

核查年龄只是口头问问,费用不够还能分期付款 部分文身店违规服务未成年人

见习记者 蓝昕宇 通讯员 临法

觉得文身“很酷、有个性”,13岁的女孩小丽(化名)就在手臂和大腿上进行大面积文身。不知情的父母发现后,赶紧带女儿去医院清洗,面诊后评估费用约3万元。“我和店家说了我只有13岁,但店家说没关系,还拿出一沓文身图案让我选。”小丽说。随后,女孩的父母作为法定代理人,将文身店告上法院。

这是近期杭州市临安区人民法院办理的一起生命权、身体权、健康权纠纷。法院调解后认为,店家具有重大过错,应承担主要责任,小丽的父母未尽到监护责任,可以适当减轻店家的责任。最终,店家赔偿18000元。

“禁止向未成年人提供文身服务。”这是新修订的《浙江省未成年人保护条例》(以下简称《条例》)新增的规定,并于2025年1月1日起实施。不过近日记者走访杭州市内多家文身店发现,仍有部分店铺向未成年人提供文身服务。

部分店铺宽松式查身份证

近日,在杭州一家名为“某月文身”的店铺内,记者看到店主古某正在给一个男孩文身。男孩看上去年纪不大,在他前方墙上,醒目贴着“不得向未成年人提供文身”的字样。

男孩自称王凯。他告诉记者,这次文身加上麻醉费用,共花费约1200元。“这个费用超出我的预算了。”王凯说,自己和店家约定,“先预付定金,余下的钱分期付款”。

在和记者的进一步聊天中,男孩出示了身份证。记者看到,男孩出生于2007年9月,距离18岁还差8个月。当记者向古某询问是否对顾客的年龄进行核查时,她回答道,“我以为满18岁(虚岁)就好了,我们当地都是按虚岁算的。”

走访中,记者巧遇另一个打算文身的男孩。男孩说,自己今年17岁,想要文“玫瑰花”图案。记者跟随他接连走了三家文

身店,除一家店在查验其身份证后对其劝离外,其余两家店都只是口头询问其年龄。得知男孩“刚到18岁”,两家店就开始介绍图案、价格。当男孩表示一下子拿不出文身的钱时,两家店都说可以支付定金,后续补上文身费用即可。

经了解,对于“某月文身”,当地市场监管部门已进行立案调查。其余两家店铺,相关部门也已介入调查。

未成年人文身对未来影响不小

记者了解到,部分未成年人热衷文身,原因多样,有的把文身视作“很酷”的行为,有的只是因为朋友的“教唆”脑子一热就去文身,有的则是看到短视频上的宣传而心动。

从业文身行业20余年的章先生告诉记者,如今不少短视频平台经常可以刷到“大花臂”“满背花字”等文身视频,这对心智尚未成熟的未成年人来说具有一定诱惑力,更有甚者,一些短视频还打上了“文身美女”“文身帅哥”“可以考公的文身”等字

样,误导未成年人。

抖音、快手等短视频平台明确规定,“如果作品内容可能影响未成年人身心健康,应当以显著方式作出提示。”然而记者发现,不少文身视频并未标上“未满18周岁不得文身”的字样。

文身对未成年人学习、生活的影响不容小觑。除了洗文身会留下“永远的疤痕”外,根据我国相关规定,军人、公安民警不得文身。“如果未成年人因一时冲动而文身,会对其未来的职业选择造成不利影响。”章先生说。

临安法院民一庭副庭长张梅告诉记者,未成年人是无民事行为能力人或者限制民事行为能力人,文身已明显超出未成年人的理解和理性判断范围,而且文身容易在群体中造成模仿效应,有悖于最有利于未成年人原则,应禁止未成年人文身。

在浙江省委党校社会学文化学教研部主任林晓珊教授看来,目前部分文身店宽松式查身份证,允许没有稳定收入来源的未成年人选择分期付款,“可能会导致未成

年人因无力按时还款而积累债务,从而走上非法赚钱的道路”。

多管齐下杜绝禁而不止

“《条例》更加注重实操性,执法依据更为明确,将更有力保护未成年人。”张梅说,《条例》新增了“经营者应当在经营场所显著位置标明不向未成年人提供文身服务和相关举报电话”等内容,并规定医疗卫生机构以外的单位和个人,若未在显著位置标明“不向未成年人提供文身服务”,将由市场监督管理部门责令改正,并处以3000元以上2万元以下的罚款。如果向未成年人提供文身服务,则没收违法所得,并处2万元以上10万元以下的罚款;情节严重的,还将被处以三个月以下的停业整顿。

作为小丽案件的主审法官,张梅说,案件审理过程中,他们发现部分文身店门口时常聚集一些未成年人。为此,该案结案后,法院近日向市场监管部门制发司法建议书,从开展专项监督检查、加强普法宣传教育力度、畅通投诉举报渠道三方面提出针对性建议。

1月2日,杭州市临安区市场监管部门邀请临安法院,对辖区内多家文身店展开专项监督检查,同时进行普法宣传。当日共检查经营主体31家,行政立案1起,发放责令改正通知书8份,签订《承诺书》4份。

临安法院党组副书记、副院长万健滨介绍,下一步,法院将依托法治副校长这一重要普法队伍,持续开展未成年人普法教育,共同营造保护未成年人健康成长的良好环境。

成本11.5元卖到5000元 ——谨防“保健品”坑人骗局

新华社 鲁畅

成本仅11.5元的营养食品,“摇身一变”成了包治百病的“神药”,售价5000元一疗程……这样的骗局仍在不断上演,一些老人即使“赔账”也要购买。

近期,北京市公安局公交总队打掉一保健品诈骗团伙,团伙主要成员王某某及其上线贺某某等16人被依法采取刑事强制措施。他们是如何设局诱使老年群体落入陷阱的?记者进行了调查。

“伪专家”授课 车接车送听讲座

2024年6月,老人尤某在北京西站附近一家银行取钱时的怪异举动引起辖区派出所民警的警觉。

“为防范电信诈骗,银行工作人员询问取款3万元的用途;老人一会儿说给孩子装修,一会儿又说要老伴买药。”北京市公安局公交总队北京西站派出所一级警长肖承说,劝阻过程中,老人情绪激动,经过平复后才透露说是刚听完“健康讲座”买了产品,一名司机送他回家顺道取钱。

什么药这么贵?什么讲座还能车接车送?神秘司机为什么“一溜烟”跑了?公安部门初步判断老人遭遇诈骗。经过警方深入调查,一个保健品诈骗团伙“浮出水面”。

警方发现,老人参加健康讲座的地点位于北京市朝阳区十里河的一家饭店。一份当事人提供的视频显示,自嘲中科院沈阳所“重编程逆转”项目负责人的王某某绘声绘色地讲述着“科研成果”有多么受到国家重视,又用拼凑的媒体采访视频为产品“背书”,并通过互动交流调动大家积极性,

为推销产品做铺垫。

“每次‘讲座’大概有半天时间,‘听课’的老年人有二三十人。”北京市公安局公交总队刑侦支队办案民警赵佳晨说,团伙中的“业务员”通过“海打”电话方式联系老年客户,确定参加意向后陪同老人一同“听课”。

记者了解到,团伙推销的产品名为“重编程逆转SAG”(胸腺胶蛋白肽片),王某某号称使用后可以逆转身体内的细胞,进而达到逆生长状态,针对糖尿病、心脏病、老年痴呆、癌症等疾病具有显著功效。

该产品配料表中的主要成分为麦芽糊精、木糖醇、牛胸腺蛋白肽、牛初乳粉等,生产企业为安徽一家公司,外包装没有保健食品“小蓝帽”标识。经检测鉴定,这款产品不具备任何药用效果,且每盒成本只有11.5元。

赵佳晨告诉记者,推销过程中,王某某还会以产品有国家补贴等为噱头,原价5000元一盒的产品优惠至5000元6盒(一疗程)。达成交易后,王某某等主要成员与拉来客户的业务员对半分。老人几乎都会购买,钱不够的就等发了退休金再补上。”赵佳晨说,从当时产品一个月在京销售情况看,约有180人受骗。

忽悠老人 精准“销售”

记者采访发现,盯上老年群体的“保健品”骗局已成顽瘴痼疾。相较于过去线下会销场所多选择酒店会议厅、郊区度假村等固定地点,当前不法人员反侦查能力强,常常“打游击”,以流动作案增加警方取证难度。

“王某某选取的‘讲座’地点多为北京四五环周边的中档饭店,在能容纳二十多人的大包间内开展活动,且每次直到活动前一天才通知具体时间、地址。”北京市公安局公交总队刑侦支队四中队中队长朱志君说,该团伙“业务员”还采取对老人“人盯人”模式,不允许外部人员进入会场。

多位办案民警表示,王某某案中,很多从事保健品诈骗的“业务员”有保险推销员等从业经历,手里掌握或非法获取大量客户个人信息;这一群体善于和老年人打交道获取信任,高额分成让他们铤而走险非法牟利。

“一个业务员的笔记本上,细致记录了老年客户发放退休金的金额和时间。”朱志君说。

记者了解到,该起案件中,因讲师虚构身份、虚构食品疗效骗钱等要件要素齐全,警方最终以涉嫌诈骗罪将嫌疑人刑事拘留。

别让骗子钻空子

近年来,各级市场监管部门和消费者协会多次提醒,消费者要注意防范保健食品销售骗局,切勿盲目参加任何以产品销售为目的的健康知识讲座、专家义诊、免费检查等活动,更不要接听非法保健食品推销电话,不接受送货上门等。



图为当事人提供的推销现场视频截图。(受访单位供图)

记者调查发现,在很多保健品诈骗案件中,受骗老年人即使被警方告知受骗,仍然不能自拔。采访中,受访公安民警为被骗老人画像:年龄65岁以上、有退休金、文化水平较高,但缺少家庭关心关爱。

“诈骗团伙嘘寒问暖、送点小恩小惠,很快就能攻破老人心理防线。”北京市公安局公交总队刑侦支队副支队长杨萌萌说,许多老年人缺少精神寄托,没有人关心、聊天,最终就会让骗子钻空子,将老人手里的钱“吃干榨净”。

对此,受访人士认为,要增加对老年群体的家庭关爱。子女一方面要提升父母的防范意识,另一方面要及时关注父母心理健康,疏导负面情绪,避免父母因为孤独、焦虑等原因上当受骗。

此外,有法律人士认为,可以考虑将老年人维权案件纳入公益诉讼范围,由检察机关代表老年人群体提起公益诉讼;这样既能解决传统诉讼模式中很多老年人诉讼能力弱的问题,也能督促有关行政机关履行监管职责,从而更好地保障老年人合法权益。