

奶茶中喝出塑料袋,食品安全不应止于致歉

法治时评

本报评论员 胡宗昊

近日,有消费者发帖称,在上海某茉莉奶白门店购买的奶茶中发现完整透明塑料袋。23日晚,茉莉奶白官方微博发布致歉声明,表示此次问题源于门店在操作流程中的疏忽,导致异物未能被及时发现。目前,涉事门店已闭店整改。该网友也在其评论区回应,收到1000元赔偿。事件折射出部分茶饮企业在快速扩张过程中对品控管理的失守,值得全行业警醒。

从消费者发布的视频可见,奶茶杯内的塑料袋体积极约占饮品容量五分之二,表面清晰印有品牌产品标签。这一明显异

物竟能通过备料、制作、封装等多道工序进入销售环节,暴露出涉事门店操作规范形同虚设。

尤其值得追问的是,如此大体积异物,究竟如何在生产流程中“隐身”的?品牌方将问题归结于“门店在操作流程中的疏忽”,未说明具体环节漏洞,这般模糊的交代,难以平息公众疑虑。网友提出的“是否存在个别店员恶意投放”等虽无实证,但反映出消费者对品牌内部管理的信任危机。

根据官网显示,茉莉奶白的产品定位为东方追香新茶饮连锁品牌。2021年,其首家门店落地,创立至今,全国门店已超900家,可见茉莉奶白的扩张速度之快。其官网标榜“为顾客提供原料有保障的茶饮”“茶底上新最快”,恰恰与此次食品安全事故形成刺眼对比。

新茶饮行业使用大量预包装原料、半成品,本就存在异物混入风险,更需建立高于行业标准的管控体系。建议监管部门对高频投诉品牌开展检查,督促企业将“明厨亮灶”“阳光厨房”等制度落到实处。对于企业而言,与其在声明中堆砌“高度重视”“深刻反省”等套话,不如将生产流程监控视频、员工培训记录等关键信息透明化,同时做好员工的食品安全教育与监管工作,用实际行动重建消费者信心。

企业的快速扩张,离不开消费者对品牌的认可与信任,但不能一味追求快,而只把食品安全挂于嘴上。企业应该明白,守牢食品安全是餐饮企业的立身之本,想要跑得快,先要跑得稳。杯中的惊喜应该是令人安心的饮品口味,而不是令人作呕的塑料袋。

新业态呼唤新监管



管晶晶

高速路上开车睡觉,还打起了呼噜?这听着像笑话,可它真真切切地发生了。近日,一些驾驶员在智能驾驶模式下呼呼大睡的视频在网络上传播,激起广泛讨论。

智驾技术快速发展,把交通方式带入全新阶段,也带来一些前所未有的新问题。现行道路交通安全法以驾驶员为责任主体,未明确智驾模式下的事故责任归属。发生事故后,驾驶员、车企、智能系统供应商谁应负责?

同样的问题也存在于其他新业态。

比如,人工智能如果被“投喂”不当语料,导致虚假内容和错误言论,对开发者、使用者和平台应当如何定责?具身智能机器人进入医疗、生产场景,一旦作出错误决策对人造成伤害,责任如何认定?低空经济发展迎来热潮,但低空飞行器的安全标准和技术规范尚未建立,飞手的培训和资质认证体系也不完善,如何规避可能带来的安全风险?

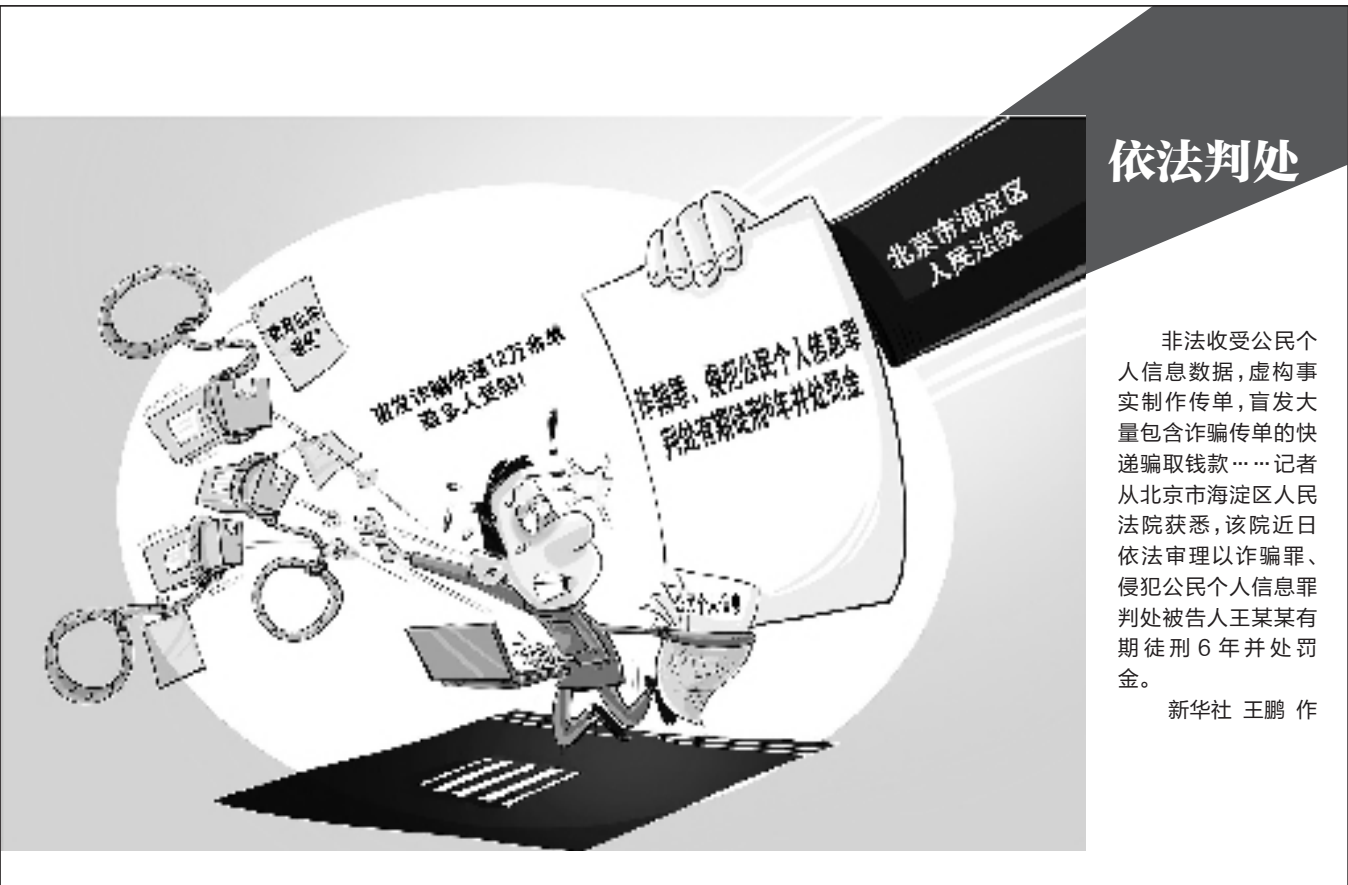
科学技术日新月异,随之而来的是新业态的蓬勃发展。面对新业态发展迅猛、跨界融合等特点,不少领域的政策法规和监管措施有的已经落后,有的还是空白,亟待更新完善。这就像早年网络购物、网络直播、网络剧、微电影兴起后一样,只有监管迅速“补位”,行业才能走上健康发展的轨道。

毫无疑问,在这方面,政府部门的责任首当其冲。新兴业态刚一出现,有关部门就应保持跟踪关注,按照“鼓励创新、包容审慎”原则,研究提出规范管理的办法。该“打补丁”的要及时补上,该出新规的要及时出台。特别是对那些事关公共利益、公共安全、意识形态安全和社会伦理道德的新业态,更要高度关注、积极介入,及时拿出有效的管理措施。

对新业态实行有效监管,有的可以借鉴国外的成熟做法,有的则可采取“试点先行”的办法。对新生事物的监管,往往没有现成的经验可循,我们可以“边发展边规范”,但绝不能有“等发展起来再规范”的思想。

令人欣慰的是,对新业态的监管受到了各方重视。前不久,民用航空法修订草案提请十四届全国人大常委会审议,明确划分空域应当兼顾低空经济发展需要,全国人大财经委也建议加快出台空域管理条例。2024年7月,北京市海淀区颁发了北京市首张具身智能机器人食品经营许可证。2024年1月施行的《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》,则对无人驾驶航空器的设计生产、运行使用等作出了规定。

新业态呼唤新监管,新监管也将助力新业态更好发展。我们期待,更多的新经济新业态能够在发展中规范、在规范中发展,持续为经济社会高质量发展注入强大动能。



增加住宅层高将带来哪些变化

王优玲

当住宅空间实现“立体生长”,居住品质将迎来怎样的变化?

“更大的窗户”“更高的天花板”“更开阔的空间”……层高的增加,对于住宅舒适性的提升有着重要意义。

政府工作报告提出,适应人民群众高品质居住需要,完善标准规范,推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。

提高住宅层高,正是通过“立标准”推进“好房子”建设的重要体现。随着《好房子建设指南》的编制推进和《住宅项目规范》的修订升级,我国住宅建设标准正经历重大变革。其中,将住宅层高标准提升至不低于3米,为提升住宅品质按下了“空间革命”的启动键。

2011年版《住宅设计规范》明确“住宅层高宜为2.80米”“卧室、起居室(厅)的室内净高不应低于2.40米”。然而,经过十几年的发展,这两项标准已无法满足人民群众对于改善居住条件的新期待。

一方面,随着生活水平和营养状况的提升,中国人平均身高增长,对层高的要求相应提高;另一方面,采光、通风等住宅

性能指标的改善在很大程度上也有赖于层高的增加。

层高的增加,看似简单的数字变化,实则关乎人民群众的居住获得感、幸福感。

层高的增加,不仅为扩大窗户面积,改善室内通风和采光、降低潮湿和霉变风险提供了可能,还为增加楼板构件厚度、加装隔声板提供空间,可以有效解决长期困扰居民的隔音问题。

层高的增加,可以支持多种装修风格和空间布局,如设计夹层、阁楼或开放式空间等,满足不同家庭的个性化需求,同时为中央空调、管道式新风、地暖等建筑设备的安装提供了更大空间,破解了传统住宅设备安装的“空间焦虑”。

此外,层高的增加,为全屋智能设备预留了安装空间,为装配式装修、光伏屋顶、模块化家居等新技术集成开辟了应用场景,为未来便捷、舒适的生活体验创造了条件。

面对老房子改造成“好房子”的命题,新的层高标准同样提供了参考。在老旧小区改造中,可以通过空间改造和其他设计布局方法,增加房屋的采光量和空气流

通性,努力使房屋达到和“层高3米”相近的居住体验。

标准水平决定房屋品质。随着我国住房需求从“有没有”转向“好不好”,人们期待住上安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。标准的迭代升级,正是对人民群众改善居住条件新期待的积极回应。

住宅层高标准调整只是推动“好房子”建设的一部分。当前,中央和地方正在加紧构建支持住房品质提升的制度和标准体系。《好房子建设指南》《住宅项目规范》等全国性标准规范修订出台后,将作为强制性国家标准,引导地方进行相关标准修订,全面提高房屋设计、材料、建造、设备以及无障碍、适老化、智能化等标准。

“好房子”建设是房地产业高质量发展的重要方向。对房地产行业来说,“好房子”建设既是机遇也是挑战。“好房子”对功能、质量、体验等方面的更高标准,要求房企尽快把新标准融入产品设计,打造不同价位的优质住宅产品。谁抓住了人民群众对改善居住条件的新期待,谁就能在品质竞争时代把握先机、赢得市场。