



# 今年第1500亿件 快递包裹在拼多多诞生

孔珂依 宋荣轩

国家邮政局数据显示,截至11月17日,今年我国快递业务量已突破1500亿件。这是中国快递年业务量首次突破1500亿件大关。

据了解,今年第1500亿件快递是拼多多平台商家向一位重庆消费者寄递的一箱花牛苹果,11月17日下午从甘肃省天水市麦积区甘江果蔬保鲜库发出。

“有种中大奖、成锦鲤的感觉。”二胎妈妈牟江平现居重庆市江北区,日常总会变着花样给孩子买应季水果,“花牛苹果香气浓郁、肉质细密,备受小朋友喜欢。之前在拼多多上买的水果品质都不错,这就又下了一单。”牟江平表示,网购的选择越来越多,天南地北的好货一键可得,“我很荣幸成为第1500亿件快递的接收者,能够参与中国快递行业的里程碑事件。”

“1500亿,15后面有整整10个零啊!”花牛苹果商家、天水小伙张鹏飞得知自己店铺寄出了今年全国的第1500亿个包裹时,直叹“见证历史”。“花牛苹果是我们天水果农家家户户的致富果,感谢大家对天水苹果的喜爱、支持与认可。”

国内苹果产区众多、品种琳琅满目,唯独花牛苹果的核心产区只有位于北纬35度苹果黄金产业带的甘肃天水。因此,花牛苹果也成为当地助农增收的支柱产业。

“过去,受限于市场销路,果子经常贱卖,果农血本无归。而今,线上平台主推‘拼购+产地直发’的农产品上行模式,越来越多的消费者养成了购买水果前先看产地的消费习惯,天水花牛的知名度也大幅提升。”张鹏飞告诉记者,公司自2019年起在拼多多上销售家乡的花牛苹果,受益于平台政策及资源扶持,今年高峰期日均拼单量超6000单,带动甘江果蔬保鲜库周边甘江、玉兰、吴河等村数百名村民实现了增收。

今年以来,我国快递市场保持繁荣活跃,发展质效不断提升,加快促进产业

升级、拉动生产消费,为更好提高经济运行效率、畅通实体经济作出了重要贡献。据国家邮政局披露,今年,我国人均收快递超100件,平均每秒产生5400多件快件,最高日业务量超7.29亿件,月均业务量逾130亿件,月均业务收入超1000亿元……邮政快递业区域发展结构也更加均衡,中西部快递占比持续提升,业务量增速超全国平均水平。与此同时,快递市场的蓬勃发展为扩大中西部地区线上消费需求发挥积极作用,为促进地方经济巩固和增强回升向好势头提供有力支撑。

作为全国最大的农产品上行平台,拼多多坚持农产品零佣金、百亿补贴等惠农政策,直连产地与餐桌,让农户与消费者两头受益。为了让偏远地区消费者也能享受电商发展的红利,今年9月初,拼多多在首创中转包邮模式的基础上,又宣布所有商家在新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏、内蒙古等偏远地区的物流中转费由平台“买单”。此举在行业尚属首次,既引领了电商行业西行的步伐,也有力地推动了区域协调发展。

受益于此,张鹏飞透露,其拼多多店铺此前鲜少对新疆发货,目前已完全开放该区域消费者下单权限,“预计花牛苹果今年销量比去年增长一倍多”。

今年9月以来,拼多多已助力天水花牛苹果销出2500万公斤,同比增长100%。其

中,仅张鹏飞从甘江果蔬保鲜库发出的花牛苹果就达日均约2000箱、峰值可达6000箱,覆盖东三省以及新疆、内蒙古等偏远地区。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,物流在新疆、西藏、甘肃等偏远省份经济发展中扮演着重要角色。这些地区地广人稀,交通不便,物流成本高昂一直是制约经济发展的瓶颈。物流畅通与否直接影响着这些地区资源开发利用、产业发展和人民生活水平。“打通物流西行主动脉不仅能降低物流成本、提高运输效率,还能促进区域内外经济交流,吸引更多投资,推动产业升级与经济发展。”

