

奶茶中喝出塑料袋，食品安全不应止于致歉

法治时评

本报评论员 胡宗昊

近日，有消费者发帖称，在上海某茉莉奶白门店购买的奶茶中发现完整透明塑料袋。23日晚，茉莉奶白官方微博发布致歉声明，表示此次问题源于门店在操作流程中的疏忽，导致异物未能被及时发现。目前，涉事门店已闭店整改。该网友也在其评论区回应，收到1000元赔偿。事件折射出部分茶饮企业在快速扩张过程中对品控管理的失守，值得全行业警醒。

从消费者发布的视频可见，奶茶杯内的塑料袋体积约占饮品容量五分之二，表面清晰印有品牌产品标签。这一明显异

物竟能通过备料、制作、封装等多道工序进入销售环节，暴露出涉事门店操作规范形同虚设。

尤其值得追问的是，如此大体积异物，究竟如何在生产流程中“隐身”的？品牌方将问题归结于“门店在操作流程中的疏忽”，未说明具体环节漏洞，这般模糊的交代，难以平息公众疑虑。网友提出的“是否存在个别店员恶意投放”等虽无实证，但反映出消费者对品牌内部管理的信任危机。

根据官网显示，茉莉奶白的产品定位为东方追香新茶饮连锁品牌。2021年，其首家门店落地，创立至今，全国门店已超900家，可见茉莉奶白的扩张速度之快。其官网标榜“为顾客提供原料有保障的茶饮”“茶底上新最快”，恰恰与此次食品安全事故形成刺眼对比。

新茶饮行业使用大量预包装原料、半成品，本就存在异物混入风险，更需建立高于行业标准的管控体系。建议监管部门对高频投诉品牌开展检查，督促企业将“明厨亮灶”“阳光厨房”等制度落到实处。对于企业而言，与其在声明中堆砌“高度重视”“深刻反省”等套话，不如将生产流程监控视频、员工培训记录等关键信息透明化，同时做好员工的食品安全教育与监管工作，用实际行动重建消费者信心。

企业的快速扩张，离不开消费者对品牌的认可与信任，但不能一味追求快，而只把食品安全挂于嘴上。企业应该明白，守牢食品安全是餐饮企业的立身之本，想要跑得快，先要跑得稳。杯中的惊喜应该是令人安心的饮品口味，而不是令人作呕的塑料袋。

新业态呼唤新监管



管晶晶

高速路上开车睡觉，还打起了呼噜？这听着像笑话，可它真真切切地发生了。近日，一些驾驶员在智能驾驶模式下呼呼大睡的视频在网络上传播，激起广泛讨论。

智驾技术快速发展，把交通方式带入全新阶段，也带来一些前所未遇的新问题。现行道路交通安全法以驾驶员为责任主体，未明确智驾模式下的事故责任归属。发生事故后，驾驶员、车企、智能系统供应商谁应负责？

同样的问题也存在于其他新业态。

比如，人工智能如果被“投喂”不当语料，导致虚假内容和错误言论，对开发者、使用者和平台应当如何定责？具身智能机器人进入医疗、生产场景，一旦作出错误决策对人造成伤害，责任如何认定？低空经济发展迎来热潮，但低空飞行器的安全标准和技术规范尚未建立，飞手的培训和资质认证体系也不完善，如何规避可能带来的安全风险？

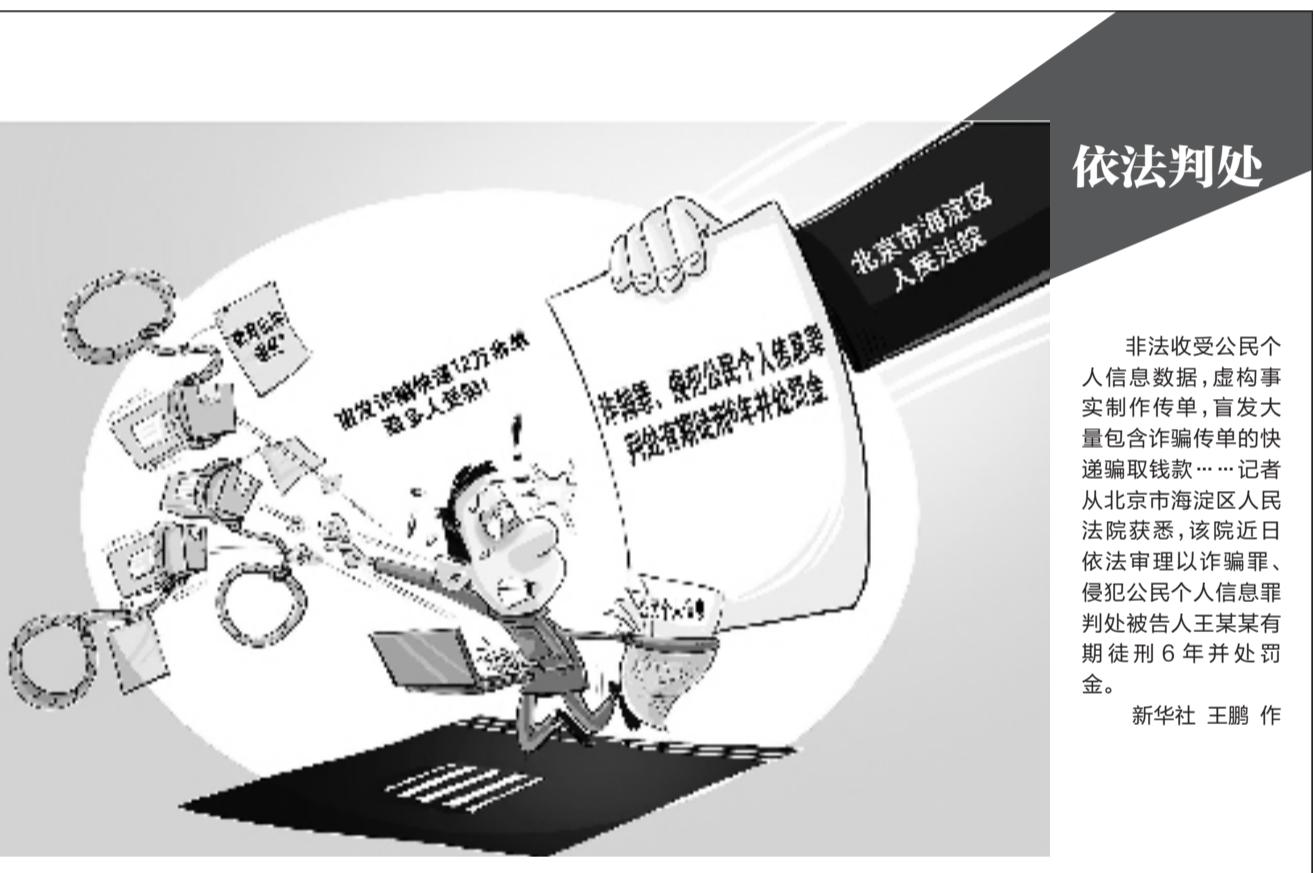
科学技术日新月异，随之而来的是新业态的蓬勃发展。面对新业态发展迅猛、跨界融合等特点，不少领域的政策法规和监管措施有的已经落后，有的还是空白，亟待更新完善。这就像早年网络购物、网络直播、网络剧、微电影兴起后一样，只有监管迅速“补位”，行业才能走上健康发展的轨道。

毫无疑问，在这方面，政府部门的责任首当其冲。新兴业态刚一出现，有关部门就应保持跟踪关注，按照“鼓励创新、包容审慎”原则，研究提出规范管理的办法。该“打补丁”的要及时补上，该出新规的要及时出台。特别是对那些事关公众利益、公共安全、意识形态安全和社会伦理道德的新业态，更要高度关注、积极介入，及时拿出有效的管理措施。

对新业态实行有效监管，有的可以借鉴国外的成熟做法，有的则可采取“试点先行”的办法。对新生事物的监管，往往没有现成的经验可循，我们可以“边发展边规范”，但绝不能有“等发展起来再规范”的思想。

令人欣慰的是，对新业态的监管受到了各方重视。前不久，民用航空法修订草案提请十四届全国人大常委会审议，明确划分空域应当兼顾低空经济发展需要，全国人大财经委也建议加快出台空域管理条例。2024年7月，北京市海淀区颁发了北京市首张具身智能机器人食品经营许可证。2024年1月施行的《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》，则对无人驾驶航空器的设计生产、运行使用等作出了规定。

新业态呼唤新监管，新监管也将助力新业态更好发展。我们期待，更多的新经济新业态能够在发展中规范、在规范中发展，持续为经济社会高质量发展注入强大动能。



依法判处

非法收受公民个人信息数据，虚构事实制作传单，盲发大量包含诈骗传单的快递骗取钱款……记者从北京市海淀区人民法院获悉，该院近日依法审理以诈骗罪、侵犯公民个人信息罪判处被告人王某某有期徒刑6年并处罚金。

新华社 王鹏 作

增加住宅层高将带来哪些变化

王优玲

当住宅空间实现“立体生长”，居住品质将迎来怎样的变化？

“更大的窗户”“更高的天花板”“更开阔的空间”……层高的增加，对于住宅舒适性的提升有着重要意义。

政府工作报告提出，适应人民群众高品质居住需要，完善标准规范，推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。

提高住宅层高，正是通过“立标准”推进“好房子”建设的重要体现。随着《好房子建设指南》的编制推进和《住宅项目规范》的修订升级，我国住宅建设标准正经历重大变革。其中，将住宅层高标准提升至不低于3米，为提升住宅品质按下了“空间革命”的启动键。

2011年版《住宅设计规范》明确“住宅层高宜为2.80米”“卧室、起居室(厅)的室内净高不应低于2.40米”。然而，经过十几年的发展，这两项标准已无法满足人民群众对于改善居住条件的新期待。

一方面，随着生活水平和营养状况的提升，中国人平均身高增长，对层高的要求相应提高；另一方面，采光、通风等住宅

性能指标的改善在很大程度上也有赖于层高的增加。

层高的增加，看似简单的数字变化，实则关乎人民群众的居住获得感、幸福感。

层高的增加，不仅为扩大窗户面积，改善室内通风和采光、降低潮湿和霉变风险提供了可能，还为增加楼板构件厚度、加装隔声板提供空间，可以有效解决长期困扰居民的隔音问题。

层高的增加，可以支持多种装修风格和空间布局，如设计夹层、阁楼或开放式空间等，满足不同家庭的个性化需求，同时为中央空调、管道式新风、地暖等建筑设备的安装提供了更大空间，破解了传统住宅设备安装的“空间焦虑”。

此外，层高的增加，为全屋智能设备预留了安装空间，为装配式装修、光伏屋顶、模块化家居等新技术集成开辟了应用场景，为未来便捷、舒适的生活体验创造了条件。

面对老房子改造成“好房子”的命题，新的层高标准同样提供了参考。在老旧小区改造中，可以通过空间改造和其他设计布局方法，增加房屋的采光量和空气流

通性，努力使房屋达到和“层高3米”相近的居住体验。

标准水平决定房屋品质。随着我国住房需求从“有没有”转向“好不好”，人们期待住上安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。标准的迭代升级，正是对人民群众改善居住条件新期待的积极回应。

住宅层高标准的调整只是推动“好房子”建设的一部分。当前，中央和地方正在加紧构建支持住房品质提升的制度和标准体系。《好房子建设指南》《住宅项目规范》等全国性标准规范修订出台后，将作为强制性国家标准，引导地方进行相关标准修订，全面提高房屋设计、材料、建造、设备以及无障碍、适老化、智能化等标准。

“好房子”建设是房地产业高质量发展的重要方向。对房地产行业来说，“好房子”建设既是机遇也是挑战。“好房子”对功能、质量、体验等方面更高的标准，要求房企尽快把新标准融入产品设计，打造不同价位的优质住宅产品。谁抓住了人民群众对改善居住条件的新期待，谁就能在品质竞争时代把握先机、赢得市场。