



《消费日报》赵曦 黄芷凌

日前,2025 中国国际珠宝首饰展览会在北京举行。记者在展会上看到,除精美的翡翠玉石、珍珠玛瑙与彩色宝石外,多家参展商展示的陨石原石及饰品吸引了不少消费者驻足咨询和购买。

“我以前从不知道陨石还能做成饰品。”消费者张先生一边拿起一块陨石对着灯光仔细端详,一边对记者说,“陨石独特的金属光泽和来自外太空的身份,都让我觉得格外迷人。我打算让店家将其制作成一条项链。”

近年来,除装饰和保值等实用功能外,个性化表达与情感寄托逐渐成为消费者对饰品的重要需求。而作为“天外来客”的陨石饰品契合了这一发展趋势,越来越多地出现在消费者的日常装扮中。但业内人士提醒,目前陨石饰品质量参差不齐,消费者需选择信誉良好、有正规经营资质的商家,或通过陨石行业专业科学场馆、博物馆等官方渠道购买。

## 订单量不断上涨 陨石饰品市场持续升温

“我们主营陨石原石批发,很多饰品厂商都是我们的客户。特别是近两年,随着消费者对陨石饰品的兴趣持续升温,我们的订单量也不断增长。”在 2025 中国国际珠宝首饰展览会上,一位展商告诉记者。

消费者茵茵(化名)向记者介绍,她从去年开始“入坑”陨石饰品,陆续购入了 3 条手链,对这些饰品爱不释手。当被问及为何如此青睐陨石饰品时,茵茵解释道:“比如这款手链,它的陨石形成于 45 亿年前太阳系诞生之初,并在 100 万年前坠落在北极圈附近。将它戴在手上,我有一种握住了漫长时光的感觉。”

据紫金山天文台研究员徐伟彪介绍,陨石是地外天体的碎片穿过大气层陨落到地球的岩石样品。虽然每天都有陨石降落地球,但它们中的绝大多数都陨落在海洋、山区、森林、沙漠等人烟稀少的地区,鲜为人知。直到陨石坠落事件在世界范围内引发巨大影响,公众才开始关注、收藏陨石。在热带沙漠地区,当地游牧民和国际专业“猎陨者”找到了上万块陨石,其中不乏稀有品种。这些沙漠陨石大多在国际陨石市场流通,一方面为科学研究提供了珍贵的样品,另一方面也为陨石收藏爱好者带来了更多机遇。

国际陨石学会会员、成都星际空间科学馆馆长任富军在接受记者采访时指出,“起初,陨石的核心消费人群为追求独特身份象征的高收入人群,他们看重陨石作为稀缺资源所象征的社会地位,尤其追捧火星、月球陨石等稀有陨石品种。近年来,随着陨石细分市场日趋成熟,设计时尚的陨石饰品在市场上不断涌现,消费主体也逐渐向追求个性化表达和情感共鸣的年轻群体扩展。”

## 保留陨石原始特征 打造专属个性饰品

来自地外天体的碎片如何被打造为精美的饰品?记者了解到,陨石根据其内部的铁镍金属含量高低可分为铁陨石、石铁陨石、石陨石、玻璃陨石四大类。其中,铁陨石的铁镍金属含量大于或等于 95%,石铁陨石的铁镍金属含量在 30%—65% 之间,石陨石中的铁镍金属含量小于或等于 30%,玻璃陨石则不含金属成分。

任富军向记者介绍,不同陨石类型会采用不同的加工方式。例如,铁陨石通常采用电火花线切割工艺进行

加工,切割后的工件经过抛光,再进行酸洗处理。而石陨石则不需要酸洗,直接按照所需的形状和尺寸进行切割加工即可。

同时,与普通饰品追求完美、规整的外观不同,陨石饰品的制作工艺更注重保留陨石的原始特征,如熔壳、气印和纹理等。这些特征都是陨石在宇宙中经历特殊过程形成的,因此每一个陨石饰品都是独一无二的,能够满足人们的个性化需求。以铁陨石为例,制作铁陨石饰品需要酸洗。这是因为只有在酸洗液的作用下,铁陨石的维斯台登纹(在太空微重力环境下经缓慢冷却形成的镍铁结晶结构)才会显现出来。

记者注意到,在小红书平台上,“独一无二”是消费者形容陨石饰品时最常提到的词汇之一。广东的赵先生表示,“这是我购买的第二条陨石手链,铁陨石独一无二的维斯台登纹仿佛是专属于我的‘宇宙来信’。”

陨石的独特性和来自遥远宇宙的浪漫寓意,不断吸引着消费者。而敏锐捕捉到这一趋势的商家,也纷纷推出各具特色的陨石饰品。记者在电商平台上看到,不少商家在婚戒中嵌入陨石切片,宣称这是“跨越时空的永恒联结”;将星座文化、宇航员等太空元素与陨石相结合,进一步强化宇宙主题;融合彩色宝石、水晶等传统材质,推出涵盖手链、戒指、项链等全品类陨石饰品,受到了消费者的青睐。此外,不少消费者在商品评论页面表示,他们将陨石饰品作为赠送亲朋好友的礼物,希望借此传达美好的祝愿。

## 售价超 5 万元 需警惕“能量疗愈”宣传

陨石饰品正凭借其独特性在珠宝市场崭露头角。然而,由于行业标准与监管体系尚待完善,导致产品质量良莠不齐,甚至真假混卖的现象时有发生。例如,有消费者反映:“在某平台直播间同时购买了捷克陨石和玻璃陨石饰品,主播承诺均为真品,但经鉴定后,捷克陨石实为仿制品,只有玻璃陨石是真品。”

同时,记者调查发现,陨石饰品价格差异悬殊,单品售价从几十元到数万元不等。业内人士指出,市场定价存在较大主观性——除考虑陨石稀缺性、加工工艺等客观因素外,商家往往依据个人经验和消费偏好来判定产品价值。

值得注意的是,部分商家为抬高售价,还刻意夸大陨石饰品的功效,宣称其可以“转运护身”“能量疗愈”等,更有甚者推出“陨石泡水养生”“陨石助眠”等概念,将售价抬高数倍。例如,有消费者表示:“一条 925 银项链,因镶嵌了一小块被商家成为‘能量石’的陨石,售价竟高达 5.5 万元。”

3 月 22 日,国家珠宝玉石质量监督检验中心联合多家行业单位发布《饰品 铁陨石、橄榄石铁陨石 检测与命名》团体标准,首次明确了铁陨石、橄榄石铁陨饰品的检测方法、命名规则及质量要求。消费者在购买陨石饰品时,可以通过国家珠宝玉石质量监督检验中心出具的鉴定证书来判断饰品是否为真品。

任富军提示消费者:“当前陨石饰品市场尚处于发展初期,市场鱼龙混杂、产品参差不齐。在购买陨石饰品前,有条件的消费者可以咨询陨石行业从业人员获取相关购买建议。在选购过程中,消费者可通过查验商家的营业执照、经营年限、用户评价等多维度信息综合评估商家信誉,优先选择具有正规经营资质、市场口碑良好的专业商家,并主动向商家索要产品鉴定证书。此外,消费者要保持理性消费观念,避免盲目追求所谓的‘特殊功效’。”

《半月谈》冯松龄 杨稳玺

电池耗电快、指纹识别不灵、售后保障差、侵犯他人隐私……近年来,随着使用智能锁的群众越来越多,智能锁的相关投诉也日益增多。4 月 1 日起,《网络安全技术—智能门锁网络安全技术规范》国家标准正式实施。这一国家标准,能否“药到病除”?

## 智能锁质量问题频现

“前前后后花了我 2500 多元,还把人折腾够呛。”宁夏银川市市民周先生说,他买新房后,为方便老人孩子,在网上购买了一款 1000 多元的智能锁,用了不到两年就出现液晶屏碎裂、门锁把手不紧等问题。随后老人在修锁时被推荐参加以旧换新活动,花 800 元换了一个新智能锁,没过几个月新锁出现指纹和密码失效问题,家人又通过以旧换新活动换了一款智能锁。“被换下的两个智能锁商家都回收了,换来的新智能锁连个说明书也没有。”

北京市民李女士说,小区有修锁匠推销智能锁,价格从 300 元到 1200 元不等,她购买了一把 1200 元的智能锁,但该锁没有品牌和生产厂家,修锁匠说加微信终身维修。但不到一个月,门锁出现问题无法打开,李女士微信联系对方却发现早已被删除好友,只得再买新锁。

网售产品质量国家监督抽查数据显示,从 2022 年到 2024 年,电子门锁不合格率从 17.1% 逐年上升为 18.9%、23.3%。记者在黑猫投诉、京东、天猫等平台检索发现,涉智能锁投诉问题包括指纹模块易损、网络断连、误报警、维修费用高、人脸识别不准等。

## “新国标”能否“药到病除”

记者调研了解到,智能锁“新国标”主要关注的是“网络安全”,对于一些问题并未触及。

北京市某智能锁店销售人员说,网上销售的智能锁存在旧机翻新等情况,参数也与实体店不同,如电池容量指标实体店多为 7500 毫安时,而网上一一般为 5000 毫安时。多名业内人士透露,不同的智能锁看似实现了相同功能但用料差距很大,导致质量参差不齐。比如,一些价格低廉的智能门锁多为半自动锁芯,相当于没有反锁,有被盗风险。

银川市多家智能锁销售人员说,智能锁目前的“硬标准”包括锁芯分级等,但相比手机、电脑等,没有显卡型号、处理器型号等明确标准。

飞利浦智能锁旗舰店淘宝客服说,智能锁虽有统一的尺寸标准,但没有统一的制作技术标准。TCL 智能家居旗舰店、德施曼旗舰店等商家客服称暂不清楚“是否有相关标准体系”。

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢说,当前智能锁执行的国标、行业标准等已落后于快速发展的市场。“‘老旧’标准无形中降低了行业门槛。”

## 补“短板”,让消费者明白花钱

智能锁市场亟须补齐相关法律法规短板。“智能锁是特殊商品,涉及消费者的人身、财产安全,需要特殊监管。”胡钢建议,加快制定、发布和实施智能锁的国家强制性标准,加快制定完善与智能锁有关的隐私与个人信息保护的技术标准和行业规范。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林说,智能锁目前存在的短时间电机损坏、指纹识别不稳定、电池续航有限、售后服务不到位等问题,根源在于缺乏有效的行业标准。

胡钢表示:“生产、销售不符合国家强制标准智能锁的商家应当依法承担警告、罚款直至吊销营业执照的行政处罚。构成消费欺诈的经营者应当向消费者承担退一赔三、最低 500 元的惩罚性赔偿。”

打不开、关不上、难识别！  
用上智能锁，结果很烦人