

擦亮“和合廉警”品牌

通讯员 许尚高

本报讯 今年以来,天台县公安局始丰派出所深耕廉洁警队建设,立足本土和合文化底蕴,以文化教育警、廉洁立警、规范治警为抓手,持续擦亮“和合廉警”特色警务品牌,锻造忠诚干净担当的公安队伍。

该所以党建引领清廉建设,通过常态化组织“和合润心”主题教育、参观和合文化教育基地、廉洁书画创作、清廉从警交流研讨等特色党日活动,以润物无声的文化浸润净化警心警风,推动清廉理念入脑入心。

在队伍管理上,该所健全责任落实体系,细化层级履职、清单管理、常态督查、分级追责工作机制,实现队伍管理全程可追溯、可督导、可问责;完善民警廉政档案,排查岗位廉政风险;依托家属联络微信群、常态化家访沟通,打通单位监督、家庭监督双向渠道。

此外,该所严明警企交往边界,出台警企“十要十不准”工作规范;常态化召开警企恳谈会、走进企业开展反诈普法宣讲,为企业纾困解难,优化营商环境,提升企业群众的获得感与满意度。

“店铺分”规则调整 推动食安治理升级

本报记者 江胜忠

“不上传视频证明门店是真实存在的,店铺分直接是0分。”最近,不少外卖商家得知,美团外卖将在多个城市试行商家“店铺分”新规则,新增“门店真实性验证”和“后厨环境核验”两项食品安全指标。商家若未在180天内完成门店真实性验证,该项得分为零;未通过后厨环境卫生核验,环境信息项同样得零分。两项合计占店铺分总权重20%。据了解,新规则将于6月下旬正式上线,逐步覆盖全国。

店铺分,一直是外卖商家衡量自身运营水平的重要参考指标之一。过去,商家店铺分主要由装修丰富度、菜品丰富度、服务功能丰富度等指标构成,美团外卖通过恳谈会、商家走访、问卷调研等渠道广泛吸取商家建议后,重点新增食品安全指标。同时,针对商家评价体系已有的重复性指标,美团全部进行下线处理,包括差评回复、在线联系回复、不接单等指标,让店铺分更有普适性,让商家更有提升方向。

本次调整后,店铺分满分仍为100分,由资质、营业、信息、服务四大维度9个指标加权计算。资质核验主要验证门店真实性,包括营业执照、经营地址、门面照等资质材料的实地比对,商家必须上传门店经营场所真实信息并完成验证,若未完成,该项10分全部归零。同时,环境维度新增的“后厨环境核验”,需要商家开通后厨直播并保持7日内在播,或完成后厨环境卫生核验任务,若未完成该项同样为零分。

“以前经营主要看评分和销量,现在食安直接占20%权重,大家都很重视。”有餐饮商家表示,“门店验真、展示后厨都是不花钱就能做、做好就加分的事,以后大家比的就是谁先把食安做扎实,让顾客更信赖。”

此次店铺分升级是美团外卖食品安全治理体系的又一重要动作。今年5月起美团在全国推行“一镜到底”门店验真功能,餐饮商家入驻平台时,必须完整拍摄并提交从门头招牌到后厨、连续不间断带定位的视频,经门店真实校验与证照资质、线下巡检、消费者实拍交叉验证后才能通过审核。

此前,美团外卖已在商家评价体系中加入“食品安全”独立指标,用户评价中食安维度权重提升。近期,美团外卖必点榜也同步提高了“食品安全”“消费者负面评价”等指标的权重,入榜标准大幅提高,一旦触发严重食品安全问题将直接扣减总分,将被一票否决并永久退榜。

“此次店铺分补齐了经营端的规则引导后,美团外卖形成‘用户评价—榜单推荐—经营指引’三位一体的食安牵引体系,顾客用评价投票、榜单用数据筛选、经营用规则引导。”美团外卖食品安全相关负责人表示,过去店铺分的衡量维度中缺乏食安导向,平台希望通过店铺分规则调整,让店铺分更合理、更有指引作用,让商家确保合规经营底线,向顾客透明展示“放心吃”的后厨环境,推动商家食安治理升级。

联动寻回走失老人

近日,嵊州金庭镇一老人走失,金庭派出所联动辖区义警队伍——羲之志愿者服务队,对山林、村巷等重点区域开展拉网式排查,成功寻回老人。老人家属专程送来锦旗致谢。

通讯员 屠求哈 摄



提升校园安保能力

为进一步筑牢校园安全防线,近日,温州龙湾公安沙城派出所民警来到辖区小学,组织开展实战演练,提升校园安保力量应急处置能力。

通讯员 朱雪娜 王娟 摄



防溺水从娃娃抓起

近日,临海公安杜桥派出所民警主动走进土城村文化市集,向赶集群众尤其是小朋友们宣传防溺水知识。

通讯员 叶明鉴 摄



反诈宣传寓教于乐

日前,永康公安东城派出所民警深入辖区学校开展反诈宣传活动,通过游戏互动和现场答疑,引导同学们提高警惕,牢记“不轻信、不透露、不转账”的反诈原则。

通讯员 胡雨露 摄



小城烟火升腾中的活力脉动

新华社 孙铁翔 魏一骏

凌晨的之江大地,夜色尚未褪尽,发展的脉动已在不少小城的街巷与车间里悄然活跃起来。

这股脉动,沿着钱塘江的潮水与群山的连绵,串联起一幅幅形态各异却同样充满生机的画卷——

在浙中,义乌“电商村”直播间里依旧灯火通明,年轻的商户正用流利的英语将订单发往大洋彼岸;在浙东,群山环抱的新昌县通用智能机器人产业园里,一批批仿生灵巧手即将发往世界各地;在浙西,钱塘江源头开化县的桑蚕基地内,农户们已准备新一天的忙碌……

从“世界超市”商通全球,到“山区小县”科技突围,再到山区腹地生态富民,这些分散在小城街巷、车间田间的风景,显现出浙江县域经济的勃勃气象,也蕴含着更多发展启示。

这股脉动里,有“无中生有”的创新活力,也有认准了就不回头的韧劲。不靠海、不沿边的义乌,曾是一片资源贫瘠的丘陵地。但义乌人凭着“鸡毛换糖”的经商传统和骨子里敢闯敢试的韧劲,在党委政府“兴商建市”的引导下,认准方向不换手,硬是将不起眼的小商品做成了通达天下的大产业。

如果说义乌是向内的自我突破,位于浙北的德清县则是向外借力的生动缩影。当地敏锐捕捉时代机遇,在没有产业基础的“白地”上,主动争取并十余年如一日地深耕地理信息产业,让一颗“外来的种子”在江南水乡长成了枝繁叶茂的全球产业高地。

尊重市场规律、保持战略定力并激发群众首创精神,内陆小城同样能跃升为联通世界的开放高地。这不仅是地理空间的延展,更是县域经济发展逻辑的跃升。

因地制宜的智慧、“借梯登高”的巧劲,成为破局开路的关键。“八山半水分半田”的新昌,面对先天劣势,当地摒弃“所有即所用”的惯性思维,开创了“研发在杭州、成果在新昌”的科创飞地模式,让高端智力跨越山海“飞”入小城。

作答发展空间受限的考题,淳安县则给出另一种解法。面对山区县“弱在散、难在山、困在路”的共性难题,当地统筹做好“强城”“兴村”“融合”文章,通过“一镇一策”打造中心镇特色产业集群,在有限的空间里迸发出越来越充沛的动能。

创新突破的探索还有更多。面对山地多、用地紧缺的瓶颈,永嘉实施“工业上楼”与老旧工业区改造,建设“泵阀产业大脑”,推动传统泵阀产业向高端化、智能化、绿色化迈进。如今,这一产业成功突破空间限制,阀门产品占据全国约30%的市场份额,闯出了转型升级的新天地。

理念一新天地宽。立足自身禀赋,用改革创新破解发展瓶颈的实践,为县域经济高质量发展提供了更多思路。

放眼浙江全域,县域经济的活力处处可见:诸暨的袜子年产量占全球三分之一,柯桥的中国轻纺城交易着全球约四分之一的面料,慈溪生产的多个细分品类小家电成为全球龙头……这些地方以特色产业为核心,形成了从原材料供应、生产加工到销售服务的完整产业链,让更多经营主体在市场沃土中加快生长、集聚壮大。

在受限于地理条件的开化县,当地主动叫停破坏生态的在建工程,让好山好水成为“绿色引擎”,通过“企业+合作社+农户”的模式,将龙顶茶、清水鱼等生态产品打造成富民产业,让发展成果不断惠及百姓。这充分表明,做细做实县域富民产业文章,就找准了城乡融合发展的重要切入点,抓住了打开共同富裕之路的重要着力点。

县域一头连着城市、一头连着乡村,构筑起中国经济广阔的底盘与坚韧的根基。千头万绪的经济账本,落脚点终究要回归到具体的人。发展的宏大叙事里,既要有数据与增长曲线,也要装下万家灯火的温暖期盼,这是县域经济发展动人的底色,也是持久的底气。

小城烟火升腾,发展生机盎然。基层群众敢闯敢试的首创精神,市场充分涌动的拼搏干劲,人民对美好生活更加强烈的向往和日益广泛的需要……当这些朴素的动力被真正激发,每一座小城便有了生生不息的力量。