

「百亿总裁爱上退休的我」 拿什么拯救「嗑剧老人」

“霸总短剧”洗脑银发族

不久前,在江苏南京工作的陈默回老家时发现,60多岁的母亲只要一得空,便将自己“锁”在手机前,还不时发出咯咯的笑声。陈默观察后发现,母亲在追一部名为《闪婚五十岁》的短剧。

“真的很过瘾,节奏快,情节好,看得根本停不下来。”母亲对陈默说。陈默了解到,母亲的手机中收藏着多部类似主题的短剧,她与闺蜜们的微信聊天也多围绕这些短剧展开。

今年以来,多部面向老年人的短剧“出圈”,屡屡登顶短剧热度榜。如《闪婚老伴是豪门》甫一上线,便在某短剧热度榜上连续5天“霸榜”,在某短视频平台话题总量破25亿;WETRUE(短剧数据平台网站)数据显示,《闪婚五十岁》播出后,多次登上短剧热力榜TOP3,最火时甚至达到TOP1。

记者梳理当下流行的老年短剧发现,它们像面向年轻人的偶像剧一样,主打甜宠、霸总等元素,只是将剧情安排在了银发群体身上。比如《闪婚老伴是豪门》,讲述的是饱受前夫和儿媳欺负的老年女主人公,在偶然机会下与“空调维修工”相亲,结果这位维修工竟是闪闪发光的“霸总”。

陈默的母亲表示:“看到这些和自己年龄相仿、经历相似的角色,特别有代入感。”

短剧丰富了母亲的晚年生活,但陈默的忧心事亦随之而来。他发现,母亲为了看完整剧情,近一个月已为短剧充值数百元。事实上,越来越多银发族正跌入短剧的“氪金”套路,成为被收割的对象。

《半月谈》刘巍巍

“年轻时,霸道总裁爱上一无所有的我;中年时,霸道总裁爱上离异的我;到了老年,则是霸道总裁爱上退休的我。”有网民这样调侃。

眼下,短剧风劲吹银发族。内容聚焦老年群体的短剧纷纷涌现,频频登顶短视频热度榜,成为新一波流量密码。作为其目标群体的老年人屡屡被“霸道总裁爱上我”的狗血套路俘获,一些无法自拔者甚至落入巨额付费陷阱,这种现象令人警醒。

近期,“我妈看短剧月消费六千多元”“我爸追剧刷爆银行卡”等老年人付费追剧的话题,多次登上网络热搜榜。中国消费者协会发布的今年上半年消费维权舆情热点中,“微短剧付费乱象、内容违规问题频发”赫然在列。

荒诞剧情 缘何让老年人“上头”

离奇的剧情、夸张的情节、生硬的故事转折、粗糙的后期制作……一些“霸总短剧”粗制滥造,却为何让老年人如此“上头”,甚至一掷千金?

短剧输出强烈情绪价值,精准浇灌老年人情感荒漠。苏州63岁的退休老人汤某说,照顾身体欠佳的老伴、帮助儿子儿媳料理家务、接送读小学的孙子,在柴米油盐的生活中,自己内心的孤独和情感饥渴从未被看见。短剧创业者汤明明认为,中国父母为子女无私付出,但子女常常忽略不计,短剧能够展示这些付出背后的情感,自然会激起父母辈内心深处的“爽”。短剧《闪婚老伴是豪门》主创曾表示,他们经过市场调研后发现,老年人的影视娱乐需求程度并不亚于30岁左右的年轻人,但这一点在过去的影视作品中很少被重视,剧集使用了“豪门”“闪婚”等让用户“上头”又符合互联网传播逻辑的创作元素,本质上传递的依旧是治愈、爱意,以及对老年人美好感情的呈现。

短剧契合老年人“阅读”习惯。中国互联网络信息中心今年8月发布的第54次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至今年6月,我国50岁及以上网民群体约3.6亿人,是一个庞大的消费群体。短剧有着鲜明的“短平快”特征,剧情简单,叙事紧凑,不需深入思考就能把握剧情,符合老年人接受习惯,尤其是在算法的个性化加持下,家庭、情感、健康等贴近老年人生活的创作题材,既亲切又不难理解,更易引发共情。镇江69岁市民陈强勇说,短剧一集一般不超过3分钟,每十几秒就有一个戏剧冲突,简单直接,没有拖沓的叙事,很适合老年人。

部分老年人缺乏必要的网络安全意识和信息辨识能力。作为互联网新势力,一些老年人对网络环境的熟悉程度偏低,网络安全意识和信息辨识能力不足,部分短剧正是瞄准了这一漏洞,为“捕获”老年群体设下付费陷阱。

拿什么拯救“嗑剧老人”

在数字时代,如何让老年人更好地适应和享受“掌上生活”?

大部分老年人已完成成家立业、养育子女的使命,人生走向后半程,即便有遗憾,往往也成了“沉没成本”。作为新的文化产品,短剧承担着丰富群众精神文化生活的责任,在关切老年人被压抑的隐秘欲望的同时,还要提高表现水平,优化表现形式。

北京大学教授张颐武在采访中表示,老年群体对情感的想象一直被边缘化,现在这些需求从灰色地带“走”出来,老年短剧要关注其实际形态,而不仅仅是迎合他们的幻想。《人世间》导演李路认为,精品创作不仅要提供情绪价值,还要追求深远的情感价值,更要用人性光芒、文化内涵来提升思想、滋养心灵。

短剧作为一种新兴业态,尚处于野蛮生长阶段。虽然相关部门出台了一些政策文件对其进行规范,但系统性、全面性仍显不足。应探索影视作品分级机制和防沉迷模式,严控短剧“三观”,关注付费充值等问题,在满足老年人需求的同时,保障其合法权益。

身处数字化时代,海量信息扑面而来,提高老年群体媒介素养和信息辨识能力不容忽视。社会和家庭要关注老年人情感需求和兴趣爱好,陪伴和鼓励他们尝试一些互动性强且有益身心健康的线下活动,丰富老年人生活,避免其过度沉迷虚拟世界。



《经济日报》常理

日前,有博主使用紫外灯笔照射辣椒等蔬菜水果后呈现荧光蓝色,质疑是化学农药超标,引发了公众对农产品农药残留的担忧。同时,一些电商平台也开始售卖号称能检测农药残留的紫外灯笔,并宣称该产品可检测出蔬菜水果表面的农药残留。

这种检测可靠吗?紫外灯笔能否作为检验农残的工具?老百姓如何吃到安全放心的农产品?针对这些问题,记者采访了中国农业科学院有关专家。

中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员李宝聚指出,紫外灯照射下的荧光并不能说明蔬菜水果有农药残留。他解释,这种蓝绿色荧光是蔬菜水果在储存过程中产生的一些荧光物质,如香豆素衍生物,主要用于植物的抗氧化作用,而非农药残留。

此外,荧光物质的多少与蔬菜的新鲜程度有关,越新鲜的蔬菜荧光越少,时间放得越长荧光越明显。李宝聚还强调,不仅农产品,纸张、衣服、墙壁、植物等在紫外灯照射下都可能发出荧光斑。

中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所研究员王静表示,只有极少数农药带有荧光特性,即使农产品上有农药残留,其含量也微乎其微,不可能整个被荧光包裹。“这种辨别方式是没有科学依据的。”王静说。

中国农业科学院相关团队研发的智能快速检测试剂盒通过对样品进行简单处理,结合手机扫描,可在5分钟至15分钟内完成6种至18种高风险农药残留等污染物的检测。

据悉,快检技术已被写入新修订的《中华人民共和国农产品质量安全法》,于2023年1月1日正式施行,成为市场监督和行政处罚的证据。

我国始终高度重视食品安全工作,各地及有关部门坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,守住了食品安全的底线红线。

据统计,我国现行有1610项食品安全国家标准,包含2万多项指标,涵盖340多个食品种类,覆盖从农田到餐桌的全链条、从原料到产品的各环节、从婴幼儿到老年人的全人群。主要农产品监测总体合格率近98%。

农业农村部也在加快构建与高质量发展相适应的标准体系,推动农药残留标准提质扩面,限量标准超过1.3万项,是国际食品法典限量数的两倍。制定农业行业标准6308项,覆盖农产品生产全过程和农业绿色发展等重点领域。创新研制品质评价、质量分级等优质农产品标准60多项,加快淘汰老旧标准500多项,大力推进全产业链标准化,围绕40个重点农产品开展标准集成应用试点,推动标准规程入企入户。

紫外灯笔检测农残靠谱吗?

