

外卖点多了浪费,要改进的不光是消费者

法治时评

特约评论员 胡建兵

市场监管总局日前对外发布《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》,进一步规范外卖商家营销行为,落实网络餐饮平台主体责任,防范外卖餐饮浪费,营造厉行节约、反对浪费的社会风尚。

随着我国网络餐饮市场规模不断扩大,外卖用户规模快速增长。外卖浪费现象随之而来。除了消费者的节约意识不强外,还有一个重要原因就是有些商家“开饭店不怕大肚汉”,通过设置起送门槛、“满

50元减10元”等方式诱导消费者超量点餐、购买超出自身需求的餐食。

在求实惠、贪便宜的心理作用下,许多消费者在点外卖时,不经意间就钻进了商家增量营销的套路,在“满减凑单”的同时忽略了自己的胃口大小,结果多点了一些原本不必要的餐食,单是凑上了,但食物吃不下了。

倡导节约、反对浪费,外卖商家必须要负起主体责任和社会责任,应用醒目的方式提示消费者适量点餐,向消费者提供食品分量等信息,让消费者根据实际情况选择购买;同时,应该清醒地认识到,利用套路实现的增量,绝非获利的长久之计,只有依靠真诚的服务和优质的餐食,让回头客成为销售保障,才能获得更长远的利益。

网络餐饮平台一头连接商家、一头连着消费者,成为制止餐饮浪费的重要环节。《指引》提到,平台应进一步优化餐品信息展示方式,完善满减凑单机制,加强对平台内经营者发布的广告内容的监测、排查,建立健全外卖餐饮浪费评价评估机制,推动反食品浪费源头治理。防范外卖食品浪费,也是网络餐饮平台高质量发展的内在要求。随着《指引》的发布,许多商家和平台联合推出“小份菜”等措施减少餐饮浪费,部分平台还推出用户下单全流程提醒“适度点餐”等功能,并推广“精细化菜单”帮助消费者明白点餐,还建立制止餐饮浪费大数据监管新模式。

“俭,美德也”,我国自古以来就有这一优良传统。“尚俭戒奢”还被写入《中国共产



党廉洁自律准则》。希望随着《指引》的落地见效,相关各方能够抓住供给端,健全外卖餐饮行业标准、完善防范外卖食品浪费制度,同时抓住消费端,引导消费者形成“浪费可耻、光盘光荣”的意识和行为习惯。

风险需警惕



近期,一些地方发生燃气安全事件,引发公众关注。

中国城市燃气协会安全管理工作委员会发布的《全国燃气事故分析报告(2024年·上半年报告)》显示,今年上半年共发生天然气事故86起,共造成11人死亡、50人受伤,其中管网事故达64起。

新华社 王鹏 作

为“一斤肉价随礼”点赞

华璐月

【事件】

湖南株洲市茶陵县高陇镇龙匣村有一风俗:村民办婚丧嫁娶酒席时,乡亲们按“一斤肉价随礼”。一斤猪肉,价格一般在十几元,不会造成多大经济负担。将“一斤肉价随礼”的做法发扬光大,村子里喜事新办、白事简办、人情适度的新风正气逐渐深入人心。

【点评】

在龙匣村的彩绘宣传墙上,绘着该村的“村规民约”,其中有一条是:红白事,节俭办,肉价礼,情意重。老一辈人在办酒席时,一直坚持着“一斤肉价随礼”的习俗。随着经济发展、生活改善,大操大办、攀比之风曾在龙匣村盛行一时,但大额随礼、人情攀比也让很多人不堪重负。有德高望重者提出改进意见,在村“两委”积极协调下,邻里之间按一斤猪肉的市场价随礼的优良传统得以恢复。

不只是宴请随礼。参加酒席的村民,限定为本村民小组的成员;酒席费用控制在每桌300元以内;除婚丧嫁娶外,其余酒席只在家庭内部进行……在人情上做减法,在文明上做加法,一项项村规民约从传统美德中脱胎而来,让村民免去了“人情债”,让邻里情更简单纯粹,也让中华优秀传统文化得到了更好的弘扬。

乡村全面振兴,既要塑形,也要铸魂。习近平总书记指出:“要弘扬新风正气,推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,焕发乡村文明新气象。”乡村全面振兴,文明乡风是保障;培育文明乡风,移风易俗是关键。目前,全国已创建各类婚俗改革实验单位1800多家。各地因地制宜,在革除人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习上下了很大功夫,群众的婚嫁彩礼负担明显减轻。

应该看到,不少习俗观念惯性强,改变起来殊为不易。因此,需要创新方式方法,坚持倡导性和约束性措施并举,绵绵用力,让文明乡风吹进千家万户。在宁夏银川市,掌政镇杨家寨村建立起积分评价机制,村民可通过参与家风建设、邻里和睦等活动赚取积分,兑换生活用品,村民争当先进、崇尚文明的积极性被广泛激发。在江西瑞昌市,范镇源源村河下李中心村探索“乡贤+新风”模式,着力用好乡贤“人熟、地熟、事熟”优势,组织成立“红白理事会”等,助力塑人心扶正气。实践证明,探索行之有效的激励机制,发掘好、培育好、运用好富有地方特色和时代精神的新乡贤文化,将正向激励与反向约束更好结合起来,有利于增强人们的认同感、参与感,为文明乡风建设提供更持久的内生动力。

移风易俗不是简单地删繁就简。重仪式、有人情,讲方法会引导,让文明乡风、良好家风、淳朴民风滋润人心、德化人心、凝聚人心,相信在广大群众的共同努力下,广袤乡村定能舒展时代新面貌。

好环境是众人共同营造出来的

李洪兴

关于“环境”,站在不同立场,人们看法会有差异。在基层走访,笔者有切身感受。

“咱们村啥方面变化大?”对这个问题,大家说得最多的是环境:“更干净了”“卫生好了”“村里更美”……看道路、看村舍,硬化、绿化、美化、亮化、净化效果明显,不少村子都“靓起来”了。虽说有些地方条件有限,人居环境仍待改善。但从整体看,环境提升一直在路上,效果实实在在。

“为什么要下大力气搞好环境?”一名基层干部说,不少群众外出打工,回家时希望能有个干干净净的“家”。提升人居环境,既是为常住村里的群众着想,也是为了让归乡的人更舒心。看在眼里、美在心里,环境好能留人,这是朴素的道理。

把人居环境搞好,要接地气。美丽乡村,既要有干净的环境,也要平衡养鸡、养鸭等生产生活需求。一切从实际出发,营造适宜的环境条件,

才是真正的宜居宜业和美乡村。

群众期盼的好环境,仅仅是生活环境吗?也不完全。河南虞城杜集镇向阳村,就把人居环境与营商环境联系起来。村里有公益保洁队,负责打扫卫生;村里还有帮扶车间和一些企业,能解决村民就近就业问题。那么,车间和企业附近的卫生,谁负责?有人说,这是企业的事。但村里负责人认为,保洁队可以兼顾起来。怎么理解?企业进村,带动就业、帮助增收,作出了贡献;创业发展,也多有不易。做好力所能及的事,为企业排忧解难,优化的是生产环境,也是营商环境。两个环境,都和改善民生有关。“有利于百姓的事再小也要做”,这样的工作思路,有利于营造干事创业的良好氛围。

环境影响是决定性的吗?调研中,有人抱怨“市场压力大”,也有人坦言“市场竞争可不就是大浪淘沙”。什么时候没有困难?有人会畏难,看到沟沟坎坎就退缩;有人则冷静,从多方面找症结,主动寻对策。挑战在

所难免,困难不会自动消失。攻坚克难、勇毅前行,把时间和精力放在抓紧干、务实干上,才是正道。

人能改造环境,环境也会影响人。但比环境更重要的是人的作为,好环境是干出来的。干事创业、改革发展,成效好不好,很大程度上取决于我们想不想干、有没有办法干成、有没有信心干好。

一位驻村干部说,走到哪里,看见别的村有好东西,就想让自己村也有。有了这样的想法,眼里看到的便不是笼统的、抽象的难题,心中增强的便是“时时放心不下”的责任感和“干一件成一件”的务实感。越是面对复杂环境,越需要从实处、细处用功,不断强化压力为动力的自觉。

“贵在平常,重在经常。”当其他村的干部群众来向阳村参观交流时,村里干部如此总结从“一处美”到“处处美”的经验。无论是改善小环境,还是融入大环境,都要咬定目标、埋头苦干、持之以恒。如此,就没有攻不下的山,就没有打不胜的仗。