

“牛皮癣”般的非法小广告盯上了共享单车

新华社 鲁畅 田晨旭 胡锐

租房、代开发票、代提公积金……曾经“长”在电线杆、公交站牌上的非法小广告,如今盯上了共享单车。

记者调查发现,在一些城市,不少共享单车的车身、车座或车筐里被粘贴或喷涂小广告,既影响扫码骑行、市容环境,也潜藏违法犯罪风险。



新华社 王鹏

共享单车上“长”出各类小广告

近期,记者在多地走访发现,不少共享单车上出现小广告的身影。

在北京市朝阳区一处地铁站外,约200辆共享单车中超过一半被贴上小广告,有的车身上新、旧广告叠在一起;在安徽合肥一处商业中心街头,几乎每辆共享单车上都有小广告,有的甚至连车轮挡泥板上都被喷涂上“扫码领红包”字样。

记者看到,有的小广告是贴纸形式,被粘在共享单车上的车筐、车把和车座上;有的是被喷涂在上述位置;还有的二维码小广告,就在车辆骑行码旁边,甚至盖住了部分骑行码。“一扫就扫到小广告上去了,挺烦的。”采访中,记者不时听到骑行人抱怨。

这些小广告有的是房屋出租、教育培训等商业推广,也有涉及“黑灰”地带,包括色情服务、赌博网站、代开发票、公积金提取等。

记者随机扫描一个二维码广告,发现页面自动跳转到一个网站,上面有色情视频、直播、棋牌游戏、博彩平台入口等。其中,色情视频需充值会员观看,棋牌游戏等可以点进去直接参与。

值得注意的是,记者全程没有任何登

录操作,网页却显示为已登录状态。这意味着在网页上的各项操作无需实名、无需验证用户年龄。“我家孩子和同学经常骑共享单车,挺担心他们点进去被影响。”一名家长说。

据了解,共享单车上的部分小广告已成为违法犯罪过程中的重要一环。北京朝阳警方近期打掉的一个虚开发票犯罪团伙,就是利用共享单车小广告招揽“客户”;警方起获的电子版增值税普通发票200余张,面值总额达100余万元。

北京市城管执法部门介绍,去年全年共整治非法小广告问题点位1.3万个,立案查处非法散发、张贴小广告违法行为1.6万起,收缴非法小广告15.3万张,向公安部门移送违法犯罪小广告线索60余批次。

记者了解到,在共享单车上随意张贴小广告涉嫌违反城市市容和环境卫生管理条例、治安管理处罚法等法律法规,视情节严重程度,会被处以罚款、拘留等。

前脚清理后脚贴

记者了解到,多家共享单车运营企业已组建运维团队进行小广告清理。据行业部门统计,2024年北京市骑行全行业共清理小广告900余万张。

有运营企业负责人表示,小广告的张贴方式花样频出,加大了清理成本。“现在在有拿强力胶粘贴的,也有用印章涂印在车

座上或通过喷漆喷印在车身不同位置的。”

该负责人说,脱胶剂铲除、湿纸巾擦除等手段不一定能清理干净,要视小广告的覆盖面积和数量,将车辆返仓清洗或更换。“但前脚清完后脚贴,总清总有。”多名运营企业工作人员坦言,小广告经常性“死灰复燃”,张贴速度远超清理速度。

记者调查发现,除了清理难,现阶段对张贴小广告等行为还存在发现难、取证难、查处难等情况。

安徽省蚌埠市城市管理局有关负责人说,小广告张贴者经常往返于不同区域,流动性较大,有的随身携带便携式蓝牙打印机、磁吸广告贴等工具,即停即贴。

记者梳理发现,多地查处的案例中,张贴者在深夜行动,趁四下无人时快速张贴,有的还骑电动自行车“作案”,警惕性高,发现有人靠近便快速开溜。

据了解,负责张贴小广告的人员中,有些是受雇于人,想要“赚点外快”;有些是相关犯罪团伙的老乡、熟人。他们每贴一张挣几毛钱,按散发量计件牟利。北京通州警方去年破获一起散发小广告案件,嫌疑人供述,每天张贴小广告1000张左右,收入450元。

有知情人士告诉记者,一些图文公司在承接印刷小广告业务的同时,也会帮忙找人张贴,甚至会找老弱、肢体残障人士等。

一名城管执法人员说,二维码小广告

所链接的平台注册地多在外地,有的网站服务器注册地甚至在国外,想要调查取证需要跨区域、多部门协调,成本高,难度大。

综合施策治理顽瘴痼疾

共享单车小广告点多面广,多地城管执法部门表示,将进一步加大执法力度,优化执法方式,对张贴小广告的企业、个人依法处罚,形成震慑,提高张贴小广告的违法成本。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,共享单车小广告的治理涉及方方面面,建议构建公安、城管、交通、市场监管等多部门联合执法机制,健全政府管理部门与共享单车企业的沟通合作,形成合力,全链条打击张贴小广告等行为。

“比如当小广告涉及诈骗、涉黄等违法内容,就不能停留在城管执法部门‘批评教育’的程度,公安部门必须及时介入,严肃查处相关问题。”陈音江说。

北京市城管执法部门持续开展非法小广告整治行动,根据小广告易发区域、易发时段,在全市开展执法检查。厦门市城管执法部门要求执法人员在巡查中发现非法张贴行为第一时间报警处理,加强与辖区派出所联动,强化协作。

记者了解到,相关部门和企业正在探索通过大数据等技术手段减少小广告的张贴。

北京市利用视频探头进行非现场监管。蚌埠市搭建了共享单车智慧化监管平台,将4家运营企业的1.9万余辆共享单车和1.4万余辆共享单车全部接入,对车辆投放、停放、运维全方位实时监控。

多家共享单车企业已形成小广告日常清理机制,由配备专业清洁设备的工作人员日常巡查;在共享单车上推广防粘贴材料,以减少小广告的附着,比如对车筐采用镂空设计、增加塑料网格,在车身采用防贴涂层等。

为保障用户骑行体验,滴滴青桔等共享单车企业还采用分体锁和二维码保护装置等,防止广告覆盖关键部件。

受访人士建议,加强公众宣传教育,通过奖励举报、清理小广告等方式,引导全民参与监督、治理。“比如在运营平台增加举报功能,号召市民拍照举报,举办‘随手清’活动等。”

警方特别提醒,市民要提高警惕,不要轻信非法小广告内容,如果遭遇诈骗等情况,及时报警。

“追高”热潮下的冷思考 科学管理身高,避免过度焦虑

新华社 袁全 狄春

周五下午一点,上海中医药大学附属龙华医院的身高管理及生长发育门诊外早已坐满了等候的家长,嘈杂而略显闷热的场景,不由得令人有些焦虑。“孩子已经6岁多了,身高才114厘米,这可怎么办?”一名带着孙子来就诊的爷爷,一手攥着病历本,一手拉着孙子匆匆走进诊室,声音里带着急切。

近日,记者发现,很多家长们开始在网络社交平台上发布自己带娃“追高”的“经验贴”,在有些帖子下面,点赞和跟评甚是火热。

龙华医院儿科副主任医师李倩说,自2022年8月龙华医院开设“身高管理及生长发育门诊”以来,门诊量逐年攀升,2024

年已突破2200人次,诊室从每周一个半天扩至三个半天。就在今年开春,有家长在网上发了带孩子来就诊的经历,没想到,这些“攻略”让门诊越来越火爆。

经过症状问询后,李倩开始给10岁的小睿(化名)把脉。一旁孩子的母亲刘女士眉头紧锁:“我身高1米7,孩子的父亲1米8,之前我们在其他医院做的监测结果显示,预计她(小睿)只能长到1米6,我不太能接受。”当记者问刘女士希望孩子长到多高时,刘女士表示:“1米7左右吧,至少不要比我矮。”

在问询中李倩发现,小睿每晚11点多才睡,食欲欠佳,运动量也不够。“深度睡眠阶段是生长激素分泌的高峰期,建议晚九点半前入睡。”针对孩子的情况,李倩开出处方,并给予适合小睿的运动方式及膳食

指导。“孩子饭量小、睡得晚,缺乏运动,先调理身体的失衡状态,比单纯追求‘拔高’更重要。”刘女士点头,将医嘱记在手机备忘录里。

李倩说,在门诊,家长们都有着普遍的焦虑。一名男孩预测成年身高约1米7,家长难以接受:“我们全家都是高个子!”但评估显示,孩子年生长速率正常,骨龄与实际年龄相符,无需医学干预。李倩说,她时常会劝一些家长放下执念,把更多的注意力放到孩子生长发育的全过程,而不是盲目看数据。

对于一些想要“追高”的家长,李倩也特别提醒:不论中医还是西医,医学对身高的干预都要基于专业、科学地评估和检查。此外,若想寻求医学干预,一定要到正规的医疗机构寻求专业帮助,切勿轻信

一些机构夸张的商业宣传,如独家偏方、增高“秘笈”等。盲目注射生长激素、冒险“断骨增高”等更偏激的手段,更是严重影响健康,甚至造成不可逆的损害,绝不可取。

面对身高焦虑,科学引导尤为重要。一些家长若对孩子的身高有要求,应定期监测孩子的生长曲线,若年增速低于同龄标准,再寻求专业评估,“遗传对身高的确有重要影响,但营养、运动、睡眠和心理状态等后天因素同样关键。”李倩说,有些孩子虽然暂时偏矮,但饮食均衡、睡眠充足、运动合理、情绪稳定,也可能属于“晚长型”。

“每个孩子的生长节奏不同,就像有的花开在早春,有的要等到盛夏。给孩子一些时间,别让焦虑压垮了成长。”李倩说。