

# 为企业轻装上阵保驾护航

刘志强

有单位以应急演练费、专家评审费等名义摊派费用,有协会商会借助影响力“搭车收费”,有机构利用市场优势地位设置不合理收费项目……企业经营中可能遇到一些违规收费问题。近日,国务院办公厅印发《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》(以下简称《意见》),目的就是扎紧制度“笼子”,建立健全常态化长效化治理机制,全面规范涉企收费行为,切实遏制违规收费现象,为广大企业轻装上阵保驾护航。

行政机关、事业单位、中介服务机构、行业协会商会等各类主体在向企业提供服务过程中的收费,事关企业切身利益。近年来,随着有关部门持续推动涉企收费规范化,企业经营负担正逐步减轻。以中央设立的行政事业性收费为例,2013年以来由185项减少至50项,减少73%,由此大大降低了企业在资质审批、项目申报等方面的开支。

同时也要看到,涉企收费领域广、项目杂、涉及主体多。在总体更加规范的同时,一些地区和行业的收费主体仍存在

“钻空子”“打擦边球”等现象,导致违规收费问题时有发生。市场监管总局数据显示,去年共查处各类主体涉企违规收费案件3042件,责令收费主体退还企业13.6亿元。《意见》坚持问题导向、防治并举、标本兼治,着力优化营商环境,加大违规收费治理力度,强化全过程监管和协同监管,推动构建协同高效的长效监管机制。

《意见》中,最受关注的举措之一是通过健全涉企收费目录清单制度,实现“一张清单管到底、清单之外不收费”。自2014年这项制度建立以来,我国逐步建立起行政事业性收费、政府性基金、国务院部门涉企保证金、政府定价的经营服务性收费四张目录清单。不过,目前仍有部分收费项目未纳入清单,有部分收费项目对应服务内容不明确不完整,企业查询难、核实难、维权难等问题依然存在。对此,《意见》提出诸多细化举措,特别是要求行业主管部门及下属单位“每个部门涉企收费一张目录清单全覆盖”。摸清各种收费项目底数、阳光“晒单”,将有效化解信息不对称问题,让广大企业对收费目录一目了然、明明白白,从源头上避免乱收费和隐性收费。

《意见》中,类似为企业轻装上阵保驾护航务实管用的举措还有很多。比如通过“健全涉企收费跟踪监测制度”,可以对新情况新问题做到早发现、早处理。又如通过“健全涉企收费问题线索收集和处理机制”,建立起稳定畅通的维权渠道,让企业能够“发现问题有地方说、说了有人管”。从监管全链条来看,事前建立清单、完善评估,守好“第一道门”,事中加强常态化宣传解读和跟踪监测,及时“把脉问诊”,事后收集线索、处理问题,才能够形成真正的闭环管理,让违规涉企收费无处遁形。

收费更透明,经营更安心。今年以来,从治理违规收费到规范涉企行政检查,从加快加力清理拖欠企业账款到持续发挥小微企业融资协调工作机制作用,一系列实招硬招协同发力,千方百计为企业解难题、降成本。非必要的经营成本降低了,营商环境优化了,企业就能拿出更多资金投入研发、扩大生产,市场预期和发展信心也会进一步提升。对各地区各部门来说,当前最要紧的,就是把一项项助企惠企之举落实落细,让广大企业有“肉眼可见”的获得感,以增强各行各业的微观活力持续提升宏观经济的热度。

## 景区免费开放 不靠门票靠什么

任冠青

清明节假期前后,多个景区推出免票或降价政策,引发社会关注。河南洛阳古城发布消息宣布,自4月7日15时起,停止现场售票,免费开放,实行线上实名预约入园制度;四川宜宾的蜀南竹海、兴文石海宣布,3月20日至4月30日,游客凭《哪吒之魔童闹海》购票信息可免门票;在被商户吐槽“不赚钱”后,江苏周庄古镇也官宣景区工作日票价实施5折优惠,且游客购买一次古镇景区原价门票并实名登记后,即可无限次免费入园。

近些年,越来越多的景区不再依赖粗放的“门票经济”,转而积极发掘游客在“食、住、行、游、购、娱”等方面文旅消费。旅游需求具有弹性,当门票价格回归合理区间甚至免费时,自然增强消费者“出门走一走”的动力。这一点已在探索中得到验证,不少旅游目的地实施免票后,实现客流和收入的双增长。

当然,景区经营需要基本的维护成本,部分非公益属性的景区存在合理营利需求。推行免门票后,能否通过理顺经营模式,实现景区运营者同游客、商户的“共赢”,是决定景区能否可持续发展的关键。

与刚性的门票收费相比,要想提振游客对餐饮、住宿、体验性服务等方面的消费热情,景区需要更用心地进行策划。如果“千镇一面”,同质化严重,就难以引起游客的兴趣。比如,小吃总是鱿鱼、烤肠、臭豆腐等,纪念品设计缺乏创意……部分商户感慨“古镇生意不好做”,这暴露出文旅产品供给与游客需求的错位。

从这个角度看,景区要摆脱“门票依赖”路径,必须着力提升策划和运营能力,持续为游客提供高品质、有特色的文旅体验,如此,才能真正留住游客的心,让旅客流量带来消费增量。

在这一方面,一些地方的创新做法值得借鉴。比如,有些景区结合自身文化特色,推出创意冰箱贴、玩偶等文创产品;一些景区在中秋、春节等不同时间节点,策划别具特色的文艺表演和游园活动,游客可以沉浸式体验非遗项目、观赏花灯等。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出,要发挥文化赋能、旅游带动作用,提升产品供给能力,丰富消费业态和场景,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。对古城古镇等类型的景区而言,摒弃“圈钱”思维,不断开辟创新之路,才能让文旅事业走得更远。



## 优惠政策

国家税务总局4月8日对外发布公告,对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程和施行时间作出明确规定,并将该项服务措施从多地试点推广至全国。

新华社 王鹏 作

# 整治职称评审不实信息,护航劳动者职业成长

郭振纲

近日,一条“重庆全日制本科十年直接认定副高”的消息引发关注,消息称职称评审取消了很多限制条件,不看前置职称,全日制本科毕业满十年可直接认定副高职称,不需要中级职称。人社部门回应称,这一消息为不实信息。专家指出,职称评审谣言盛行大多由于信息不对称,建议增强职称评审工作的公开度和透明度,同时进一步优化职称评审要求和流程,强化技术技能贡献,突出工作业绩。

一段时间以来,网上不时出现提供职称评审或职业资格评定代办服务“绿色通道”、承诺“花钱免试”“代评包过”之类的消息,令一些不明真相、想要“走捷径”的人上当受骗。这种现象屡禁不止,不但扰乱了正常的职称评审、职业资格认定秩序,而且也给深化人才制度改革带来了负面影响。

职称是专业技术人员的专业技术、学识水平和工作能力的等级称号,是专业技术人员学术、技术水平的标志。职业资格是对从事某一职业所必备的学识、技术和能力的基本要求。职称和职业资格是劳动者具有从事某一职业所必备的学识和

技能的证明,同时也是自身专业素质被社会广泛接受、认可的标志。职称评审和职业资格评定有着严格、规范的制度,只有符合相应的条件,按照规定的程序进行评审、评定且通过者才能获得相应的职称或职业资格。“花钱免试”“代评包过”之类显然与此不符,背离了建立职称、职业资格制度的初衷。

职称、职业资格的评审、评定与劳动者的利益密切关联,个别不法机构在职称评审、职业资格评定领域全流程造假,甚至形成一条完整的黑色产业链,一些人抱持“宁信其有”的心理,成为了被骗对象、付出了高昂代价、丧失了宝贵机会,这背后的原因和危害不可小觑。

一方面,随着我国职称评审、职业资格评定改革的深入,评审评定的条件和程序不断优化,但一些评审、评定机构存在程序不透明、标准不公开等问题,参评者对相关政策缺乏足够了解,这给一些不法机构提供了行骗机会;另一方面,一些不法机构不断换“马甲”行骗,个别地方还存在评审、评定机构与第三方机构合作的现象,这给一些不法机构的行骗行为披上了看似合法的“外衣”。

事实上,针对职称评审、职业资格评定过程中的乱象,有关部门开展过相关整治行动,也取得了一定成效,但类似不法行为禁而难绝,这提示我们仍有一些方面需进一步做实做细。比如,加大职称评审、职业资格评定相关制度的宣传,增强其公开度和透明度,让参评者充分知晓相关条件和程序,避免由于信息不对称、对特殊政策理解不准确而导致上当受骗;进一步提升技术技能贡献和工作业绩在职称评审、职业资格评定中的占比,让一些受限于“硬杠杠”而被迫“走捷径”者能通过正常程序参评;强化监管力度,严厉打击代办机构虚假宣传和打“擦边球”等行为,斩断代办链条中的不当利益输送,从源头上遏制违法违规行为发生。

党的二十届三中全会提出,强化人才激励机制,建设一流产业技术工人队伍。职称、职业资格是劳动者职业成长的刻度,在提升劳动者个体收入待遇、调整职业发展方向过程中扮演着关键角色,发挥着重要作用。期待相关部门接续努力,堵漏洞、强监管,坚决遏制“代评”“包过”之类的骗局,让假消息、真骗局无处遁形,让好政策真正惠及劳动者。