

聚焦省两会

代表委员面对面

# 6位委员亮相“委员通道”，讲述了哪些故事？

浙江在线 陈雷

1月13日上午，浙江省政协十三届三次会议在省人民大会堂开幕。会议开幕前举行了“委员通道”集中采访活动，6位省政协委员依次走上通道，接受媒体提问，回应社会关切。

## 助力创新浙江建设，浙江高校大有可为

第一位走上“委员通道”的是省政协委员、浙江科技大学校长陈建孟。当前，全省上下都在加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力，作为教育科技人才的集中交汇点，浙江的高校如何助力浙江写好这篇文章？“要重点做好学科专业优化布局和科技成果创新转化两方面工作。”通道上，陈建孟的声音清晰坚定。

“在学科专业布局方面，浙江高校在‘一校一策’支持下，瞄准‘415X’产业集群，前瞻布局了一批新兴交叉学科，努力培养更多现代化产业急需的人才。”陈建孟介绍。在科技创新和成果转化方面，他提到，高校要做“有用的科研”，主动对接产业需求，引导师生把实验做在车间里，推动科技创新和产业创新深度融合。比如，在浙江杭州湾一带的大型化工园区，近年来，浙江科技大学教授带领科研团队扎根园区开展实验攻关，帮助其解决了发展受碳排放制约的困境。

“高校可以在发展新质生产力上大有作为。”陈建孟说，浙江高校将致力于构建适应经济社会发展需要的人才培养体系和开放创新生态，助力创新浙江建设。

## 青年农创客正从前辈手中接过三农接力棒

近年来，浙江大力培育和支持农创客，给农业农村发展带来了新能量和活力。省政协委员、宁波鄞州姜山归本水稻农场负责人汪琰斌就是一名来自宁波的90后农创客，“据我所知，浙江农创客中，90后00后占了一半以上，成为‘新农人’的中坚力量，在共富舞台上大显身手。”委员通道上，伴随着汪琰斌的讲述，一幕幕浙江青年农创客扎根田野、助力共富的场景扑面而来。

在宁波鄞州，曾需老一辈教除草播种的“小汪”用植保无人机帮农户防病、除虫，其农机服务中心建成以来服务了400多户农户；在宁波余姚、慈溪，青年农创客通过打造杨梅IP，以“农业+文创”的模式实现

了效益提升，带动周边1000多户杨梅农户的增收，累计产生800多万元的效益。

“这些农创客都怀揣着对三农的热忱，有的扎根一线用技术助农，有的则通过电商、研学等新玩法推广浙江农产品。方法不同，但都有同一个目标，就是让农业和二、三产业更好地融合发展。”汪琰斌说，青年农创客正从前辈手中接过三农接力棒，发挥农创客有知识、有闯劲的优势。他相信，农创客正慢慢从学习者、跟随者，变成推动者、引领者。

## 文化惠民既要“送文化”，更要“种文化”“育文化”

文艺汇演、戏曲下乡……近年来，之江大地上一系列文化惠民活动的开展，让群众生活更有质感和温度。面对新时代群众多样化的文化需求，如何推动公共文化普惠？

“文化惠民既要‘送文化’，更要‘种文化’‘育文化’。”这些年，省政协委员、温州市文联副主席（兼）、温州市文化馆馆长施丽君带领团队上山下乡，奔赴在“送文化”的路上。走上“委员通道”，她带来了一张照片。

“这是龙港市咸园乡村艺术团，现有团员200多人，他们来自各行各业，有退休人员、有务工人员，还有当地村民。”施丽君介绍，像这样的乡村艺术团，温州有2700多个，他们连接了城市和乡村，引导城乡群众在文化生活中当主角、唱大戏。正是通过建设这样一支支老百姓身边“不走的文化队伍”，他们把文化“种”进了群众心里。

“在‘育文化’方面，我们集结480多家温州市表演艺术类相关机构成立公益大联盟，与乡村艺术团‘牵手’，让艺术团得到社会师资专业的辅导培训，目前已累计受益19万多人次。”施丽君说，今后，她们还将探索有创意、有温度、有能量、有流量的全民艺术普及新模式，实现优质文化资源共有共享。

## 敢闯敢干，传承弘扬新时代浙商精神

改革开放40多年来，民营经济已成为浙江的“金名片”，民营企业更是浙江开放路上的生力军。面对竞争激烈的市场，浙企如何“走出去”逐梦全球市场？“我们坚信广大浙商一定能传承弘扬新时代浙商精神，拿出敢闯敢干的那股子劲，勇于搏击浪潮，善于在不确定性中把握机会。”省政协委员、宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司董事长罗力成带来了自己的答案。

圣龙是一家致力于为绿色智能汽车关



《浙江日报》董旭明 林云龙 摄

键部件提供解决方案的单项冠军企业。1998年，中国汽车行业急需国外先进技术导入，国外一些车企巨头也看好中国市场未来增长空间，圣龙抓住机遇快速成长，成功实现制造出海及企业全球化布局。目前，圣龙开发的电子油泵产品在国内新能源汽车覆盖率超过30%，还陆续接到了海外订单。

眼下，在中国新能源汽车工业实现弯道超车的关键阶段，圣龙给自己定位了“三重身份”——致力于做好整车企业出海的助手、供应链伙伴出海的帮手、中国新能源汽车产业国际化发展的推手。“我们将持续扎根制造业，围绕产业深度转型升级、技术革命性突破、要素创新型配置等方面，大力发展新质生产力。”罗力成说。

## 促进浙江与青年共同发展、双向奔赴

去青年夜校学知识、到“浙里办”试试相亲……过去的2024年，浙江青年的业余生活多了很多“官方选择”。

走上通道，省政协委员、共青团浙江省委副书记周苏红细数了浙江用行动“圈粉”青年的瞬间：高质量规范化建设“青年夜校”，打造声乐、舞蹈、健身操等1000多门课程，帮助青年解锁“八小时之外”的精彩；针对青年婚恋问题，持续深化“亲青恋”品牌建设，通过“官方严选”帮助青年恋得“放心、暖心、开心”，目前“亲青恋”平台注册用户已达53万人次；打造“浙青年·爱运动”品牌，引导青少年积极参与体育运动，“走下网络、走向操场、走近自然”……

“如今，‘不约夜宵约夜校’已成为广大青年朋友的新潮流。”周苏红笑着表示，青

年发展与浙江发展紧密相连、相互成就，浙江团省委始终走在“促进浙江与青年共同发展、双向奔赴”的路上，“具体来说，就是要推动‘浙江对青年发展更友好、更关爱，青年对浙江发展更担当、更有为’。”

## 热爱与责任是保持履职热情的动力

从杭州市政协委员到浙江省政协委员，今年是省政协委员、浙江传媒学院文化创意研究院院长葛继宏履职的第13个年头。每年，葛继宏都有高质量的民生提案受到关注，如何一直保持旺盛的履职热情？站上通道，葛继宏分享了他的秘诀：热爱和责任。“热爱让你开始，责任让你坚持。”他说。

如果夜间有一条会发光的斑马线，行人是不是更安全？讲方言的年轻人越来越少，如果有公交线路除了普通话播报以外，也用方言播报站名，那该有多好……行走在城市中，葛继宏总会不经意间想到一些点子。当他把这些点子形成一件件具体的提案并促成落地时，不仅让老百姓有了获得感，也让作为政协委员的他有了满满的成就感。

去年省两会前夕，葛继宏和媒体朋友一起对100多家小店进行了走访调研，并在省两会期间提出一系列为小店“撑腰”的建议。这份提案得到了有关部门的回应，省市场监管局联合17个部门举行了“大企业帮小店”活动启动仪式，得到了小店店主们和社会各界的好评。有家豆浆油条店的店主给他送来了一面锦旗，“这是对我履职的肯定和鼓励。”在他心里，政协委员的“责任担当”不是一句空洞口号，而是放在心头的信念和落在脚下的行动。

## 省政协委员陈伟鹰：文旅爆款显于流量，终于“留量”

要有自己的爆款。”她认为，浙江山水、文化资源丰富，搞文旅底子很好。“但‘泼天的富贵’一旦砸到头上，我们是否有把握接得住、接得好？”

“在之前的调研中我们发现，许多景点项目在宣传中过度渲染‘好玩’‘诗意’等氛围，但在这些表象之下，质量标准、安全标准近乎空白，一些项目甚至会让游客经历‘生死考验’。”陈伟鹰说，这些都是惨痛的教训。

祸患积于忽微。今年，她牵头提交的民盟组别集体提案《景上添“警”》，以产品“网红”打造文旅“长红”》，建议在“网红”产品包装上作出警示、敲响警钟。

“‘网红’产品中暗藏的安全风险就像定时炸弹，必须下大力气清除。”她建议加快推进电竞酒店、剧本娱乐场所等新业态行业管

## 省政协委员陈伟鹰：文旅爆款显于流量，终于“留量”

理规定的制订，填补“空白”，进一步织密文旅新业态、“野”景点等网红场所监管网，完善应急救援、投诉处理等配套机制，让管理无遗漏、应急有保障、打卡更安全。

“建立以安全性和服务性为要素的黑白名单、优胜劣汰的激励机制，也是有效手段。相比问题出现后的行政手段，这些日常化的市场手段，或许更能‘刺激’景区的安全神经。”陈伟鹰说。

她在调研中还发现，在打造网红、爆款产品时，一些文旅营销行业从业人员乃至行政机关工作人员，会出现用力过猛、走偏走歪的现象。想吸引眼球，获取流量，却引发舆论争议，被流量反噬。

“爆款文旅产品始于‘能量’、显于流量、终于‘留量’。”她建议，完善审核机制，抓好人员培训教育和规范管理，提升其政

策法规知识储备及专业水平。“同时还要联合网信、公安等部门，加强动态监测，强化正向引领，严厉查处恶意炒作等行为，净化文旅爆款营销舆论环境。”

