

“库存秒空”“销量过亿”…… 揭秘部分直播间热销数据背后套路

新华社 胡林果 胡拿云 栗雅婷

“3、2、1，上链接！”“只剩最后100单！”……“双十一”大促期间，一些电商主播频频发布惊人销售数据、营造商品热销氛围，诱导消费者下单。然而有消费者反映，部分直播间内的“限时福利”并不“限时”，一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗？直播电商环境如何治理？记者展开调查。



库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场，特价只维持5分钟，卖完就没货！”记者近日在某平台直播间看到，一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开卖后，直播间不停滚动着用户购买信息。“卖得这么好，我再给家人们延长5分钟，机不可失，时不再来！”该主播说。可第二天，这件羊毛衫又出现在同一直播间。超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术，极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’，我就有紧迫感，不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何？“许多直播间里‘库存秒空’的情节都是精心设计的‘演出’。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说，这是一种“饥饿营销”的手段。广东佛山的吴女士说，曾在一个直播间蹲了十几分钟，发现评论区来来回回就是几个人，但一说上链接，库存很快被抢空。“抢到时我还以为自己很幸运，事后冷静下来才回过神，原来只有我是真消费，其他人都是‘托儿’啊！”

业内人士表示，为了获得更多曝光，有的商家和主播会提前在系统后台设定好库

存，找来水军在评论区互动刷好评，配合直播脚本制造“秒空”假象，进而吸引真流量进场，有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑，这种算法机制容易使商家陷入‘数据焦虑’，在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言，直播赛道竞争激烈，如果没有数据和人气支撑，在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

专业团队招募“刷手” 形成造假产业链

在流量造假产业链中，直播间内的虚假库存和人数是如何操作的？

一些专业团队声称可提供“数据‘加热’”服务，配合商家“带节奏”。记者在多个社交平台搜索发现，有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称，可“手动刷推荐、配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”：用户购买服务被称为“买菜”，售卖直播数据的人称为“导演”，参与互动的真人称为“演员”，购买的总数称为“票房”。“互动业务每人1小时5元，全部为不同IP地址真人演绎，发言可以定

制。”该博主说，可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温，在直播过程中点赞、评论并关注，然后加入用户粉丝团、亮灯牌，且一小时内不离场。

“刷手”多以“兼职”为名招募而来。一些社交平台上，有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看薅羊毛”“兼职副业”的旗号，吸引用户加入社群，通过群组接收指令赚取任务金，再用任务金换取观看奖金。“主要任务是进入指定购买链接并完成‘15字+好评’，就是拿时间换钱，一单能赚几块钱。”广东东莞某大学学生朱莹莹说，自己身边有些同学参与过这类“兼职”。

“流量造假会导致平台算法误判，将流量倾斜给刷量者。这种行为是对市场公平竞争秩序的破坏，损害诚信经营商家的利益。”李倩说。

这一问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示，2024年以来，网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题，协调关闭、下架网站平台400余家，督促重点平台清理违法违规信息482万条，处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。北京市市场监管局今年成功查办全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”首案，对某生物科技有限公司在直播中雇佣水军发布

虚假用户评价误导消费者开出10万元罚单；深圳市市场监管局近期公布一起利用“直播+刷单”进行流量造假的案件，涉事公司被处以20万元罚款。

完善监管措施 打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量，涉嫌侵害消费者知情权，也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说，治理直播间数据造假，可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上，有助于营造良好的消费环境、推动行业可持续发展。

记者获悉，多个主流直播平台正在加强对直播间异常流量的监控。抖音发布公告，严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”，近期平台共下架违规视频4万多条，对3万多个账号予以无限期封禁、短期禁言等处置。快手表示，通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假行为，对协助商家等进行虚假交易的用户，将视情节严重程度采取剔除交易数据、限制下单等措施。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金认为，互联网技术的快速迭代，使造假行为更加智能化、隐匿化，特别是直播的即时性，增加了取证难度；此外，平台数据真实性与算法的关联性较复杂，需结合电子证据与主观故意综合判断，法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议，平台应进一步强化技术手段，健全对于流量造假的识别机制，通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单，建立商家信用档案，对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控，研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中，国家市场监管总局就《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》向社会公开征求意见，旨在规范直播电商行业乱象，进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为，办法出台后，将进一步加强直播带货的全流程监管，促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者，网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕，综合参考多方信息，理性作出消费决策。

全运会闲记：村里热闹的中午

新华社 季嘉东

广东省广州市钟落潭镇米岗村这几天挺热闹，因为第十五届全运会皮划艇激流回旋比赛在这里举办。村民们都来看，小孩骑在大人肩膀上，大人站在马路边上，更会享受的坐在折叠椅上，把咖啡放在脚边。

57岁的钟大妈挺忙，她在人群中马不停蹄地搞卫生，收拾地上掉落的烟头和烤肠竹签，累了就找个地方坐着。

上午的比赛结束后，村民们各自散去，记者和钟大妈闲聊了一番。钟大妈平日也在村里搞卫生，这次比赛期间，她在赛场边上搞卫生，每天能挣100元。“我家有个菜园，就在那儿。”钟大妈指过去。

“您带我去转转吧，我刚吃完饭挺撑。”“好！”钟大妈没管脚边的扫帚和簸箕，起身就走。“你看，这就是我家菜园，这是宁夏菜心，这是山药。给你带点菜心吧，靓仔。”

记者连忙以出差没法做饭为由推辞。钟大妈继续往菜园里走，边走边说：“靓仔，给你掰几个玉米。”她不理睬记者的推辞，一个、两个、三个，记者赶忙说：“够了够了，再多我背不动了，太不好意思了。”她这才放开了第四个玉米。

和热情的钟大妈聊起来之前，记者坐在赛场边的一个摊位上吃牛杂面，摊主姓李，不到30岁的样子，身边是他的妻子，他们有个两岁半的女儿。正在进行的比赛让他想起了小时候。“那时候我们都在这条河里游泳、摸鱼，真快乐啊。”

这条河叫流溪河，发源于从化吕田的桂峰山，经珠江三角洲河网注入大海，如一条清丽的纽带联结滋润着广州城。流溪河从西向南，像一个括号绕着米岗村。广东省船艇训练中心激流回旋赛场依托流溪河，建在米岗村北部一段，始建于2001年，历经九运会、亚运会等赛事，并在十五运会

前进行了改扩建。

李摊主不到20岁就离乡打工，进过厂，开过货车，去过很多地方，最远的是山东潍坊，回村摆摊是这两年的事。远离了城市的嘈杂，回到3000多人的米岗村里安定下来，他卖牛杂面，爱人卖奶茶，两人虽然辛苦，但家里的日子越过越好。他发现这些年村里的年轻人多起来了，儿时的一些伙伴和他一样，在老家过上了安稳日子。

夫妻俩通常是下午六点左右出摊，一直干到凌晨三四点，第二天下午两点前再起床备好汤和食材。他觉得比起外出打工，在家里还是更安稳些，他说自己做不到把孩子留在老家不管，大人还是要尽到陪伴的责任。

他们平常摆摊的地点是村里的绿道，属于白云绿道在米岗村的一段，有大约4公里，紧挨流溪河，“夏天的时候在那里很

舒服”。白云绿道总长300多公里，贯穿广州市白云区10个镇街，连接了十几个景点和公园，是徒步和骑行爱好者的乐园。

闲谈间，不断有人来吃牛杂面，隔壁摊位的咖啡也很走俏，烤肠也卖得好。

“我们这里比广州市里空气好，我们村在市区上班的很多人就住在村里。城市里太拥挤，我们也不愿意去。”一位40岁左右的龙姓大哥说。钟大妈也说：“我儿子就在市区上班，白天出门，晚上回家。”

从广东省船艇训练中心激流回旋赛场到广州市中心不过30多公里，对广州市民来说，是真的“这么近、那么美”。龙姓大哥说，一到周末和假期这里人就更多了，“比现在办全运会的时候人多”。

现场解说的声音又响起，下午的比赛要开始了。村民们又闻声赶来，小孩骑在大人肩膀上，大人站在马路边上，更会享受的坐在折叠椅上，把咖啡放在脚边。