

## 偷拍行为屡禁不止?

## 刹住民宿偷拍歪风

《半月谈》刘艺淳 李坤晋

近年来,偷拍事件屡屡发生,民宿、网约房、短租房等住宿场所成为偷拍重灾区。尽管有关部门加大整治力度,但偷拍行为仍屡禁不止,原因何在?如何更好防治偷拍?这些问题成为公众关注的焦点。

偷拍常发生在民宿、网约房、短租房等住宿场所。某连锁酒店经营者透露,与正规酒店相比,民宿一直缺乏标准化管理,有的民宿甚至没有在公安部门备案,再加上近年来网约房流行,民宿预订、到店、离店均通过线上交流,不需要线下操作,监管相对薄弱,更易产生偷拍行为。一些民宿从业者甚至与偷拍团伙“合作”牟利。

北方某市市场监督管理局工作人员称,民宿监管涉及住建、消防、市场监管、公安派出机构等多部门,较难形成合力。

北京中彬律师事务所律师宋维强说,一般情况下,偷拍者存在民事侵权风险,同时违反《中华人民共和国治安管理处罚法》,存在行政违法风险,但违法成本较低。即使被认定为刑法中的“非法使用窃听、窃照器材罪”,与不法行为所造成的社会影响相比,其受到的处罚力度也显得过轻。

与此同时,震慑力相对较强、触及刑法的部分也存在取证难、适用难的问题。北方某市公安局相关负责人表示,偷拍行为一般“人机分离”,较难追踪到具体安装者,这使得打击偷拍行为变得更加复杂和困难,难以获取有效证据。“消费者发现隐私泄露时,往往都是数月之后,相关设备可能早已拆除。”

## 自查能否打消消费者顾虑?

今年9月,名为“影子不会说谎”的“反偷拍”博主在石家庄华强广场民宿房间内发现多个偷拍摄像头,藏在插座、空调、天花板烟雾报警器,甚至衣架、钟表等隐蔽位置的摄像头大白天下,引发公众强烈担忧,同时教人检查隐藏摄像头的科普类视频点击量飙升、防偷拍设备销量上涨……

防偷拍不能仅让住客想办法,不少民宿也行动起来。“我会首先选择连锁的品牌酒店,或者一些支持自检并提供检测设备、服务的民宿。”一位消费者说,自己国庆期间入住一家民宿时,前台便放置了自检摄像头的设备,希望它有一天不再是稀罕物。

一些酒店民宿经营者采取自检自查方式,获取顾客信任。某连锁酒店称,公司为员工配备了摄像头检测仪,客人入住前、退房后会进行检查。贵州一家民宿老板程曼丽向记者介绍,市面上检测设备的原理,一是激光毁坏拍摄功能,但对照射角度要求很高,二是检测到联网设备再人工核查,但难以甄别不联网的摄像头,因此检测效果有限。

“目前的方案是检测仪搭配热成像扫描仪,原理是摄像设备长时间使用会产生大量热量,可以识别出来。我们支持客人入住时当面检测,还会每天定时刷新路由器账号和密码,让可疑设备断联。”程曼丽说,自己的民宿开办时间短、面积小,检测成本在承受范围内。

## 防治偷拍,逐个击破堵点

酒店、民宿自检自查,更依靠自觉,其是否有防范、告知和及时处置偷拍情况的义务,没有相关法律法规或者行业标准。北方某市市场监督管理局工作人员认为,网民提出的“让酒店民宿定期上交巡查报告”“规定自检频率”等建议,即使执行,也可能流于形式,仍需管理制度的改进与完善,推动主体责任落实。

今年初,广东省司法厅发布了《广东省旅馆业治安管理规定(修订草案征求意见稿)》,强调旅馆应当定期组织检查,确保客房内未被安装偷窥、偷拍、窃听等设备。这种尝试可能会将酒店等场所的自检工作和市场口碑直接挂钩,推动隐私保护成为行业标配。经营者自称“受害者”或将成为过去时。

专家建议,在现有法律基础上,应进一步细化对偷拍行为的法律规制,明确偷拍行为的定义、构成要件及法律责任。清华大学法学院教授程啸认为,随着信息技术发展,刑法中侵犯公民个人信息罪司法解释中个人信息的范围也应依法扩展,这有利于针对偷拍行为依法追究刑事责任,提升处罚力度。

在执法端,偷拍产业链本质是逐利的,“利”的末端——视频在境外网站的售卖仍有打击堵点。理想状态是加强与国际执法机构的合作,追查偷拍视频的来源和销售渠道,切断跨国偷拍产业链。

## “头等大事”为何越来越贵?

《消费日报》

总监精剪98元,设计总监套餐128元,店长套餐158元……理个头发而已,怎么就这么贵了?

近日,“听得懂话”的理发师李晓华走红,亲民的价格和优质的服务,在引发网友关注的同时,更引发了公众对于理发价格的讨论。

## 理发到底贵在哪?

根据《中国美容美发行业发展趋势研究与未来投资分析报告》显示,2021年新一线和二线城市的美容美发门店平均客单价已经分别达到了263.1元/位和260元/位,三、四、五线城市分别达到了211元/位、170.7元/位和157.5元/位。

有媒体调查发现,人力、房租成本是理发店门店经营的主要成本。

以理发店拥有一个造型师、一个助理、一个学徒为例,这部分的人力成本在每月1万元左右;年租金近10万元,月租金成本8000元左右。假设一名普通的发型师月薪为5000元,按照一个月上25天班计算,每天的支出在200元。加上房租等其他成本,一个发型师每天应该创造400元的营业额,才能覆盖成本。以每天剪十个头计算,每个头的平均定价就需要40元。

人力成本方面,消费者总能在理发店内遇见各种“总监”。从普通美发店到连锁美发店,发型师有店长、总监和设计师之分,基本由各门店根据发型师的工作时间、客户与老板的认可度等方面进行划分。

据悉,理发师和助理的工资约占一家理发店有成本的40%~50%。同时,发型师需要不断参加培训和学习新技术,这些培训和学习成本最终也会转嫁到消费者身上。至于为何“Tony老师”都热衷于推荐顾客办卡,因为,除了店长、合伙人外,各种头衔的“Tony”其实都以底薪和提成结算工资,提成比例和头衔直接挂钩。

另外,为了让消费者感觉自己的钱没白花,理发店会在店铺装修、茶水零食、肩颈按摩环节下功夫,包括进店之后坐在沙发上等待的时间、桌角挂着的戴森吹风机,都会提高顾客对店铺的心理评分。

企查查数据显示,国内现存理发相关企业129.72万家。近十年相关企业注册量呈整体增长趋势。从注册资本分布来看,理发相关企业大多数以轻量级为主,注册资本在100万元以下的相关企业占比超99%。理发属于劳动密集型产业,随着人力成本越来越高,以及为了满足消费者更好的服务体验,理发店定期装修或升级设施,多重因素下,理发变得越来越贵。

## “10元快剪”走俏市场

高价格、高品质服务的理发也并非所有消费者都会满意。因此,单纯地为了理发,不追求所谓体验感的“街边快剪”应运而生。

“理发店大小十几平方,只有洗剪吹这一项业务,不包含任何的烫染及护理,在店门口自助缴费并拿号后即可排队进行剪发。”有媒体记者注意到,此类快剪店内的理发师傅“不洗头、不推销、不办卡”,剪头发时先将头发喷湿,再从脖子上围一圈一次性纸巾,剪完头发取下,再拿吸发器吸走头上的碎发,整个过程只有八分钟。

“成本只有店面租金、理发师工资以及剪发相关的设备费用,大约就几万块钱。”有10元快剪店的负责人表示,快剪不会有太复杂的造型服务,理发平均十分钟左右,一名理发师一天可以接30个客人,从而弥补了剪一次头发单价低的缺点。

有分析指出,平价理发店的出现,一方面是市场细分的结果,另一方面则跟当下美发圈的行业状态息息相关。推销烦不胜烦、价格一涨再涨,效果货不对板是当前美发行业内的诟病。

虽然高端理发店的种种操作给消费者带来了困扰,但这并不意味着高端理发店要被市场全盘否定。应从多维度审视与评价高端理发店的发展,以做出更为明智的选择。同时,也期待高端理发店能正视消费者提出的问题,持续改进与创新,为消费者带来更多惊喜体验。

## 偷拍行为缘何屡禁不止?

事实上,有关部门一直在不断加大对偷拍及非法销售相关设备的打击力度。公安部早在2014年就已经明确禁止非法生产窃照窃听设备;2021年,中央网信办会同工业和信息化部、公安部、市场监管总局深入推进摄像头偷窥等黑产集中治理工作,清理相关违规有害信息2.2万余条,收缴窃听窃照器材1500余套。

记者在电商平台搜索“针孔摄像头”,均无显示,但错字搜索“珍珠”“摄线头”等关键词时,能搜索到一些体积小、隐蔽性强的摄像头,标语为“胶囊”“看清人脸”“保密发货”等,价格从数十元到几百元不等。同时,摄像头的技术更新,实时联网直播、自带太阳能充电板及上网流量卡的所谓“无网无电”新设备让偷拍行为更方便、更难察觉。

电商平台的买卖即使“不实名”也可追溯信息,更难监管的是路边小店,及其背后的“地下市场”。北方某市网络安全部门相关负责人表示,一些不法分子购买手机摄像头、针孔摄像头零件自行组装,再通过境外网站兜售。如果发布偷拍视频的网站和服务器设在境外,警方侦破的难度较大。

