

“柔”的智慧与“韧”的力量

周珊珊

春节临近,因工人误把毛绒玩偶嘴角缝反,浙江义乌制造的“笑脸小马”变成委屈巴巴的“哭哭马”,却在网上意外走红。敏锐捕捉到网友的反馈,当地厂商迅速调整策略,将“错版马”转化为热销品,还申请了外观专利。

故事还没结束。厂商短时间内调整生产线,从2条扩至10多条,满负荷运转仍供不应求;老板一句“弄错的工人还没找到,先给所有员工发奖金”,既化解了失误的尴尬,更展现出对市场信号的精准把握。

小小“哭哭马”,折射供给端对需求端的快速响应,映照义乌成熟的产业链生态。这种因势而变、柔韧合一的能力,正是中国经济竞争力的基底,也给推动高质量发展带来启示。

“柔性”的关键是以变应变,用弹性供给对接多元需求,提升产业韧性。柔性生产,打通消费端与生产端,兼顾规模制造的高效率与个性定制的精准性,“微创新、小批量、快迭代”成为亮点。AI眼

镜、太阳能风扇帽、喷水雾防晒伞等快速出圈,正是柔性生产重构产业逻辑的生动体现。建立“用户需求—智能设计—柔性生产”全链条数字化体系,将助力中国制造既保有规模优势,更具备品质长板。

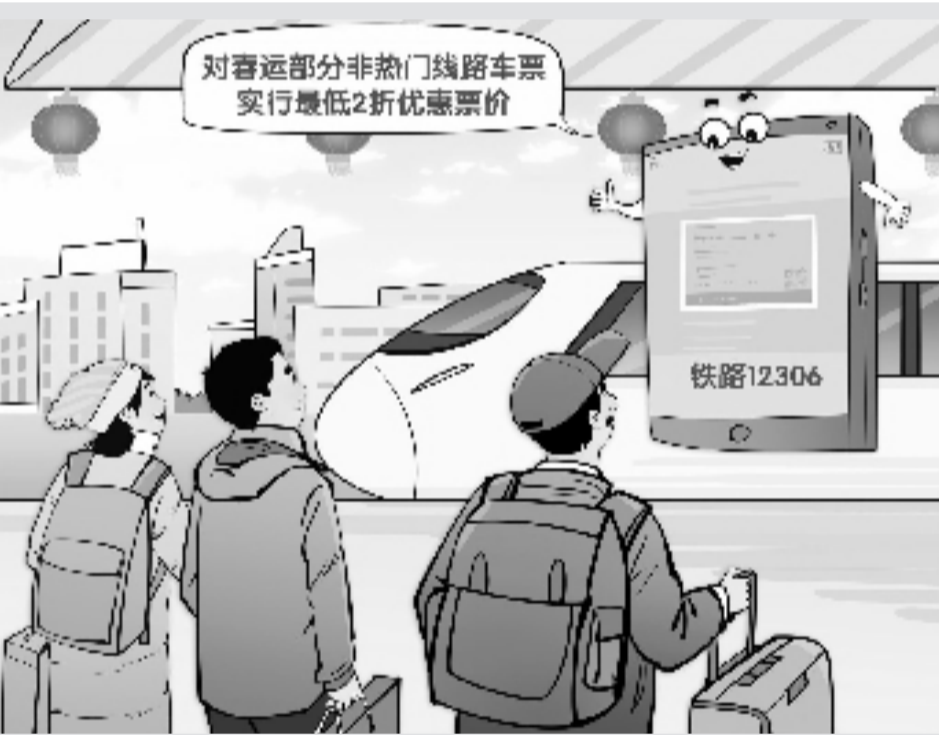
“柔性”的特点是精准赋能、灵活适配。不搞“一刀切”,而是因地制宜、因势利导,有利于提升区域经济韧性。针对小型外贸企业小批量、多批次、多品种的海关报关需求,为义乌量身定制市场采购贸易方式。企业报关商品品类超过5种,即可选择简化申报,成就了“单个集装箱能集拼多样商品”的便利。上海推动“信用+风险”分级分类监管,对信用好的企业、风险低的事项最大限度减少现场检查频次,让经营主体不再为“多头检查、重复检查”烦恼。在守住底线前提下为经营主体松绑赋能,有效提升了经济韧性和发展效能。

“柔性”不仅适用于企业管理、产业发展,也有益于社会治理。吉林辽源市,一边新改造停车场,一边以教育劝导为主进行柔性执法,破解大货车停车难题,

实现秩序与效率双赢;宁夏,不追求人才隶属关系,而是聚焦于智力服务本身,依托技术指导、学术交流、项目合作等形式开展柔性引才,推动819名特聘专家成果加速转化,并吸引更多本地发展急需的智力资源。平衡好法治的稳定性与政策的灵活性,才能更好实现治理的现代化。

《道德经》有言“天下莫柔弱于水,而攻坚强者莫之能胜”,揭示“柔”中蕴含的持久力量;《周易》贵“变”,强调“穷则变,变则通,通则久”……今日中国经济社会发展中呈现的柔性,体现着中华优秀传统文化在当代的创造性转化与创新性发展。运用这种东方智慧,从车间里的柔性生产,到制度上的精准赋能,再到区域协调发展的协同联动,我们不断增强产业体系的适应性、包容性、抗压性,进而不断增强发展的韧性和适应性。

中国人爱竹,钟爱这份“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”的柔韧。真正的强大,不是固步自封,而是因时而变的从容适配。以柔性拥抱多元、以开放成就共赢,中国经济将穿越周期,始终充满活力。



更多实惠

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月8日全国铁路预计发送旅客1325万人次,计划加开旅客列车1688列,其中在京广、京沪、京哈等主要高铁通道增开夜间高铁列车,对春运部分非热门线路车票实行最低2折优惠票价,为旅客出行提供更多选择。

新华社 曹一 作

莫让“踏马来了”污染公共语言环境

颜之宏

近日,有的商场打着“迎接马年”的旗号,在电子屏上打出“我踏马来了”“您踏马来啦”等广告语,引发争议。此类“抖机灵”的低俗谐音梗,从网络涌入现实公共空间,挑战大众的容忍度与公序良俗,是一种必须警惕的“语言污染”。

“踏马来了”是网络亚文化中“审丑”与“黑话”现象交织的产物。这种带有隐秘冒犯性的表达,因低门槛、强情绪和易记忆的特性,反而能被快速传播。当它以商业广告的形式,被高频率、强制性地展示给公众时,其性质就发生了

改变,变成了一种对公共视觉与心理空间的“噪音式”入侵。

将这种低俗网络梗,生硬嫁接于“迎接马年”的语境中,则使这种“污染”更具迷惑性和危害性。农历马年承载着“龙马精神”“马到成功”等积极寓意,商业广告利用谐音梗将节日祝福扭曲为语言闹剧,实质上是用低俗置换美好,是对公共文化氛围的粗暴破坏。它暴露出部分商家为追逐流量而急功近利的心态。

此类将低俗当创意的商业行为并非首例。此前被查处的炸鸡店“叫了个鸡”和此次的“踏马来了”,都在以污染公共

语言环境为代价“博眼球”。广告法明确规定,广告不得“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”。“叫了个鸡”被查处,正是对“语言污染”的明确清退,是在捍卫公共语言环境的健康底线。

公共语言环境的健康需要全社会共同守护。这个环境若遭破坏,其修复成本极其高昂,并且严重影响着下一代的用语习惯与审美趣味。抵制“踏马来了”式的语言污染,绝非小题大做,而是守护公共空间文明底线的必要之举。

健康、洁净、丰富的公共语言环境,是文化自信的根基,是文明传承的土壤。厚植这片文化土壤,明确商业行为在公共领域的语言责任,是全社会的共同责任。

然玉

近日,湖南邵阳两名印度籍飞饼师傅被认定为外籍专家,每人获发1000元慰问费,引发网友关注。据了解,两名印度籍飞饼师傅,分别供职于邵阳邵东两家不同的餐饮店。一家餐饮负责人告诉记者,他们是通过劳务中介招聘的印度籍飞饼师傅,每份飞饼卖20多元,在当地比较受欢迎。邵东市科技和工业信息化局(科工局)回应表示,确实发放了相关费用,但外籍专家的认定及款项来源均由邵阳市科技局负责。

三百六十行,行行出状元。各行各业,都有能人。飞饼做得好的,当然也可以说是“专家”。但是,该语境内的“专家”,显然更多是一种民间称谓,约等于“大师傅”之类。而在邵阳的这件奇事中,却是由当地科技局出面,将两位印度籍飞饼师认定为“外籍专家”。职能部门背书,这就显得规格很高,很是一本正经了。也正因为此,此事方才更显滑稽,更令人忍俊不禁。飞饼也能搭上科技局,这到底是飞饼里有“科技”,还是科技局不务正业?

其实,餐饮行业的专家,本也不少,比如说“粤菜大师”“特级厨师”等,就属于这种。只不过,其评定和授誉,素来与科技局无关,主要还是人社部门、行业协会来操办。这一回,两名印度飞饼师傅被认定为“外籍专家”,貌似科技局干了烹饪协会的活儿,怎么看都透着违和,加之官方回应“浅尝辄止”,也就难怪猜测四起了。地市层面,此类评定,一般都是相关单位和个人自行申请,职能部门再据材料审查,试问,这里面是不是存在弄虚作假的情况?

毕竟顶着个科技局的名头,其所认定的专家,理应至少和科技沾一点边的,而非泛化意义上的技师都可囊括其间。需要追问的是,在此事中,科技局是否确知自己把“外籍专家”头衔颁给了两个飞饼师傅,抑或是困于“文牍主义”,对美化修饰过的申请材料未加详查、照单全收?对网友的种种质疑,有关部门有必要及时解释澄清。

诚如网友所担心的,“外籍专家”的身份,事关入境工作许可。我国对来华工作人员实行分类管理,不同人才对应着不同的权限和待遇,这是兼顾用工秩序和就业需求的妥善制度安排。如果“外籍专家”的认定门户大开,乃至放水滥发证,那么上述的制度防线将无从谈起。印度飞饼师傅摇身一变而成“外籍专家”,奇葩个案之中,有没有一条隐秘的身份镀金链条?对此,或也有必要挖一挖。

飞饼师傅被认定为『外籍专家』,相关部门该有个说法

浙江稠州商业银行股份有限公司与中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司债权转让通知暨债务催收联合公告的更正公告

2026年2月6日在浙江法治报第2版刊登“浙江稠州商业银行股份有限公司与中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司债权转让通知暨债务催收联合公告”,现将公告更正如下:

已经进入诉讼程序的,并已由稠州银行垫付的应由借款人及/或担保人、承债主体、清算主体负担的诉讼费、律

师费等以有关法律文书确定的金额为准。

主债务人、担保人如有疑问,请与稠州银行或中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司联系。

其余内容以原公告为准。

浙江稠州商业银行股份有限公司
中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司 2026年2月10日

浙江晓纬律师事务所与浙江长路律师事务所合并公告

兹因浙江晓纬律师事务所吸收合并浙江长路律师事务所,并研究决定注销长路律所,长路所原代理的未结案的案件在浙江晓纬律师事务所重新签订代理合同或者解除合同,即日起长路所不再接收新案件,长路所原有债权、债务、财产均由晓纬所概括承受,长路所原案卷由晓纬所

接管。本公告之日起长路所成立清算组,敬希有关债权人自公告之日起45天内向清算组申报债权,有关债务人或财产持有人应当向清算组清偿债务或交付财产。清算组联系电话:19905800264,联系人:刘先生。特此公告。
浙江晓纬律师事务所 浙江长路律师事务所 2026年2月10日