

为毕业生提供安心安全的旅行环境

王石川

“最会玩”的一批高中毕业生已经在路上。据报道,随着高考落幕,毕业旅行迎来首波高峰。一些平台的旅行数据显示,截至6月10日,“毕业旅行”关键词搜索热度月环比增长超300%,16—20岁用户旅游产品订单量月环比增长35%;6月10日至6月底,18岁旅客出发机票量月环比增长超三成。

寒窗十二载,无论最终分数如何,此刻的毕业生都值得一场愉悦身心的放松。无论是奔赴山海的毕业旅行,还是安静地睡个长觉,抑或其他,都是对青春的犒赏,也是调适自我的方式。

高考终场铃响,青春正好启程。此时,很多景点都不失时机地抛来“福利”。统计显示,全国超100家景区对考生开启免费模式。比如有的景点发布消息称,即日起至6月30日,2026届全国中高考生凭本人准考证及身份证到人工售票窗口兑换免费凭证即可免费入园。此外,全学段应届毕业生(入园需出示学生证、毕业证或准考证)双人同行买一送一。

这波操作,堪称双赢。学子们用脚步丈量山河,以低成本卸下备考重负;景区则借势揽客,既赚足了人气,也彰显了社会责任。在为之点赞的同时,有一件事是重中之重,不可含糊,不能掉以轻心,即共同为毕业生提供安心安全的旅行环境。如何为之?可从三个方面着手。

筑牢防骗“防火墙”,净化信息环境。

景区及平台须严守官方渠道,在售票窗口、官网醒目位置公示优惠细则,严防“黄牛”利用信息差倒卖伪免费票。网信部门应联合平台开展专项治理,重点打击假冒“教育补贴”“特价毕业游”的钓鱼链接,及时下架“代抢免票”“内部预约”等可疑商品。同时,通过短信推送、景区广播高频次植入教育部反诈提示,提醒学子“不点陌生链接、不信内部操作”,从源头切断诈骗链条,让“福利”真正安全落地。

拧紧景区“安全阀”,强化应急保障。面对激增的毕业生客流,景区需实施预约限流与实名核验,严防拥挤踩踏。比如,针对漂流、攀岩等高风险项目,必须强制检查设备安检记录,配足持证救生员,设立“毕业生服务驿站”,提供防暑降温药品与紧急联络点。交通部门应加密景区直通车班次,严查“黑车”宰客。同时,制定高温、暴雨等极端天气预案,确保突发状况下能快速疏散、高效救援。

织密家校“守护网”,引导理性出游。家长应在放手与监管间找到平衡,与孩子共同规划行程,通过“国家反诈中心”APP核验目的地风险,并约定定时报备机制。学校需在学生离校前开展行前安全教育,结合真实案例警示“低价团”“野生向导”陷阱,普及保险购买与维权渠道。鼓励学生结伴而行,避免前往未开发区域探险。社会各方合力,将安全意识内化为学生的本能防护,确保毕业旅行“尽兴而去,平安归来”。

出行、出游,安全永远是第一位的,

容不得半点闪失。事实上,教育部已连续多年会同网信、公安、市场监管等部门开展“高考护航行动”。这不仅是考场内的严密组织,更是贯穿始终的底线思维与防线构筑。因此,在全力保障考试安全之余,相关部门绝不能忽视从高考结束到大学报到这段“空窗期”的安全问题。针对毕业生出游集中、社会接触骤增的特点,各部门应协同发力、精心呵护。比如,从打击涉考诈骗、净化旅游市场,到加强交通疏导与防溺水预警,力求将安全防护网从考场延伸至旅途,为青春保驾护航。

值得一提的是,目前多地已提醒全体考生,高考虽已结束,但安全与健康意识不可松懈。据报道,有的要求考生“做好防溺水、交通、消防、出行等安全防护”“坚决远离海边、河道、水库等危险水域,杜绝私自下水戏水游泳”“外出出行务必告知家长、注意结伴安全”,以及合理调整作息,“放松身心但不沉迷熬夜、放纵玩乐”等。这些提醒都很及时,唯愿考生和家长都放进心里。

高考结束,安全这根弦,须臾不可松懈。从考场到景区,从试卷到旅途,教育的“护航行动”不应出现断点。为毕业生营造安心的旅行环境,是社会的道义,更是各方的责任。监管部门守好门,景区把好关,家长当好参谋,共同做好防范。愿每一张年轻的面孔都能平安出发、满载而归,让这段从考场通往未来的“空窗期”,成为人生中值得回味的美好时光。

林风

近日,上海云女士发现某品牌智能眼镜用户社区内,有人偷拍航空公司空姐并公开发布。随后,记者在该用户社区内搜到多条偷拍路人视频。记者进一步调查后发现,有不同品牌的多款智能眼镜提示灯设计隐蔽,官网也无醒目隐私提醒。在购物平台上,有商家公开销售用于遮挡拍摄指示灯的“遮光贴”,销量高达5000+。这一事件暴露的,不仅是产品设计与配件销售的漏洞,更折射出科技发展中隐私保护的深层缺口。

一副小小的智能眼镜,何以掀起公众对于公共空间隐私安全的焦虑?与传统拍摄设备不同,智能眼镜外观与普通眼镜几无二致,佩戴者只需轻按按钮或触碰镜腿即可拍摄,旁人极难察觉。一些所谓“配件”的灰色流通,让无感的偷拍更加“无痕”。与此同时,现行法律法规对穿戴式设备的隐私保护标准、在公共场所拍摄行为合法性的界定等,仍存在模糊空间。一些人就动起了歪心思,不断滥用智能眼镜的拍摄功能,使其沦为“偷拍眼镜”。

技术并无原罪,关键要有“护栏”。对个人而言,智能眼镜带来的“偷拍”风险,可能侵犯个体肖像权与隐私权。即便不以营利为目的,这类行为同样会侵犯个人权益。一旦偷拍视频被复制、扩散,受害者受到的伤害更大,维权难度却很高。对社会来说,滥用智能眼镜拍摄功能,可能让人们在公共空间中时刻处于被偷拍的不安中。更值得警惕的是,此类设备若被不法分子利用,还可能成为窃取商业机密、实施违法犯罪的工具,威胁公共安全。

智能眼镜“偷拍”泛滥,背后是科技发展与隐私保护、商业利益与个人权利之间的深层博弈。当前,智能穿戴设备发展迅猛,但规范治理却明显滞后,技术便利与风险管控之间出现较大失衡,亟需引起重视。真正的创新必然兼顾效率与伦理,我们不能因噎废食,否定技术创新的价值,而应将隐私保护的理念与监管的“护栏”,及时嵌入技术研发、产品设计、应用推广的全流程。

针对滥用智能眼镜拍摄功能的行为,企业、平台、监管部门要协同发力,构建全链条防控体系。企业应扛起主体责任,从源头优化智能眼镜的隐私保护设计;平台需强化内容监管,完善投诉举报机制;监管部门应细化相关法律法规,明确智能穿戴设备在公共场所拍摄使用的界定标准与处罚力度,加强对制造商和销售平台相关产品的监管与抽查。

身处公共空间,隐私安全是每个人的基本权利,也是衡量社会文明的重要标尺。智能眼镜应是便利生活的工具,绝不能沦为窥私的“眼睛”。科技向善,让智能眼镜等电子穿戴设备赋能生活、便利大众,唯有多方协同、标本兼治,平衡好创新与规范、便利与安全,才能筑牢隐私保护防线,让科技在法治与伦理的轨道上健康发展。

本报职业道德监督电话:0571-85310013

别让智能眼镜沦为「偷拍眼镜」

寄递业务量增长

记者6月22日从国家邮政局获悉,前5个月,邮政行业寄递业务量累计完成898.9亿件,同比增长4.3%。其中,快递业务量累计完成828.7亿件,同比增长5.2%。

新华社 朱慧卿 作



以更有效有力之举打击电诈“翻新”

刘硕 李明辉

诱导下载陌生App打卡,使受害者逐步“入局”最终上当转账;打着“专业荐股”等旗号,哄骗股民掉入“暴富”陷阱;使用小众通联软件对被害人进行深度洗脑……公安部近期通报显示,电信网络诈骗犯罪手段持续翻新,迷惑性不断增强。面对新形势新变化,需以更有效有力之举筑牢防线,守好百姓“钱袋子”。

这两年来电信诈骗打击治理成果显著,但电诈犯罪案件仍然多发高发,诈骗手段不断迭代升级,伪装形式愈发隐蔽。犯罪分子从以往主要通过电话、短

信方式,转为现在更多通过网络聊天、短视频直播、电商购物、平台生活服务、网络游戏等寻找作案目标。未成年人及学生群体已成电诈重点侵害对象。

有力有效遏制电诈,必须保持高压严打态势不放松。相关部门提升识别精准度、打击成功率和防骗有效性,把反诈防火墙砌在高危领域中,让更多好用、实用、易用的防骗工具走进老百姓的日常生活。

构筑更坚实的反诈防线,重点要抓好薄弱环节。一些不法分子通过在直播平台里投放有害链接等方式完成诈骗,凸显部分平台和领域反诈责任落实不细。对于电诈犯罪多发易发领域,当

务之急是借助好人工智能、大数据等技术,提升线索发现敏感性、信息查询便捷性、危害预警主动性,及时堵住漏洞。

对广大老百姓而言,反诈的关键是提高警惕,不听不信不贪恋,对利益仔细甄别,对诱惑保持警惕,对威胁不要轻信,对哄骗不要上头。电诈分子之所以得逞,正是抓住了一些群体易受利益诱惑、辨别能力不强等弱点。相关部门对电诈打防并举的同时,也要加强有效宣传,帮助大家提升防骗意识和识骗能力。家长还应妥善保管好自己的银行卡、支付密码等敏感信息,避免让未成年人轻易接触而造成经济损失。