

按照菜谱配菜,现场清洗烹饪,提供预约点单 代炒菜服务受年轻上班族青睐

《工人日报》刘兵

从菜市场摊位上购买的新鲜食材,下一秒就被转手交给代炒菜的厨师处理;商家专门建立的微信群内,不停传来上班族的点菜预约单;摊位摆出售洗净切好的食材,甚至还能帮助完成配菜……近期,一些城市里的菜市场推出代炒菜等定制化、个性化服务,吸引年轻消费者走进菜市场。记者采访了解到,菜市场摊贩或入驻个体户提供的代炒菜服务,满足了人们对烟火气和口味的追求,受到了不少消费者的青睐。相关从业者瞄准菜市场服务升级的新趋势,期待有更多亮出手艺和绝活的机会。



新服务受年轻上班族欢迎

“有的炒菜档口是收费的,清蒸的菜8元一道,红烧的12元一道。有牛肉档口推出免费现炒服务,人流量比较大,经常是排着长队。”最近几个月,深圳盐田区的上班族小邱,在一家农贸市场内吃上了有锅气的现炒菜。他感慨,终于能舍弃外卖了。

下班后,小邱就前往菜市场买好想吃蔬菜和肉类,随后交给市场内的代炒菜窗口。“能够亲眼看着食材被洗净切好,并现场制作完成,非常有食欲。”小邱说,代炒

菜现在很受欢迎,不仅能为年轻的上班族节省时间,还给不擅长做饭的人提供了便利。

上海市浦东区永泰路一家菜市场内的代炒菜服务,同样受到市民关注。上海市民李雄向记者介绍,一家以酸菜鱼为特色的商户推出代炒菜档口,目前已经营业了半年多,人气很旺。“代炒一个素菜收费6元,复杂一些的荤菜12元。如果只买了鸡鸭鱼这类肉菜,这个档口还提供包括蔬菜在内的配菜服务。”李雄说。

记者留意到,目前,不少地方的菜市场内,都出现了各种形式的代炒菜服务。例

如,浙江义乌的菜市场提供家常菜、减脂餐等多种菜品,代炒费用在15元左右;浙江温州的“城市厨房”,每天开业后15分钟内就能端出热气腾腾的菜。

此外,为了提高效率、减少顾客等待时间,一些菜市场的商家还推出了微信社群预约服务。消费者可以在约定的时间前来取餐,无须现场排队。服务流程十分灵活,消费者既可以自行挑选配菜,也可以委托摊主代购。

多地摊贩开启精细化服务

代炒菜等定制化、个性化服务,不仅满足了消费者的个性化需求,还为摊贩们提供了新的启发。

部分地区的菜市场虽然暂时没有提供相应服务,但不少商贩仍尝试增添更多精细化项目,让顾客有更多选择。记者走访北京几家大型菜市场发现,许多蔬菜摊位会摆放洗净处理好的蔬菜,例如削好的莴笋、洗净的胡萝卜、剥成粒的各种豆类和蒜粒,方便顾客选购。

“我对山药过敏,给山药削皮时流出的汁液沾得到处都是,不小心沾到就会手痒。”在北京市昌平区西三旗百汇菜市场,正在选购的顾客小黄告诉记者,以往很难看到附近菜市场里有摊贩给顾客削皮切菜的,现在很多摊位都能提供这类服务,方便了不少。

在西三旗百汇菜市场,一位摊贩坦言,已经关注到一些南方城市菜市场推出的代炒菜服务,但自己所在的菜市场空间有限,目前难以协调提供代炒菜业务。不过,他也认为摊贩们服务上新是一个趋势:“我也算有点炒菜手艺和拿手绝活儿的。如果菜市场升级了,大家都能做起来,我也可以给顾客提供炒菜服务,还能增加一些收入。”

“以目前的生活节奏来说,菜市场摊贩

推出的代炒菜服务会受到越来越多年轻上班族的青睐。”北京市餐饮行业协会会员代表郑光和分析认为,摊贩们之所以不断升级服务、亮出“新活儿”,是消费端助推产业端创新升级的结果,也将推动菜市场行业向规范化、品牌化的方向发展。

服务细节有待进一步规范

代炒菜虽然仅在部分城市的菜市场推出,却能引发各地摊贩和消费者的广泛关注,原因何在?

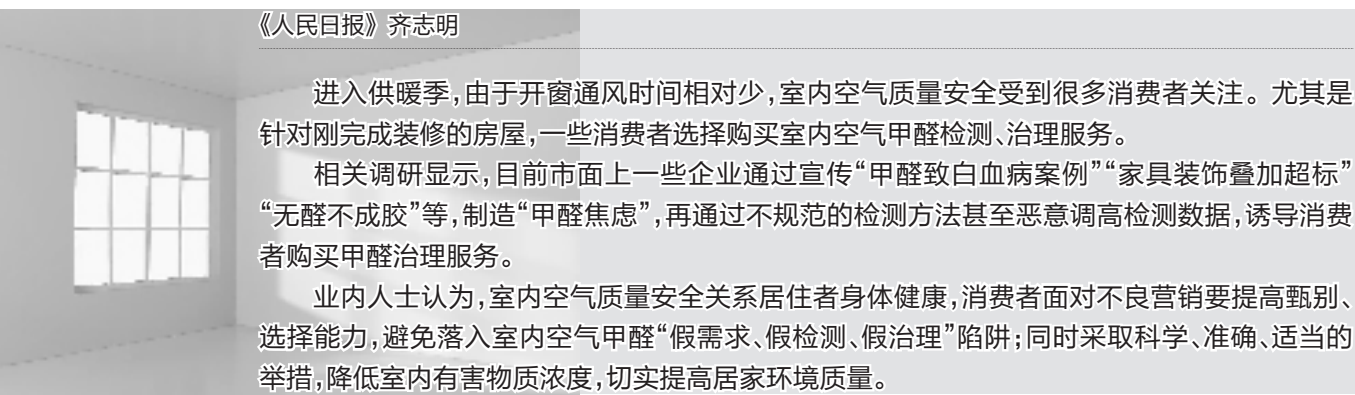
“代炒菜服务的流行,某种程度上源于人们对于口味和性价比的追求。”中国政法大学教授陈忠云认为,随着大城市餐饮企业连锁化经营,标准化的预制菜逐渐占据主体,没有时间自己烧菜的群体很渴望能吃到现炒的菜。正是这种新的需求牵引了新供给。

在迎来新发展机遇的同时,代炒菜服务在合规性、具体定价、市场管理、消防安全等方面还面临诸多待解问题。

“代炒菜毕竟是一项面对广大市民的服务,高峰期集中在大家用餐的时间,我担心炒菜档口打理的不一定仔细,比如虾线的处理、蔬菜的清洗等。”北京市民宋女士告诉记者,目前菜市场的代炒服务刚起步,人手都比较少,自己处理食材做菜才更加放心,行业发展更规范成熟后可能会考虑。

北京京师律师事务所律师熊超认为,代炒菜服务涉及食材的加工和烹饪,有必要建立统一的卫生标准。提供服务的商户应确保厨房的清洁卫生,使用符合标准的烹饪器具,并对厨师进行严格的卫生培训。熊超说:“现在这个行业还处于初探期,有待市场进一步检验。相关从业者要回应消费者的诉求,促进配套服务的提升,才可能获取更广阔的市场空间。”

面对检测方法不规范、诱导购买甲醛治理服务等不良营销 如何规避室内空气检测治理陷阱



《人民日报》齐志明

进入供暖季,由于开窗通风时间相对少,室内空气质量安全受到很多消费者关注。尤其是针对刚完成装修的房屋,一些消费者选择购买室内空气甲醛检测、治理服务。

相关调研显示,目前市面上一些企业通过宣传“甲醛致白血病案例”“家具装饰叠加超标”“无醛不成胶”等,制造“甲醛焦虑”,再通过不规范的检测方法甚至恶意调高检测数据,诱导消费者购买甲醛治理服务。

业内人士认为,室内空气质量安全关系居住者身体健康,消费者面对不良营销要提高甄别、选择能力,避免落入室内空气甲醛“假需求、假检测、假治理”陷阱;同时采取科学、准确、适当的举措,降低室内有害物质浓度,切实提高居家环境质量。

看资质、不轻信,多维度辨识检验检测机构

根据相关法律法规,从事装饰装修材料、家具家电等产品检验检测的机构应该取得市场监管部门颁发的资质认定(CMA)证书。

中国消费者协会有关负责人提示,要正确辨识检验检测机构的资质。消费者可以要求检验检测机构提供相应CMA证书,或在市场监管部门网站上查询机构的资质信息。另外,通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)官网,可以查询到通过认可的相关建筑装饰装修材料检验检测机构和具备检验检测能力的室内空气检测

机构信息,消费者也可以从中择优选择。

此外,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,检验检测机构应当按照国家规定的检测方法进行检测。广大消费者不要轻信“试纸”、简易“试剂盒”、“检测仪”的检测结果,这些检测的科学性和准确性难以保证,也无法作为索赔、诉讼的依据。

遵程序、不过度,谨慎选择甲醛治理产品

值得注意的是,上门检验检测机构是否严格遵守工作程序也很重要。在具体操作中,正规检验检测机构应按照国家标准规定的程序进行取样和检测,包含现场采

样、取回样品、仪器检测、出具报告等环节。消费者要注意对上门人员的身份进行识别,如要求上门人员提供相关身份证明、检验检测机构工作证件等;交接样品,一般不会通过邮寄,而且上门采样员人数应不少于两人。

目前,一些消费者出于从众心理,会过度购买一些甲醛治理产品。对此,陈音江认为,消费者应谨慎选择甲醛治理产品,很多产品性能未经有效验证,存在夸大治理效果、包装标识不清、伪造检验结果、提供虚假证明等问题,最有效的治理方法就是开窗通风。对于一些打着“免费、低价检测”旗号,实则兜售其高价治理服务的机构,消费者一定要提高警惕,避免上当受骗。

采取多种正确方法,降低室内甲醛等有害物质浓度

中国消费者协会有关负责人建议,消费者要合理控制装饰装修材料使用量。室内空间甲醛浓度既与材料甲醛释放量有关,也与单位体积空间装饰装修材料的使用量密切相关。当材料甲醛释放量越高时,室内空间能使用的材料量就越低。要在有限空间大量使用装饰装修材料,必须提高材料的环保等级,使用低甲醛甚至无醛材料。

业内人士提醒,开窗通风换气是最简单且经济的方法,通过增加室外的新鲜空气量,将含有甲醛的空气排到室外,可以快速降低室内甲醛浓度。

对于其他辅助方法,中国消费者协会有关负责人分析,空气净化器通过化学反应将甲醛分解为无害物质,市面上有多种类型的此类产品,消费者选择时应注意其处理效率及安全性。活性炭具有很强吸附能力,能有效吸附空气中的甲醛分子,消费者可将活性炭包放置在房间多个角落,但要注意及时更换,因为活性炭饱和后会再次释放吸附的物质。在养殖水生动植物方面,因为甲醛易溶于水,通过空气泵将室内空气中的甲醛不断引入到鱼缸中,定期更换缸里的水,也可以带走部分甲醛。