

只要有“聊效”，家访何必一定到家里

法治时评

特约评论员 胡欣红

过完春节,不少中小学教师开始家访。但是,部分家长以各种理由拒绝老师上门。这一情况引发的舆论也几乎“一边倒”,认为入户家访已是“过去式教育”。

家访曾是教师与学生家庭沟通和实现家校共育的重要桥梁。老师深入学生家庭,通过与家长面对面交流孩子的学习和成长情况,形成合力帮助学生更好地成长。这种具有浓厚人情味的教育,拉近了家校距离,曾受到家长们的普遍欢迎,被视作教育的传统“法宝”之一。因此,“班主任寒假家访遭各种理由拒绝”冲上热搜榜,确实令不少人感到意外。老师牺牲节假日来家访,家长何以如此不“领情”?其实,家长们的想法也不难理解。

首先,在以前通讯不发达时代,老师和

家长平时基本上没什么沟通机会,家访的作用和意义可谓不言而喻。然而,随着通讯技术的发展,一般性的问题完全可以通过电话、微信等即时聊天工具进行沟通交流,家访的重要性自然大大下降。

其次,现在的家长受教育程度早已今非昔比,在教育孩子方面也有自己的理解,对老师上门“指导”的需求并不强烈,有的甚至还有一定的抵触心理,不愿意听老师“指手画脚”。

其三,随着社会对个人隐私的重视,家访的边界感也成了一个不可忽视的问题。尤其是一些存在单亲抚养等特殊问题的家庭,还担心信息泄露之后老师会戴着有色眼镜区别对待孩子。“家庭是私人空间。为接待老师家访,有些家庭会刻意准备一番,比如打扫卫生、准备茶点,有的还会让个别家庭成员暂时回避。特别是一些情况比较复杂的家庭,并不希望将真实的情况展示给外人。”家长顾先生的说法颇具代表性。

时过境迁,倘若学校一定要求老师深

入每家每户家访,未免就有些强人所难了,遭到家长抵制拒绝,自然属于情理之中。

令人遗憾的是,现实中不少学校管理者并没有充分意识到家长心态的变化,反而认为家访这一“法宝”不仅不能丢,还要进一步“发扬光大”。于是,为了将家访落实到位,还要求老师拍照佐证,有的为了微信推送,甚至提出不能同一天、穿不一样的衣服等一大堆“奇葩要求”,好端端的家访异化为“打卡留念”,家长们怎能不反感?此前,网络上流传一张九科老师同时到学生家里家访查作业的照片,网友调侃还以为是为专案组来查案了,令人哭笑不得。

需要说明的是,家长们拒绝老师家访,并非不愿意与老师进行沟通,而是希望通过合适的方式进行交流。微信或电话就可以解决的,当然没必要非上门不可。即便真的需要面对面才能解决的问题,如果家长存在种种顾虑不愿意在家里谈的,也可以选择在其他地方见面。

网络时代,家访的“老传统”需要酌情继承。入户家访实地查看学生生活的环境

和家庭状况,是做好家校融合教育的有机环节和学校教育的必要延伸,其意义远不止于信息交流,更是一种师生情感的连接。但是,具体如何实施要根据地域、城乡和家庭的差异,不能搞“一刀切”入户。

令人欣喜的是,面对家长的呼吁,一些地方的教育部门和学校已经对家访进行了优化。“原来我们对班主任是有指标的,规定新接的班级必须百分之百入户家访,每年的寒假和暑假必须对三分之一的学生家访。现在我们不提明确数量了,也不规定一定要入户,家访的地点可以是学生家庭,也可以是学校或其他适宜的公共场所,比如咖啡馆和茶室等。”沪上一位小学校长的表态,值得借鉴推广。

家访是了解学生家庭环境、倾听家长心声的最佳方式,永远不会“过时”,但在新的时代环境下,学会充分尊重家长的意愿,无疑是一个最基本的前提。只要有“聊效”,家访不一定非到家里不可。如何适应不同家庭的需要灵活安排家访,大有文章可做。

在创新沃土中腾飞 让“小龙”成“巨龙”

冯源

新春伊始,发令枪响,多地的“新春第一会”聚焦创新发展,努力让更多以科技创新为特征的企业走向世界前沿,形成百舸争流的可喜局面。

从《黑神话:悟空》横空出世,到《哪吒2》票房登顶;从DeepSeek火爆全球,到人形机器人精彩亮相,游戏科学、深度求索、宇树科技等一批并非大众耳熟能详的科技企业迅速崛起,成长为“小龙”,呈现出一派生机勃勃的创新气象。

创新是引领发展的第一动力。细究“小龙”成长,除了企业自身的努力,更离不开国家对创新的大力支持,离不开地方政府对创新一地的暖心呵护。

良好的创业环境是创新的“空气”和“沃土”。管理者要致力于打造开放、包容、鼓励创新的文化,让创新者在良好的土壤中成长,才能为未来创造更大价值。近年来,国家大力推动科技创新与产业创新融合发展,一批“小龙”应运而生。这些“小龙”能嗅出“空气”中有助于创新的味道,也能吸收“沃土”中的创业养分,不断成长壮大。

让企业大胆闯、让创业者放手拼,就要尽最大努力为其解决后顾之忧,助其大展身手。有的企业成立不到10年就变成“小龙”,很大程度上得益于当地政府在软环境上出实招,“无事不扰、有求必应”,让创业者安心创业、放心奔跑。

仅在一地有“小龙”,是不够的;在产业发展中只有“小龙”,也是不够的。当下,多地正积极打开思路做文章,思考如何创建有利于创新的生态,因地制宜对创新企业进行暖心呵护,让自己的江河里能成长出更多的“小龙”,让“小龙”成“巨龙”。

“小龙”成长为弄潮的“巨龙”还需时日,也需呵护。期待越来越多的地方政府拿出更有力的措施,为更多“小龙”开辟一片海阔天空,早日成长为“巨龙”。

奔向现实

越来越“聪明”的人形机器人 正加速从科幻奔向现实



从商用服务到智能制造,从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”,何时能走进寻常百姓生活?

2024年1月,工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出,做强未来高端装备,其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来,北京、上海、广东等多地也提出,重点培育人形机器人等未来产业。

新华社 徐骏 作

用什么回馈“后备箱里的牵挂”

徐阳

最近,一年一度的春节返程“后备箱大赛”又引发不少网友关注和参与。随着春节假期结束,无数游子踏上返程之路,大家纷纷晒着从家乡装上的特产:爸爸亲手抓的鱼、妈妈自制的手工辣酱、姨妈家种的小青菜、新打的米糕……一个个后备箱被塞得满满当当,里面装着的不仅有“家乡的味道”,更有故乡的年味和亲人的牵挂。

如今,在流动的中国,越来越多的年轻人选择在异地打拼,在春节这个团圆的时刻,有相聚的喜悦,也有分离的难舍。短暂的相逢后,在外工作、学习的游子又要奔赴远方,“儿行千里母担忧”,父母默默塞满的后备箱,温暖着每个游子前行的旅途。出门在外的人都该珍视这份情谊,用心回馈

家人的关心爱护。

回馈父母,并不需要子女有多少金钱或多大的成就。多少父母目送子女渐渐远去的身影,最朴素的愿望不过是“在外面好好的”。往小了说,平时在工作之余,吃好喝好休息好,照顾好自己的身体;往大了说,增添信心、努力拼搏,经营好自己的事业。这就是对父母最大的慰藉。无论是奋斗不息、追求创新的青年创业者,还是严谨求真、锲而不舍的科研人员,抑或是起早贪黑、风雨无阻的快递小哥……每一个平凡而奋斗的身影,都是对亲情最深刻的告白。

回馈父母,还应给予他们更多精神上的慰藉。在生活节奏不断加快的当下,很多人陪伴家人的时间越来越少。随着春节假期结束,一度热闹的家再次变得冷清,一些老年人难免不适应。有的老年人将子女

的通话录音设置成手机铃声,有的老年人把子女的微信语音逐条收藏反复听……这些细节如同时代的注脚,诉说着无数父母深沉的情感期盼。对于在大城市打拼的我们,空闲时,给父母打个电话,说说工作中的新鲜事;回家后,教教父母最新的手机功能和社交软件,帮助他们适应“数字生活”;有条件的也可以请父母来自己工作的城市住上几天、吃吃逛逛,感受自己的生活节奏。在社会老龄化程度不断加深的今天,虽然适老、助老项目在不断增多,但一部分老年人接受新事物、学习新知识的能力不如从前,子女的关心帮助,可以让老人的精神生活更丰富多彩。

用心经营生活、关心关爱家人,就是对亲情最好的回馈。后备箱的故事,永远不会落幕,让我们带着这份沉甸甸的爱,在与家人的互相关心中筑牢幸福的基石。