

# 李逵李鬼真假难分 山寨 APP 痼疾待治

《中国消费者报》王小月

在数字技术深刻影响生活方式的今天,移动应用(APP)早已与每个消费者的生活息息相关。然而,APP在为消费者带来便捷的同时,也引来了不法分子的“关注”,层出不穷的山寨APP令人防不胜防。由于其仿冒正版APP的商标、名称甚至功能界面,让人难辨真假,甚至给消费者带来损失。如何远离山寨APP成为大众关注的话题。

## “滴答”侵权“嘀嗒”

近日,嘀嗒出行诉滴答出行、一喂公司商标侵权及不正当竞争纠纷案终审胜诉。法院判决认定,滴答出行(杭州滴答出行企业管理有限公司)及一喂公司(杭州一喂智能科技有限公司)共同实施的被诉侵权行为侵害了嘀嗒出行(北京畅行信息技术有限公司)的注册商标专用权,且构成不正当竞争,判令两被告停止侵权即停止在顺风车及相关服务中使用“滴答出行”系列标识、变更企业名称及网站名称(不得含有与“滴答”“嘀嗒”构成近似的字样)。

记者搜索发现,目前,在多个应用市场已无法再下载滴答顺风车APP。

记者在社交平台看到,有大量网友分享了自己错将“李鬼”当“李逵”的经历。一网友发文称,误将“滴答”当作“嘀嗒”,还花了9.9元的车主注册费。记者了解到,正规的顺风车平台是车主乘客互助平台,不会收取注册费,也不会收取车主会员费。

还有不少网友在应用市场里的“滴答顺风车”评论区吐槽因平台名称混淆误装非正版应用,导致行程保障缺失、费用收取异常等问题。

山寨APP不仅可能构成商标侵权,也在客观上造成了混淆,涉嫌侵犯了使用

APP的消费者的权益。

“我国APP数量巨大,涵盖衣食住行等方方面面,庞大的数据使得监管难度增加。”北京高勤律师事务所合伙人王源表示,山寨APP与正版APP具有高度相似性,消费者一旦下载,很容易被收集个人信息,尤其是通讯录和行踪轨迹等。不法分子还会利用APP中的消费者收支状况、消费记录、绑定的银行卡等非法获得消费者的财务信息,并根据这些信息对用户进行画像,了解其性格特点、行为特征,再据此推送用户感兴趣的信息,甚至进一步实施诈骗。由于用户基数庞大,即使不法分子仅从少数用户那里得逞,也可以汇成庞大的资金量。

王源告诉记者,山寨APP很容易“跑路”,打一枪换一个地方。由于APP开发成本低、变化快,底层技术开源化让山寨APP可以快速改头换面,即使被下架,也很快可以“另起炉灶”。

## 山寨APP泛滥网络

记者发现,山寨APP不只出现在某单一领域,大量正版APP也深受其困扰。这些山寨APP在用户隐私保护、安全机制等方面存在诸多漏洞,极易给消费者带来损失。

金融类软件也是被山寨的重灾区。今年1月,中国互联网金融协会发布《关于防范通过仿冒金融APP实施诈骗的风险提示》,称不法分子通过仿冒金融APP实施诈骗,造成金融消费者财产损失,提醒公众增强防范意识,保障自身财产安全和信息安全。

今年2月,工业和信息化部反诈工作专班发文披露,有诈骗分子冒用正规企业的名义,通过盗用企业的图标、宣传物料、设置虚假评论内容等手段,欺骗用户下载,诱导受害者进行“投资”。

3月12日,银河证券发布谨防假冒银河证券APP声明称:“近期,我司发现有不法分子假冒银河证券和银河证券员工名义,伪造中国银河证券APP交易软件,诱导客户签署虚假《证券投资顾问咨询服务协议》等形式开展非法证券活动。”

针对此类乱象,业内人士认为,监管部门虽已积极行动,采取了发布风险提示、打击涉诈APP等措施,但仍需进一步完善监管机制,加强对APP上架审核、运营过程的全方位监管,提高违法成本,铲除山寨APP生存的土壤。

## 看机制规则辨真假

记者了解到,为了进一步依法监管移

动互联网应用程序,促进应用程序信息服务健康有序发展,2022年8月1日起实施的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》中,加强了应用市场的个人信息保护、内容审核、数据安全责任。

北京市知识产权专家库专家董新蕊对记者表示,随着打击力度的增大,近几年,APP领域的商标侵权等现象有所减少,但是“傍名牌”“打擦边球”的现象仍屡禁不止,需要督促应用商店加强对开发者资质的审查以及跨平台侵权行为的协同治理。另外,企业也要加大对山寨APP的打击,并提前规划企业商标布局,做好品牌的防御布局,一旦发现被侵权的行为,应尽早采取法律手段维权。

工业和信息化部反诈工作专班专家刘妍妍建议,用户在下载APP的时候尽量选择正规官网或者正规的应用商店,在注册和使用APP时,要认真阅读服务条款和授权协议,对于位置、相册、通讯录等敏感信息,要谨慎给予权限。

消费者如何辨别山寨APP?以顺风车平台为例,一位业内人士表示,正规顺风车平台都会在APP中设有完备的规则专区,各种规则、机制一目了然,同时,会构建安全保障机制和严密的平台安全支撑,从准入、行前、行中、行后的每一步实现智能安全守护前置,还会为每一趟行程提供保险保障。而山寨APP常常不具备上述内容。

“正版APP大多用户隐私保护机制比较完备,隐私政策公开透明,也会公示APP将获取哪些权限,对于每一项获取的信息会公示使用目的和场景。”业内人士建议,消费者选择下载APP时,可以从规则机制完备程度、安全保障机制是否充足、技术能力是否强大、费用和支付机制是否公开透明、用户隐私保护机制是否合规等方面进行分辨,远离山寨APP,保护自身合法权益。

## 旅企密集接入大模型

# 传统导游能否被 AI 替代？

《北京日报》潘福达



近期爆火的DeepSeek以一己之力引领AI领域风潮,以它为代表的AI语言大模型正渗透旅游业。业内人士表示,AI正改变人们的旅游方式。AI与旅行社互补是行业未来发展趋势,数据安全、算法精度、算力需求等技术层面的挑战也随之而来。

## 游客秒变旅行规划师

近一个月内,马蜂窝、飞猪、同程旅行三家旅游平台宣布接入DeepSeek。其中,马蜂窝自研的AI智能应用接入DeepSeek大模型,优先应用于已上线发布的“AI游贵州”等省市景区三级AI应用生态;飞猪“AI行程助手”集成DeepSeek-R1及阿里云通义千问旗下主力模型的能力,将在短暂的灰度测试后面向用户开放。

使用DeepSeek定制旅游攻略,体验如何?在同程“程心”小程序里,记者在对话框输入“帮我规划一家三口在北京玩三天的行程,带小朋友不想太累,预算在5000元内”的要求,不到十秒钟,一份详细的旅游攻略便已做好,包括北京动物园、军博、国博、天坛公园、北京环球度假区、绿心公园等景点,配上美食推荐和注意事项,并推荐景区周边酒店及目的地旅行团,用户能在页面上进行个性化行程修改并预订。

据了解,同程旅行自主研发的旅游专属大模型“程心AI”完成与DeepSeek的技术融合,并嵌入机票、酒店、景点门票的资源信息和预订系统。

在某社交平台,“DeepSeek旅游攻略指令”的笔记多达1万多篇。相关笔记中

的行程里不仅有交通、住宿、景点、美食的安排和小贴士,还精确到每日行程规划、费用计算、如何避开拥堵线路等实用建议。“连电车换乘时间都计算好了,餐厅红黑榜和推荐菜也有。”一位做日本游行程规划的网友感慨。

## 仍不能替代传统导游

旅游平台之外,黄山旅游、中旅国际、中青旅、岭南控股等多个景区及旅游企业,张家界、沈阳、杭州等重点旅游城市也相继宣布全面接入DeepSeek,将其应用于AI旅行助手、虚拟数字人、智能服务平台等多个领域。

如果游客都用DeepSeek规划行程,旅游行业将迎来怎样的变革?多位旅游业内人士认为,利用AI、大模型等技术,能够进一步降低在线旅游平台的人工服务成本,提升经营效率,但AI并不能替代传统导游,AI与旅行社互补是旅游行业未来发展趋势。

多次尝试用DeepSeek生成旅游攻略的导游杜娟表示,AI生成的攻略中,引用的酒店、景区、交通等有时是过期或错误信息,行程内容介绍往往浮于表面,代替不了导游在岗位上发挥的作用。6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强认为,卖服务是旅行社业务的核心,有服务的旅游可以让游

客省心省力,提供服务体验是导游的核心竞争力。

## AI 旅游服务面临挑战

2023年,携程推出过“携程问道”大模型,辅助用户进行旅行目的地、酒店、景点预订以及行程规划决策。现如今,多家旅游平台相继与DeepSeek达成合作,推动旅游产业向智能化、个性化方向转型升级。

尽管DeepSeek等AI大模型的接入为旅游行业带来诸多便利和机遇,但也面临着诸多挑战。中国城市发展研究院文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅认为,AI大模型的接入并不能完全解决文旅行业在数字化转型过程中面临的所有核心挑战,如数据孤岛、信息安全、人才短缺等问题仍需文旅企业深入探索解决方案。

旅游企业还面临着数据安全、算法精度、算力需求等技术层面的挑战。袁帅建议,旅游企业需要加强数据安全治理,确保用户数据的安全和隐私,同时不断优化算法模型,提高算法精度和泛化能力。

“未来三到五年,AI技术有望将进一步重塑文旅行业的生态。”袁帅表示,AI将推动文旅企业向更加智能化、个性化的方向发展,提升服务质量和用户体验,还将促进文旅产业链上下游的深度融合和创新发展,形成新的商业模式和生态体系。