

网红灭火神器,一扔就能灭火?

消防实证:中看不中用,效果不靠谱

本报记者 陈立波 实习生 赵宣钧 通讯员 林骏 王佳璐

随着人们消防安全意识的提高,不少消费者会选购一些家用消防灭火器材以备不时之需。近来,一些造型奇特的灭火球、灭火宝、灭火手雷、灭火花瓶等网红灭火产品越来越受到消费者的青睐。这些五花八门的新型灭火产品,真的能安全有效地扑灭火势吗? 3月11日上午,杭州市消防救援支队在余杭区闲林街道进行了网红消防产品测试实验,结果发现:网红灭火神器并不靠谱。

考虑到实验测试的各款网红灭火产品在灭火过程中可能存在不确定因素,消防员选择了一块较为空旷的场地,并用一米线围起了约30平方米的实验区域,以确保安全。



实验中的灭火产品



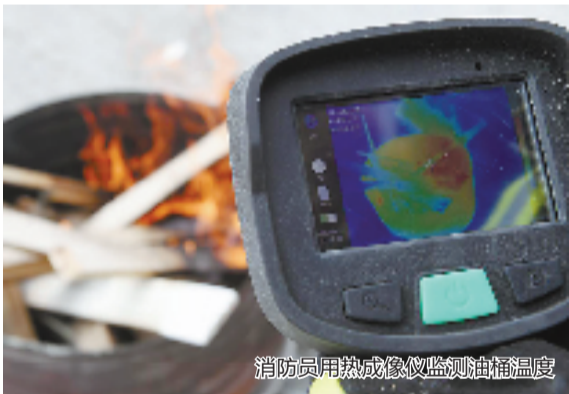
灭火球、灭火宝

一切准备就绪,实验开始。现场,全副武装的消防员先点燃了事先准备的油桶以模拟火场,待油桶内温度超过500℃后,将一枚橙色塑料纸包裹的灭火球投入油桶内,一边计时一边介绍,“这款灭火球的说明上显示灭火反应时间小于3秒,能起到瞬间灭火效果。”

约12秒后,只听到“砰”的一声巨响,伴随爆炸产生的冲击波让油桶内的异物、灭火球爆裂后的碎片和白色的干粉粉末瞬间向四面八方飞溅。

紧接着,消防员再次点燃了油桶,然后用灭火宝进行了同样的实验。结果,这款泡沫型灭火剂同样发生爆炸。与灭火球不同的是,因是塑料瓶包装而没有产生飞溅的碎片。

此外,现场测试的3个灭火宝中,有1个投入油桶后没有发生任何反应,属于“哑炮”。“别看油桶内的火最后是灭了,但这样的爆炸很可能会造成二次伤害。”消防员告诉记者,这些灭火球、灭火宝上既没有3C认证标志,也没有QS码,属于“三无”产品,一旦真的遇到火情,很可能会带来更大的危险。



消防员用热成像仪监测油桶温度



灭火球爆炸时,碎片、异物向四周飞溅



消防员计时发现灭火球灭火反应时间需要12秒

灭火手雷、灭火花瓶

实验继续,这次消防员准备了2款造型奇特的网红灭火产品——灭火手雷和灭火花瓶。两款产品也属于“三无”产品,但依然标有瞬间灭火的宣传说明。

为体现产品的灭火效果,消防员待油桶内温度超过500℃,先按灭火手雷的操作提示,大力将灭火手雷砸向油桶内,但可能是砸的位置和角度等原因,灭火手雷的瓶体没有碎裂,没能起到灭火效果。消防员又拿来一个灭火手雷重复上述操作,才将油桶内的火扑灭。

消防员使用灭火花瓶进行灭火实验时发现,灭火花瓶投入后,油桶内的火势没有任何变化。随着火将灭火花瓶慢慢熔化,灭火花瓶内的液体灭火剂也仅仅喷出了约1厘米的距离,对于抑制油桶内的火势几乎没有作用。

消防员说,火灾初期是扑救的最佳时机,而灭火手雷的投掷力度和精准性很难把握,灭火花瓶则完全没有灭火效果,这将会错失扑救火灾的时机,导致火势蔓延,损失扩大。



灭火花瓶对油桶火势没有作用



消防员用力将灭火手雷砸向油桶

选购灭火产品的注意事项

实验最后,为了展示常规灭火产品的灭火效果,消防员分别用干粉灭火器和水基型灭火器进行油桶灭火。与前几次实验不同的是,除干粉灭火器灭火时现场产生了大量白色干粉粉末飘散情况外,这2款灭火产品的灭火效果都较好,而且操作简单,只需站到火场的上风口,拔掉瓶体上的插销后,用手捏住软管,对着火焰根部进行喷射,直至火势熄灭即可。

消防员提醒,大家选购灭火产品时,一定要到正规的消防器材销售单位购买,查看消防灭火产品表面及包装上是否有清晰、耐久的标志,认准3C认证标志,或登录“中国消防产品信息网”查询消防产品生产企业、产品、型号及有关情况,也可以通过扫描消防产品标注的QS码鉴别真伪。



消防员用干粉灭火器演示灭火效果