

法官“带货”大闸蟹,怎么看?

金之平

“法官直播带货大闸蟹?”
“看了几遍以为眼花了。”
近日,一场别开生面的直播吸引了众多网友目光。江苏南京市高淳区人民法院三位法官“变身”主播,帮债务人卖螃蟹。直播间里,身着制服的法官手里举着螃蟹,生涩又热情地为观众介绍手中的货物,短短2.5小时,他们便卖出100多单,基本把债务人家里的成蟹卖完了。
这场直播引发广泛关注,不仅吸引了20多万“人气”,相关话题更是登上了热搜。法官“变身”主播,利用业余时间帮债

务人带货偿还债务,同时还穿插“类个人破产”等法律知识普法。正如网友所说,“法官这样‘跨界’,是司法为民最鲜活的体现”。

在很多时候,“跨界”并非“不务正业”,这种工作模式的创新,往往还有助于工作的开展。以法官“带货卖螃蟹”为例,更有温度的司法创新不仅帮助债务人走出困境,也让普法宣传“破壁出圈”,形成了良好的社会效益。这样的“跨界”还有许多。近年来,许多文旅局局长为宣传家乡“卷”出圈,唱歌、跳舞、骑马、唱戏乃至卖烤串,种种努力,为的都是擦亮当地的文旅招牌。做好工作,未必要“两耳不闻窗外事”。走出“屋子”,大胆跨界,往往能

事半功倍。

当然,“跨界”还需守好边界,“有所为而有所不为”。倘若为“跨”而“跨”,甚至因一味求“新”以至于耽误工作正常开展,不论初衷多么“高大上”,形式多么“花哨”,也难以被人们认可。说到底,形式创新,目的是解决问题、做好工作。在规则框架内,通过新颖的形式进一步优化服务,从而拉近与群众之间的距离,把工作做到群众心坎上,这才是“跨界”的应有之义。

服务不只是“走流程”。多想一步、多走一步,在温情“跨界”中提升服务质效,人民群众的获得感、幸福感、安全感将越来越强。

商业体检不该是只谈利益的生意

徐建辉

伴随居民健康意识提升,我国健康体检需求持续增长,商业体检机构应运而生并发展壮大。然而,随着个别负面事件的曝光,与商业体检相关的一些问题浮出水面:诱导消费、过度检查、漏诊误诊、售后缺位……

这些问题的出现,根源在于逐利思维对责任思维的侵蚀。不少机构将体检当作流量生意,靠低价套餐引流,再通过医生的话术推销诱导消费者升级高价项目。为控制成本,一些体检机构甚至聘用无资质医护人员,设备维护缺位,样本检测流程简化,导致体检报告“千人一面”,甚至出现漏诊、误诊,耽误消费者治疗时机。这种“重营销、轻质量”的模式,让体检背离了“早发现、早干预”的核心价值。

体检的本质是医疗服务,而非“一次性消费”,作为健康筛查的第一道防线,严谨与责任须贯穿其间。但现实中,部分机构将体检报告视为“流水线产品”,医生仅凭仪器数据下结论,不结合患者病史、生活习惯综合判断;报告成了专业术语的堆砌,缺乏通俗解读和针对性建议。体检服务变得敷衍了事,不仅无法为健康保驾护航,反而可能因误判延误病情,给消费者带来不可逆的伤害。

规范商业体检,需多方协同发力。监管部门要强化监管,对机构和人员的资质、设备标准等开展常态化清查,重点打击虚假宣传、过度医疗、数据造假等行为;建立体检结果溯源机制,对漏诊、误诊案例严肃追责,让虚假报告无处遁形。行业需回归医疗本质,杜绝非必要检查的强制捆绑与诱导推销;加强医护人员专业培训,提升诊断能力与责任意识,让体检报告既有数据支撑又有人文关怀。

消费者也需理性选择,避免陷入“套餐越贵越安心”的误区,应根据年龄、职业、家族病史等选择适配的项目,对机构推荐的高价项目保持警惕,主动咨询专业医生意见。同时,要敢于对敷衍报告、强制推销说“不”,通过投诉举报维护自身权益,倒逼行业规范发展。

“夫医者,非仁爱之士不可托也。”商业体检的健康发展,需要在盈利与责任间找到最佳平衡点。体检从来不是一门只谈利益的生意,而是关乎万千家庭幸福的民生事业,真心期待每次体检都成为安心的健康承诺。



安全用火用电

11月是全国消防宣传月。记者从国家消防救援局获悉,国务院安委会办公室、应急管理部、国家消防救援局11月4日在京举行2025年全国消防宣传月活动启动仪式。今年活动主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”。

新华社 朱慧卿 作

“体育外卖”热的冷思考

孟繁哲

轻点手机屏幕,下单一份“外卖”,订购的不一定是热腾腾的饭菜,还可以是一堂体育课。

一段时间以来,名为“体育外卖”的上门服务悄然兴起。体育教练带器材走进家庭或指定场所,为青少年等群体提供个性化体育训练。一家专做“体育外卖”的平台上线10个月以来,用户已突破30万,覆盖全国超百个城市,复购率约45%,可见“体育外卖”的市场热度。

增强青少年体质,体育锻炼是最有效的手段。前不久印发的《进一步加强中小学生心理健康工作十条措施》提出,“全面推行中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时”。随着全社会对青少年体育锻炼越来越重视,“体育外卖”应运而生。从体能训练到田径、跳绳、搏击等专项技能学习,从一对一私教到多人拼团课……“体育外卖”形式灵活多样,消费市场很快从青少年拓展到更多健身群体。

“体育外卖”蓬勃发展,满足了市场需求,创造了新的就业机会,也面临不少挑战。比如,教练资质参差不齐,缺乏统一认证体系;临时运动场地的安全标准不明确,风险预警机制亟待建立;意外伤害发生时的责任认定与救济渠道有待畅通;等等。如何趋利避害,让更多人获得更加专业、科学、安全的体育训练,是行业发展的必答题。

“体育外卖”的走红,本质是体育培训和“上门经济”深度融合的结果。让新赛道的竞速更有序,相关引导和监管措施需及时跟上。目前,有的平台对线上教练设置资质证书、教学案例、身份证及人脸识别等“四重审核”,从源头优化服务;有的平台为学员投保意外险,若在课上发生磕碰或损伤可申请理赔,为运动安全添保障。从制定专项服务标准,到利用新技术监测服务质量,再到明确界定平台企业、教练员和消费者的权利与责任……唯有立体施策、精准发力,以绣花功夫完善行业规范,才能为“体育外卖”的长远发展筑牢根基。

近年来,我国中小学校“重智轻体”的情况有所改善,但学生学业压力大、体育锻炼时间少等问题依然存在。“体育外卖”的兴起,折射出日益增长的多样化体育锻炼需求,也提醒我们要加强学校体育工作,进一步丰富学校体育活动。

在湖南岳阳,小学三年级以上班级从三大球等项目中选取一个以上项目建立班级代表队,班级比赛、校运会、三大球联赛定期开展,浓厚的赛事氛围调动了学生运动的积极性。在四川成都,千余名体育教师已接受专项培训,将飞盘、跑酷、腰旗橄榄球等新兴运动项目引入校园,激发了孩子们的体育兴趣。让体育教育更加契合青少年兴趣所向、成长所需,才能有效引导他们动起来、跑起来,进而享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

养成运动习惯,既要靠在学校里上体育课、参加体育活动,还要保障课外时间的运动量。家庭、学校、社会等各方面,都要为青少年增强体魄创造条件。当参与体育活动成为生活日常,广大青少年将拥有更加健康、有活力的人生。

公告

上海喜筑间餐饮管理有限公司定于2025年11月24日下午2点半在杭州市拱墅区丽水北路555号海外海运河大厦1920室召开本公司2025年第一次临时股东大会。请各位股东准时参加。特此公告。

召集人:本公司董事吴敏捷 2025年11月7日

浙江浙易资产管理有限公司浙江省国贸资产运营有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据浙江浙易资产管理有限公司与浙江省国贸资产运营有限公司签署的《债权转让协议》(编号:YW032024075-1,日期为2024年7月23日),浙江浙易资产管理有限公司已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权)依法转让给浙江省国贸资产运营有限公司。浙江浙易资产管理有限公司与浙江省国贸资产运营有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。
浙江省国贸资产运营有限公司作为上述债

权的受让方,现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其继承人,从公告之日起立即向浙江省国贸资产运营有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告。

浙易资产联系电话:0579-85509921

国贸资产联系电话:0571-85075906

浙江浙易资产管理有限公司

浙江省国贸资产运营有限公司

2025年11月7日 单位:人民币元

序号	借款人名称	担保人名称	债务情况(截至2024年7月10日)			担保物(含抵质押物)
			账面本金余额	账面利息余额 (含利息、罚息、复利、迟延履行金)	代垫费用 (律师费)	
1	义乌市奥克斯纤维有限公司(从农业银行收购)	义乌市梦采针织林业有限公司、季巧琴、金助民、季敏斌、董巧娟	86,572,862.35	119,876,800.85	371,718.00	季敏斌名下位于江苏省宿迁市沐阳县万顺帝景天成3楼、4楼的房地产;季敏斌、黄巧娟名下位于义乌市雪峰西路238号302室的房地产。
2	义乌市奥克斯纤维有限公司(从浦发银行收购)	江苏翔源纺织有限公司、义乌市彤安纺织有限公司、马祥宝、石金芝、季敏斌、董巧娟	41,712,282.94	50,225,128.34	51,876.00	季敏斌名下位于江苏省宿迁市沐阳县万顺帝景天成1#2#7#-1室、1#2#7#B商业01室的房地产
累计			128,285,145.29	170,101,929.19	423,594.00	

注:1、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。2、若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。