

“老友会”品牌助力“银发族”更好畅享“诗和远方”

见习记者 蓝昕宇 本报记者 高敏

近年来,“银发族”逐渐成为我国文旅消费大户。据携程统计,今年“十一”黄金周后,50岁及以上银发人群旅行订单预订量较2023年同比增长近两成。银发人群在线旅游消费增长快,人均旅游消费金额高,热衷错峰出游、深度游。

然而,不少“银发族”表示,自己独立跟团游困难重重。首先是五花八门的旅行套餐,看着很诱人,却充满“小字陷阱”;部分平台对60岁以上老人加收费用;更有不法旅行社利用信息不对称,行虚假宣传、低价欺诈之实,导致“银发族”在旅游过程中遭遇经济损失或服务质量问题。此外,一些不法旅行

团还勾结购物点,以甜言蜜语诱骗老年人购买高价保健品、珠宝、房产等,使其陷入骗局。

强制消费、霸王条款、低价旅行团爆雷……各种各样的问题,让那些向往“诗和远方”的“老年驴友”望而却步。

近日,为满足银发人群旅得放心、游得安心,携程特别推出“携程老友会”服务品牌,以更大的字体、更高的色彩对比度、更口语化的表达呈现银发人群的专属产品、专享价格等。同时,携程定制师平台针对性地推出了避寒养老游、山水疗养漫游等主题的数千条定制旅游线路,供银发人群选择。

据调查显示,银发人群更倾向名山大川深度品质旅游需求,因此,“携程老友会”还联合中国国家地理·国茶地理推

出针对银发人群的茶旅主题游专线产品,将养生、非遗、茶文化融合到旅行中。此外,针对行动不便的老人配备轮椅,携程还提供辅助上下车、推轮椅等司导服务,让银发人群享受安全舒适的旅途。

律师提醒:广大老年朋友在出游时,要认清旅行社和旅游项目的资质,谨慎选择有正规营业执照和经营许可证的旅行社。在签订旅游合同时,务必仔细阅读合同条款,特别是关于行程安排、服务质量、费用支付和退改签政策等方面的内容。一旦发现旅行社存在欺诈行为或服务质量问题,“银发族”应及时向相关部门投诉举报,并妥善保存好交易凭证和沟通记录,以便在发生争议时有效维权。

学习应急救护知识

为增强市民的应急救护意识和技能,近日,蓝天救援队在杭州拱墅区半山街道虎山社区举办了一场应急救护知识与技能培训活动,教授海姆立克急救法和心肺复苏术的理论与实践操作,吸引社区居民参与。

通讯员 杨海江



广告

中信银行公司信用类债券年度承销规模领跑迈过8000亿

通讯员 薛圣召

近年来,我国信用债市场稳步发展,体量跃居全球前列,成为模型型实体企业直接融资的第一渠道,在服务实体经济、传导货币政策、优化融资格局等方面发挥着愈发重要的作用,是主流金融机构开展综合融资的战略级赛道。

11月,中信银行公司信用类债券承销领跑全市场,率先迈过年度承销8,000亿大关,成为国内金融史首家达此成就的金融机构,这也是该行继2021年领衔首破7,000亿后,时隔三年再次刷新债市纪录。

时间是常量,也是奋进者的变量。三年砥砺,从“7”到“8”,“量”的提级只是结果和表征,更重要的是背后“质”的进位。向上之路道阻且长,中信银行坚守金融本源,统筹兼顾资源配置实效性、经济辐射广谱性、时代担当自觉性和价值输出多元性,在金融服务实体经济的大道上,已然积微成著、积厚成势。

资源配置更“向实处落”,“量、价、期”全方位优化

信用债市场就体量而言已是我国“直接融资主板”,对企业融资的规模、成本、期限等都具有优化功能。中信银行深刻把握信用债融资功能属性,努力在更多维度、更深层次上实现实体经济与金融资源的更优匹配。

“量”的维度精准直达,2021年至今中

信银行累计承销公司信用类债券超过3万亿,年承销额连续四年超7,000亿,超过70%的资金精准流向战略新兴、先进制造、绿色环保、乡村振兴、保障安居等产业发展重点领域,有力支撑经济动能转换;“价”的维度降本增效,近三年承销债券平均利率为

2.98%,低于同期贷款加权平均利率近120BP,以此参照节约企业融资成本260亿;“期”的维度结构优化,今年承销中长期产品加权期限3.5年,较去年同期显著拉长1.42年,以长期稳定的债务资本激发有效需求,畅通经济循环。

经济辐射更“向宽处行”,服务覆盖迈向广度和深度

债券融资对于企业财务规范、信息披露等方面成熟度的要求更高,企业登陆债市需要主承销商居中统筹、铺路搭桥。中信银行不执于“规模情结”,而是坚持“长期主义”,扎实锻造领先的业务体系 and 专业化团队,力求在“拓广度、掘深度”上引领市场,不断扩大债券融资的辐射半径和

普惠程度,实现客户总数、首发企业、牵头项目、区域触达、民企支持等层面的多维度领跑。

2022年至今,中信银行累计承销服务客户超1,300家,债市客户覆盖度约45%,其中辅导近150家发行人在银行间市场首发亮相,牵头承销项目超2,400

个,有效覆盖全国所有发债省级行政区。在支持民营经济方面,中信银行坚决落实“两个毫不动摇”,精准发挥债券融资“第二支箭”作用,2022年起累计承销民企债券超1,300亿,大幅领先所有金融机构,今年7月牵头承销全国首批民企资产担保债务融资工具,打开民企债市融资新局面。

时代担当更“向高处立”,科技金融走在市场前列

金融作为国之重器,必然要有“重器”的担当,在大国博弈风云激荡的大变局时代,扛起支撑高水平科技自立自强的“重担”。

弄潮儿向涛头立。作为一家吃“改革饭”、打“创新牌”发展起来的国有金融机构,中信银行举全行之力深耕科技金融,2022

年成立总行级科技金融中心,持续加大资源投入和体制机制创新,特别是整合集团“金融全牌照”力量,搭建起“股-贷-债-保”一站式科技金融服务体系。

具体到“债”,中信银行近年躬耕不辍,以先行者之姿激活“一池春水”,连续落地主体、用途、混合“三首批”科创票据全国示范

项目。一方面引“源头活水”,助推更多优质科技企业叩开债市大门;另一方面育“耐心资本”,将长久期债券资金向科技领域股权投资、基金出资导流,累计支持科技企业和科技用途债券发行超1,700亿,位列市场第一梯队,为“科技-产业-金融”的良性循环注入强劲的债市动能。

价值输出更“向深处进”,过硬能力铺就“护城河”

近年来中信银行牢固树立“价值银行”理念,以客户为中心,统筹资源配置和服务优势,陪伴客户成长,输出多元价值。这一理念在债券服务领域也得到淋漓尽致的体现。

以市场化发行创造“资源聚合价值”。中信银行把发行定价能力作为债券服务的“压箱底”本领勤修苦练,通过精准研判市场走势,深度触达并统筹渠道和终端资源,孜孜以求为客户节约“每一个BP”。在对发行

能力要求更高的中长期债券领域,中信银行连续四年承销规模领跑全市场,超长期债和永续债也稳居市场前列。

以集团军作战创造“生态延拓价值”。中信银行在债券市场不是“单兵作战”,而是“方阵前进”。集团旗下各机构多线并进、相辅相成,在债务融资工具、公司债、金融债、ABS、境外债、可转债等主流赛道全面领跑,能够如臂使指、集成发力,携手为企业提供“境内+境外”“银行间+交易所”“承销+投

资+交易+存续管理”的全场景、全链条融资安排。

信用债市场是现代金融体系的重要基石,关系建设金融强国之全局,商业银行应有所作为,也大有可为。中信银行作为信用债综合融资领军机构,必将化里程碑高度为再出发势能,坚决贯彻党的二十届三中全会精神,与实体经济共振,与时代步伐共进,在走好走实中国特色金融发展之路的征程上,贡献中信智慧和中信力量。

郑桂香诉徐见名誉权纠纷一案判决主要内容

郑桂香系萧山区潘水南苑幼儿园教师,曾任徐见之子张彦谦的教师。2023年2月6日前后,徐见使用抖音、快手、微博等网络平台,以文字、短视频、图片等形式发布言论,称郑桂香残忍将其孩子关进柜子,摁住柜门不让小孩出来,存在虐童行为,没有师德等。郑桂香认为上述信息构成对其名誉权的侵犯,遂向法院起诉。

杭州互联网法院经审理认为,徐见在缺乏有效凭证且相关主管部门已有答复的情况下,仅凭一面之词在互联网公开发布针对郑桂香的涉案言论,构成对郑桂香名誉权的侵

害,遂判决如下:一、被告徐见停止针对原告郑桂香的侵权行为,于本判决生效后立即删除其案涉抖音账号、快手账号、微博账号及微信朋友圈发布的文字、短视频、图片等形式的涉原告郑桂香的侵权内容链接。二、被告徐见于本判决生效之日起五日内以书面形式向原告郑桂香进行赔礼道歉,道歉内容需经本院审核,如未按前述要求履行,本院将在市级以上媒体登载本判决书主要内容,相应费用由被告徐见负担。三、驳回原告郑桂香本案的其他诉讼请求。

判决生效后,因徐见未履行赔礼道歉的义务,杭州互联网法院特公布本判决主要内容。

杭州互联网法院 2024年11月25日

外电入浙特高压直流受端500千伏配套工程环境影响评价信息第二次公示

为保障公众环境知情权、参与权、表达权和监督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号),现公开下列信息,征求与该建设项目环境影响有关的意见。一、环境影响报告书征求意见稿全文查询方式及途径社会各界可登录国网浙江省电力有限公司网站:“http://www.zj.sgcc.com.cn/”,“通知公告”栏,查阅环境影响报告书征求意见稿,并可联系建设单位查阅纸质版报告。二、征求意见的公众范围征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织关于本工程环境影响评价和环境保护方面的意见和建议。环境影响评价范围之外的公民、法

人和其他组织也可提出宝贵意见。三、公众意见表的网络链接同环境影响报告书征求意见稿全文网络链接。四、公众提出意见的方式和途径公众若有与本项目建设环境影响评价和环境保护有关的意见和建议,请按上述网络链接下载填写《建设项目环境影响评价公众意见表》,将填写好的表格按如下方式邮寄或邮件至建设单位。单位名称:国网浙江省电力有限公司地址:杭州市黄龙路8号邮编:310007 联系人:陈先生传真:0571-51103129 邮箱:26470927@qq.com 五、公众提出意见的起止时间 公众提出意见的起止时间:本公告发布日期起10个工作日内。