全生命周期健康为中心”来配置资源的转变，这就要求补齐健康管理、疾病预防、康复护理、长期照护、安宁疗护等环节的短板，建立与此相匹配的医疗保障制度和医疗机构管理与服务标准规范。

## 多地派发新一轮消费券 真金白银掀起消费热潮

《消费日报》

近期，多地结合市场需求、地域特色、居民喜好等，投放新一轮消费券，提升居民消费意愿、丰富居民消费体验。

### 多地投放新一轮消费券

根据产业特色和居民消费需求，各地推出了不同类型的消费券，覆盖多领域。上海市政府投入市级财政资金5亿元，面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券，四类消费券均采用“先到先得”方式领取，其中餐饮、住宿消费券每周发放，电影、体育消费券则每天发放。

四川、湖北等地聚焦家居家装、汽车、数码产品等重点行业领域，把促消费与惠民生相结合，推动消费扩容提质。

第三届中国（四川）国际熊猫消费节近日启幕。期间，四川将统筹4亿元财政资金，发放家居家装、四川特色产品等消费券。四川省商务厅副厅长陈友清介绍，将全面做好社会发动，联动汽车协会、家电协会、家具商会等重点商协会，聚焦汽车、家电等重点领域，开展打折让利、满减优惠、消费券发放等促销活动，做到优惠力度全



年最大，让利规模达10亿元，让消费者切实享受优惠。

11月2日，河南省发放第四批金秋消费券，金额为5000万元。目前，已有超200万人次参与，带动直接销售超500亿元。汽车报废更新申请12.7万辆，汽车置换更新7.2万辆，各市县区都在加快审核、尽快兑付补贴。各地还结合实际，陆续启动了家装厨卫“焕新”、电动自行车以旧换新。另外，针对餐饮、住宿、电影等服务消费，河南省还发放金秋消费券，通过支付宝、云闪付平台已发放3批，每批5000万元。

### 有效提升消费市场活跃度

各类消费券的投放使用，除了直接用

于消费外，还能通过乘数效应带动更广泛

的经济活动，产生远超其面值的经济效益，有效提升消费市场活跃度。

“餐饮消费券发放以来，消费者和商户高度关注，积极参与。”上海市商务委副主任刘敏介绍，“后台监测显示，前两批餐饮消费券每核销1元，会拉动5.1元的线下餐饮消费金额。”

“发放消费券有助于繁荣市场、扩大内需，实现消费者、商家等群体多方共赢，相关政策的推出还能为部分行业创造潜在的投资机会。”四川省省委、省政府决策咨询委员会委员王小琪说，通过政府支持和市场运作形成合力，推介区域品牌、传播地区文化、拓展产品销路，实现了生产、流通与消费的良性循环。

从使用反馈看，消费券有效带动消费的同时，也存在发放渠道少、使用场景单一、数量不够等问题。家住四川省成都市

锦江区三圣街道的左皎说，自己曾抢到过一张“零售餐饮消费券”，最终因为活动商户离家远而放弃使用。湖北宜昌市民闻姣认为，消费券核销期限延长会更好。

### 结合实际需求“量体裁衣”

为充分挖掘消费潜力，多地结合居民实际需求和消费偏好，叠合以旧换新政策，优化投放机制，持续放大消费券的乘数效应。

刘敏介绍，在11月份四批餐饮消费券发放前，上海市商务委将充分评估消费券领取情况及核销实际，研究优化后续消费券发放方案，比如进一步优化四种消费券的发放比例、增加热门券种投放、增设消费者呼声较高的券种等。

另外，还要发动重点商圈商街、商业综合体，结合进博会等重点活动，组织策划针对性的促消费活动，强化与其他种类消费券的联动，放大政策效应。

有业内人士认为，在实际操作中，需要“量体裁衣”以提升消费券的使用效果。比如，设计消费券时考虑不同地区的经济特点和消费需求，制定阶梯式的消费券方案，让消费券投放更加精准；为了防止有人钻空子玩“套利”把戏，还得给消费券加上一些使用限制，确保其真正惠及目标群体。