

# “悬在城市上空的痛”何时能止？

## 法治时评

本报评论员 胡宗昊

3月25日，据网传消息，四川一小区发生高空抛物致人死亡事件。当晚，四川省巴中市公安局巴州区分局发布警情通报称，两男子在小区装修作业时，因焊接操作失当，致使一块方钢掉落，砸中正在该单元楼下驾驶三轮车的杨某（男，33岁）头部，致杨某经抢救无效死亡。目前，犯罪嫌疑人已被公安机关依法刑事拘留，案件正在进一步侦办中。

据上游新闻报道，这名被方钢砸中的男子，是一名快递员。这场飞来横祸，不仅夺走了一条鲜活的生命，更让一个家庭陷入悲痛。

近年来，从“重庆烟灰缸案”到“深圳玻璃窗坠落事件”，因高空抛物行

为将人砸死砸伤的情况时有发生，其危害性亟待引发重视。那些看似微不足道的物体，经过高空抛物的重力加速度，就会变成伤人的“凶器”。据人民日报高空抛物相关实验报道，一颗30克的鸡蛋从18楼抛下，能够砸破人的头骨；一根4厘米长的钢钉，从18楼抛下，足以插入颅骨。更何况，本次事件中，坠落的是一块沉重的方钢，其重量和冲击力可想而知。

此次警情通报提到了“操作失当”，这也就意味着，事故并非不可抗力所致，而是人为疏忽造成。装修人员的安全意识淡薄、施工方的安全培训缺位、现场的安全防护措施不足，都是导致悲剧发生的重要原因。施工方可以通过设立观察警示标志、设置固定护栏或悬挂防护网、注意高空作业物料放置位置等方式，避免此类事件的发生。

安全容不得“侥幸”二字，要根治这一顽疾，需要多管齐下。首先，必须强化高空作业规范。施工单位要严格执

行安全操作规程，作业人员要将安全牢记心中。其次，监管部门也应加大执法力度，对违规行为发现一起、严查一起。同时，社区和物业要加强宣传引导，普及高空抛物的危害性和法律责任，增强公众的法律意识和道德责任感。

值得欣慰的是，随着法律制度的完善，高空抛物行为的违法成本正在提高。高空抛物一直被称为“悬在城市上空的痛”，这类行为因隐蔽性强，而难以锁定犯罪嫌疑人。近年来，凭借摄像头监控、DNA比对等高科技手段，确定高空抛物嫌疑人的难度已经大为降低。同时，2021年3月1日正式实施的刑法修正案（十一）设立了“高空抛物罪”；民法典也明确规定了高空抛物行为的民事责任。

每一起高空抛物事件都是对城市治理能力的考验。要彻底消除“城市上空的痛”，既需要制度的约束，更需要每个人的自觉，只有全社会形成共识，才能共同织密安全防护网，避免此类悲剧的重演。

# 非必要不开启“免密支付”，这个提醒很及时

邱风

“非必要不开启‘免密支付’”！3月25日，中国消费者协会发布消费提示，网络购物谨慎使用手机“免密支付”功能，避免因账户权限过度开放而引发资金损失。起因是，中消协此前陆续收到消费者声称因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷的投诉。

“免密支付”导致被盗刷，并非危言耸听。据报道，近日，一名女士报警称，“警察同志，我手机丢了，微信钱包中的钱也被盗刷了，这可怎么办呀？”警方调查发现，该女士由于手机没有设置锁屏密码和支付密码，窃贼得手后利用“免密支付”盗刷资金。

从“中消协陆续收到的消费者投诉”中的“陆续”这一表述看，被盗刷的消费者并非个例。在这种背景下，中消协提醒消费者“非必要不开启‘免密支付’”，并传授一些基本操作，比如优先关闭免密功能、设置高强度密码并注意更换、养成定期对账习惯等，都很有必要。消费者一旦听劝，就能更好“捂住”自己的钱包。

中消协提醒消费者“非必要不开启‘免密支付’”，引发了一个大家都很关心的话题，如何确保移动支付安全？

此前有调查显示，参与调查的用户中，近六成用户在日常消费中使用过免密支付。

毋庸赘言，移动支付的场景越来越多，消费者获得的技术便利也越来越常见。但是，正如有网友所称，手机支付虽然方便，但是绑定了银行卡和其他快捷支付工具，支付时既便利又有风险，特别是连接免费WiFi、扫不明二维码、点陌生人发来的链接、用生日作密码时，很容易遇到风险。

“移动支付的便捷性不应以牺牲安全性为代价”。让消费者既能享受移动支付的便捷，又能最大程度规避风险，是一个值得讨论的现实命题。以“免密支付”为例，很多平台都鼓动消费者开启这一功能，一些消费者不懂得其中的“利害”，往往轻易开通，却因不注意防范而破财。如何破解这种困境？相关平台不能只鼓吹用户开通而疏于防范。

守护移动支付安全，需要构建多方共治的防护网。消费者应定期检查手机中的支付功能，并适时更换密码。一旦使用“免密支付”功能时，应同时启用手机的锁屏密码和支付应用的二次验证功能，以增强安全保护。而对于平台来说，要将单笔限额与消费场景深度绑定，且将单笔限额设置较低额度，一旦发现“免密支付”被频繁使用，应及时提醒消费者。

需要厘清的是，提醒消费者“非必要不开启‘免密支付’”，不是否定“免密支付”，更不是排斥移动支付，而是呼吁全社会共同守护移动支付安全。还要看到，现实生活中，一些平台设置的“陷阱”为数不少，比如诱导用户开通自动扣款、自动续费功能。甚至一些用户在不知不觉中开通了“免密支付”功能。相关平台这种不光彩的行为，都构成了对消费者权益的伤害。

在数字经济迅猛发展的今天，支付创新应予支持，但是也要提防一些行业动辄设置陷阱，让消费者蒙受损失。技术红利一旦脱离安全基座，越便捷越让消费者付出高成本。在财产安全这道必答题面前，再流畅的支付体验都不值得用真金白银去冒险。从这个角度看，平台应尽到责任，不能将风险转嫁给用户。



## 发布春季精品线路

3月25日，农业农村部乡村产业发展司发布安徽省芜湖市湾沚区“漫步花海”春季休闲观光游、重庆市巴南区多彩田园踏青赏花游等60条春季精品线路，促进美丽乡村休闲旅游。

新华社 徐骏 作

# 社会救助“上新”，积尺寸之功托举困难群众

吴迪

按照政府购买服务的方式，招募社工机构为困难群众提供陪诊助行、特药配送、住院看护等服务……据3月24日《人民日报》报道，近年来，湖北省民政厅在全省市州、区县陆续试点发展“服务类社会救助”。2023年起，汉阳区作为试点地区之一，将对困难群众的服务范围从助餐助洁等拓展到“陪诊助医”领域，独居、空巢等特殊困难老人经社区推荐后，也被纳入服务范围。另据澎湃新闻新闻报道，日前，上海程家桥街道养老服务站工作人员与社区救助顾问双向联动，面向有改善睡眠需求的困难群众开展了一堂健康管理课，持续增强困难群众对服务类社会救助的体验感。

报道显示，去年7月以来，民政部、财政部已联合在全国5个省份69个地区开展服务类社会救助试点。诸如为失能老人提供助餐、助浴服务，为重大疾病患者提供跑腿、买药服务等，是不少地方探索的“服务类社会救助”的重要内容。这些看似简单的小事，实则是关乎困难群众幸福感的大事。

与传统的现金救助不同，“服务类社会救助”主要是聚焦困难群众的急难愁

盼问题，以服务的形式为困难群众提供救助，包括访视、看护照料、康复训练、助餐助浴、心理疏导、社会融入等，侧重点在于提供多元服务和精神关怀，持续改善救助对象的生活品质。

为鼓励基层推进社会救助工作改革创新，自2016年起，民政部连续8年举办社会救助领域创新实践活动。去年7月，民政部、财政部联合印发《全国服务类社会救助试点工作方案》，推动各地实现社会救助由单一物质救助向“物质+服务”综合救助模式转变。在此背景下，各地不断深化探索，蹚出不少适合本地实际的社会救助新路。

比如，浙江省的“弱有众扶”创新实践，通过链接社会组织、公益慈善组织、爱心企业等社会力量，为困难群众提供全方位、立体化帮扶；山东肥城打造140余人的“桃仙子”服务队，为全市3400余名分散特困人员、1500余名低收入人员提供助洁、助医、助餐、助浴、助急、精神慰藉等8大类16小项服务……

综观各地具体实践，不难发现，有关社会救助的服务理念持续升级——从发放慰问物资的“保温饱”向提升生活品质的“解烦忧”转变，从具体的救助活动向不间断的全方位关怀转变，

将更多困难对象纳入服务半径；措施也更加灵活——建立资金多渠道保障机制、拓展对接社会力量的更多可能性、运用互联网思维开展线上线下综合监管和智慧监管，等等。这也意味着，社会救助这张网正织得更细更紧、更深入人心。

今年的政府工作报告提出，加强低收入人口动态监测和常态化救助帮扶，完善分层分类社会救助体系，保障困难群众基本生活。对各地来说，如何更好发挥社会救助“保基本、防风险、促发展”的功能作用，持续完善分层分类社会救助体系，通过救助体系迭代升级推动社会救助扩容提质增效，可谓一道必答题。期待各地在梳理经验、相互借鉴的过程中，深入群众，加强调研，找到适合本地的创新密码，共同为推进社会救助体系迭代升级和优化完善贡献智慧与样本。

对困难群众进行兜底保障，不断提升社会救助的精度和温度，关系民生、连着民心。多一双援手、多一种办法、多一个领域，就会多一张笑脸、多一份希望、多一重幸福。让我们携手努力，积累尺寸之功，共同托举困难群众的每一天、每一年。

