

微短剧

如何从“流量高地”走向“价值高地”

加强落实“先备案、后开机” 统一管理尺度成为行业呼声

新华社 杨光

今年全国两会期间,微短剧话题受到代表委员热议。

据《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,微短剧用户规模达6.62亿人,使用率为59.7%,市场规模突破500亿元,2025年预计已破千亿元。微短剧的爆发式增长背后,关于内容审核、未成年人保护、精品化发展的讨论,正在两会会场内引发深度思考。

“当前大部分微短剧还是通过平台‘自审自播’,审核标准不一,在未成年人保护、价值观导向等方面缺乏明确的量化标准。”全国人大代表、编剧赵冬苓直言。在她看来,微短剧正从“套路化”走向“精品化”,从“高流量”转向“高质量”,这是行业发展的必由之路。她建议落实执行“先备案、后开机”,把长短剧在内的影视内容管理统一起来。

这一观点得到了多位与会人士的呼应。全国政协委员、首都经济贸易大学特大城市

经济社会发展研究院副院长郭媛媛关注到,微短剧已深度嵌入网民的数字生活,在青少年群体中同样突出。但在“流量至上”逻辑驱动下,部分创作偏离正确价值轨道。郭媛媛将问题概括为三个层面:误导认知——“霸总文学”“逆袭暴富”等脱离现实的叙事放大社会矛盾、鼓吹金钱万能;侵蚀思维——“强冲突、高频反转”的叙事套路使青少年习惯于浅层信息反馈,削弱深度阅读与系统思考能力;扭曲价值——“颜值正义”“丛林法则”等不良

导向冲击青少年健康成长根基。

全国政协委员、国浩律师(上海)事务所合伙人吕红兵则从法治角度表示,微短剧在题材、情节强度和受众规模上已与长剧高度重合,但在审查尺度上存在明显差别,客观上形成“同类内容、不同标准”的问题。他强调:“意识形态、文化作品,不能因‘短’而降低标准。”应从源头管理、审查机制、传播责任、重点人群保护和社会监督等多方面开展综合治理。

分类分层 政策端亮出清晰红线

事实上,上述呼吁在政策端已有回应。国家广播电视总局办公厅发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,明确落实“分类分层审核”制度。

根据这一制度,微短剧按三类分三个层级进行审核管理:“重点微短剧”(总投资100万元及以上、平台招商主推或首页首屏推荐播出等)、“普通微短剧”(总投资30万元—100万元之间)均应报省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查;“其他微短剧”(总投资不足30万元且非重点推荐),由播出平台履行内容管理职责,负责内容

审核把关与版权核定,定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。此外,2026年1月1日起,国家广电总局正式施行微短剧分类新标准,重点微短剧投资门槛从100万元提升至300万元,普通微短剧从30万元提至100万元,进一步引导行业精品化发展。

通知还要求,所有上线播出的微短剧均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序,在片头标注相应备案号。这意味着,曾经游离于监管之外的“小程序”类微短剧,被正式纳入“白名单”管理。

“通知明确了广电总局、省局,以及播出

平台内容把关和备案职责,实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责同志在接受媒体采访时表示。在影评人李星文看来,长远而言,这种监管其实是一种保护性监管:“至少有一部分作品实现精品化,微短剧行业才能长治久安,这种辩证法必须讲。”

针对未成年人保护这一焦点,政策端也在持续加码。今年1月,国家广电总局网络视听司发布儿童类微短剧管理提示,明确提出遏制“成人化”倾向、纠偏“工具化”倾向、抵制“娱乐化”倾向,为儿童微短剧内容创作划出清晰红线。

平台设限、制作深耕 微短剧行业“加速提质”

政策引导之下,行业正在用实际行动回应社会关切。今年3月,红果短剧对真人微短剧业务作出结构性调整:暂停批量立项,取消对制作方的保底分账承诺,并同步提升内容审核标准与制作准入门槛。抖音集团副总裁李亮说,这是对原有保底制作机制的优化升级,而非战略收缩。“‘先审后播’的备案新规落地后,制作方在剧本和拍摄阶段的内容合规意识显著增强,涉及低俗擦边、炫富拜金的内容大幅减少,现实题材作品明显增多。”红果短剧相关负责人表示。

制作端也在经历深度调整。头部制作公司听花岛持续突破题材同质化,在悬疑、女性、年代等多个赛道尝试创新表达;马廐制片厂以“生活流叙事”切入市场,构建起独特的温情美学;熊和兔剧场深耕女性议题,形成稳定的创作风格;山海星辰在数据之外,探索短剧从“流量消耗品”向“文化资产”的转化。这些制作厂牌的差异化探索,折射出行业从“流量驱动”向“价值驱动”的深层转向。

从“先备案、后开机”的制度设计,到“分类分层”的精准监管,从平台的“自我设限”,

到制作方的“匠心打磨”,微短剧行业正在经历一场从野蛮生长到精耕细作的深刻转型。记者观察到,这场转型并非外力强压下的被动应对,而是市场主体在明确规则指引下的主动选择——当“流量狂欢”的红利消退,真正具备内容定力与价值追求的创作者,反而迎来了更清晰的发展空间。未来,随着政府监管、行业自律、平台把关、社会监督的协同发力,微短剧有望真正实现“微而不弱、短而不浅、剧有品质”,在讲好中国故事、传递主流价值的道路上,走得更稳、更远。

春假秋假雪假,因地制宜放好这些特色假



在长兴县泗安镇罗家地村的文化广场,侑编艺人指导放假的学生们学习竹编技艺



首个“雪假”期间,内蒙古呼伦贝尔牙克石市中小学生在凤凰山滑雪场体验滑雪



湖北省恩施州鹤峰县容美镇白鹤井社区开展挖红薯农耕体验活动

新华社 张阳 王春燕 顾小立

今年政府工作报告提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实职工带薪错峰休假制度。

多位受访教育工作者、学生家长对这一政策表示欢迎,认为春秋假等特色假期有助于孩子放松身心、促进消费。也有学生家长表示,希望当地将来能出台更多配套性措施,创造条件,让好政策惠及更多学生和家庭。

浙江宁波市北仑区教育局局长李海达认为,春秋假让孩子们有更多“亲身体验”的机会,有时间运动、阅读、思考、发展兴趣

爱好。

“得知春秋假被写入政府工作报告,作为教育工作者,我非常开心。”浙江湖州市一名中学教师告诉记者,生活经验是学习文化知识的基础,孩子们对世界的认知不能局限于手机、书本和课堂,要有户外活动、生活体会,空间思维、逻辑思维以及动手能力才能得到更好培养。

“今年政府工作报告提到有条件的地方推广中小学春秋假,标志着特色假期从地方探索上升为国家政策导向,兼具民生温度与消费动能。”内蒙古自治区社会科学院研究员高晓焱说,在文旅消费提质升级背景下,因地制宜用好春秋假等特色假期,

更能精准激活淡季消费、培育新增长点。

湖北恩施州文化和旅游局局长张伟介绍,恩施州已实行春秋假多年,2025年恩施州秋假与旅游形成良性互动,乡村游、研学游、科普游、文博游等多种游览形式火热。数据显示,秋假期间恩施本地游客出行数量环比上升超10%。

2025年12月,内蒙古呼伦贝尔市一至八年级中小学生在首次迎来5天的“雪假”。“雪假期间,全市参与校外亲子冰雪活动的学生超过10万人。”呼伦贝尔市文化旅游广电局局长王波表示,雪假释放了集中且庞大的家庭消费力,激活了整条冰雪产业链。

孩子放假、家长无假,部分孩子缺乏陪

伴;有些春秋假活动质量不高,部分研学活动同质化现象突出……一段时间以来,已经推广春秋假的地区发现,放好特色假期还存在进一步完善的空间。

多位一线教师建议,放好春秋假,不能仅仅依靠家长。浙江湖州市一名中学教师认为,学校也可以在春秋假期间组织一些非学科教学的学生活动,比如音乐会、运动会、跳蚤市场、野炊等。

对于没有条件错峰带薪休假陪伴孩子的家庭,受访教师建议在街道或社区建立短期的假期托管机构,开展手工、劳动实践、体育锻炼等丰富的课外拓展活动,尤其要关心留守在家、隔辈抚养的学生。