

基层巡防如何快速响应?

记者探访温州鹿城“快反卫城”基地



本报记者 陈毅人 通讯员 张范 翁一芳

本报讯 近日,省公安厅启动“强治理、护民安、促发展”主题宣传活动。6月22日,记者走进温州市鹿城区“快反卫城”基地,实地探访这支街头的平安力量如何高效运转。

在鹿城巡特警大队装备库里,记者见到了“黑科技”——“球警官”,看上去像一颗黑球,两侧加装网捕枪和催泪喷射器。鹿城巡特警大队副大队长杨磊介绍说,它重达160公斤,但跑起来相当灵活,最高时速35公里,水里也能照样行进。“它不仅能够配合特警执行日常巡逻任务,也能在野外、滩涂、林地等多种复杂地形中行动,具备执行追踪、冲撞、抓捕等警务任务的能力。”一旁的机器狗同样战力不俗,身上搭载着摄像头和热成像仪,能钻入人员难以到达的角落,执行侦察、排爆、搜救等任务……

这些硬核装备,是鹿城公安多年打磨“快反卫城”体系的缩影。2020年,

鹿城区成立全省首支“快反卫城”猎鹰机动队,专门应对街面持械伤人、打架斗殴等需要快速到场、果断控制的突发重大警情。这支队伍训练和装备更偏重应急处置与武力升级,如今已迭代出“快反卫城4.0”立体智慧巡防体系。

据介绍,这套体系的核心,是整合各方力量构建一张分级响应的安全大网。全区布设三个层级:最核心的是巡特警直管的猎鹰轻装快反机动队,这是随时能拉出去处置突发情况的拳头力量;中间一层是各个派出所的街面警力,平时各自管好自己的片区,有事互相支援;最外面一层是商场、学校、医院的安保力量,配上跟公安直连的一键报警系统,一旦有事能第一时间通知到公安。三层力量之外,还有“平安乐巡”的志愿者在街面上充当流动哨。平时各司其职,一旦发生突发警情,三级力量能够同时响应、分层合围,将危险控制在最小范围。

机制升级的同时,巡防的精准度也

发生质变。巡特警大队民警张捷介绍,过去巡逻主要靠经验判断,如今通过数据分析,能提前筛查矛盾隐患、医患纠纷、校园安全等风险点,巡逻力量据此向重点区域倾斜。记者看到,指挥室大屏上,全区警力和警情位置实时呈现,指令一键下达,哪个小组出警、行进到何处、现场状况如何,全程可视,指挥调度精确到“秒”。

这套体系的实战效果如何?今年3月,一起持械伤人警情突发,嫌疑人徒步逃离中心现场。“快反卫城”体系瞬间激活:一级快反基地战斗集群沿主干道追击,沿线二级派出所警务点同步设卡布控,三级联动点位的安保人员紧盯可疑人员踪迹。三级力量拧成一股绳,仅用20分钟就在某小区楼下将嫌疑人抓获,当场查获作案刀具。

截至目前,猎鹰快反力量已累计高效处置各类警情5000余起,持械敏感警情、紧急救援类警情处置成功率始终保持在100%。

你买的“明星藏品”,可能是“山寨”的

灰色产业链斩断后,故宫博物院写来感谢信

本报首席记者 许梅 通讯员 叶楚楚

孝端皇后九龙九凤冠、苏州博物馆的吴王夫差剑、南京博物院芙蓉石蟠螭耳盖炉……近年来,随着博物馆热和国潮文化兴起,诸多知名博物馆对“明星藏品”开发文创产品,比如九龙九凤冠冰箱贴等国潮文创,网上一度卖断货。

瞄准国潮文创冰箱贴的巨大销量,有人悄悄建起了一条批量仿冒的灰色产业链,通过多家电商平台,将粗制滥造的假冒冰箱贴销售全国,涉案金额高达1600余万元。

暴利驱动下的疯狂复制

2024年10月,钱某某伙同他人成立某星文创公司,钱某某作为法定代表人,负责出资、行政及选样等核心工作。公司成立后,他将产品锁定在热销的国潮冰箱贴上。

“只要买几个正版回来,找工厂照着做,成本几块钱,卖出去好几十块甚至上百块。”怀着这样的侥幸心理,钱某某等人开始了一场疯狂复制。从2024年11月至2025年6月,他们在未经任何著作权人许可的情况下,在网络上大量购买故宫博物院、国家博物馆、陕西历史博物馆、苏州博物馆、浙江省博物馆、杭州博物馆等诸多知名博物馆的热门冰箱贴作为“样板”,随后委托多家工厂进行规模化仿冒生产。

为了迅速占领市场,钱某某等人还组建多个销售团队,大肆招揽加盟商。随

后,这些打着“原创”旗号实则粗制滥造的假冒冰箱贴,通过多家主流电商平台,源源不断地发往全国各地消费者手中。2025年5月,随着其中一家冰箱贴的权利人报案,这条灰色产业链浮出水面。

80多万个假冒冰箱贴流向市场

经查,某星文创公司销售的假冒冰箱贴多达80余万个,销售总金额1600余万元,该公司与加盟商共同获利710万余元。

2025年6月4日,公安机关在金华市金东区将钱某某抓获归案,警方在某星文创公司现场扣押了共计170870个冰箱贴。经35家权利人鉴定,抽检的235款冰箱贴均为未经授权的侵权产品。

2026年3月,金华市金东区人民检察院以涉嫌侵犯著作权罪对钱某某提起公诉。庭审中,公诉机关指出,钱某某以营利为目的,未经著作权人许可,复制发行其作品,违法所得数额巨大,情节特别严重,且在共同犯罪中起主要作用,系主犯。钱某某的犯罪行为严重侵害了权利人的合法权益,扰乱了正常的市场经济秩序,社会危害性大,涉案金额高达千万,个人非法获利近80万,情节特别严重。法院采纳了公诉机关的量刑建议,以侵犯著作权罪对被告人钱某某判处有期徒刑3年6个月,并处罚金80万元。除了钱某某,涉案的多个厂家和代理商也均被追究刑事责任。

多方联动筑牢防线

案件侦破后,十余家博物馆纷纷向办案机关寄来感谢信。故宫博物院在感谢信中表示“成功侦破该案对权利人以及整个文创市场都具有重大意义”,杭州博物馆在感谢信中说道“专业执法为博物馆文创产品相关权益保护树立了良好典范,再次表示衷心的感谢”,还有陕西历史博物馆、安徽博物馆等,对司法机关雷霆出击、斩断侵权链条的果敢行动和办案人员守护文化瑰宝、维护原创尊严的艰辛努力表示感谢。

金东区检察院相关负责人介绍,国潮文创是近年来新兴的文创领域,除了此次对博物馆文创产品的司法保护,检察机关还陆续办理了“LABUBU”潮玩、“哪吒”系列周边以及“蛋仔派对”游戏道具等侵权案件。为加大知识产权司法保护,该院除主动融入当地“五位一体”知识产权协同保护体系,助力保护关口前移外,还联合三地五部门出台《知识产权刑事案件中进一步维护权利人合法权益的工作指引》,细化各部门在线索移送、证据固定、追赃挽损中的职责分工,创新性地明确权利人维权的具体路径,打通维权“最后一公里”;特别是在诉前促赔机制的落地方面,通过“刑民协同”加速维权进程,大幅降低权利人的时间成本与经济诉累,三年来已帮助权利人挽回损失1000余万元,有效破解了知识产权权利人长期面临的“维权周期长、获赔效率低”难题。

(上接1版)

记者在几个常用外卖平台实测,搜索“止咳”后,便可轻松下单多个品牌的止咳糖浆、止咳水等产品,但均为非处方药,其成分也多为常见的中药材。随后,记者又走访了多家实体药店,均未发现含可待因的止咳制剂,货架上在售的全是非处方类产品。

其中一家药店的屠药师向记者详细解释了现行规定:含可待因的止咳药在医院较为常见,但必须凭处方购买。处方来源有两种——一是外配处方,患者需先去医院挂号,由医生开具手写处方,再经药店处方流转后方可销售;二是通过当地医保局认可的线上医院,在线问诊后开具联网流转处方。药店内,只有执业药师才有权在核查处方后销售此类药品,普通营业员不得操作;且处方仅当日有效,必须“先方后药”。此外,处方药设有专用、带锁的处方区,患者无法自行开架选购。

正规渠道的“高门槛”确实挡住了普通人的随意购买,但记者在调查中也发现,严密的监管并未彻底斩断非法交易的暗流——一些不法分子仍在利用信息差和隐蔽渠道,将含可待因的止咳水当做“毒品替代品”贩卖牟利。

2025年11月,浦江县人民法院公布了一起典型案例:被告人明知可待因异丙嗪糖浆含有可待因成分、属于国家列管的二类精神药物,且大量吸食会上瘾,销售必须凭处方,而其所在卫生室并无相应资质、被告人也无处方权,却为牟利,以每瓶23至25元的价格购进,后在未问诊、未开处方的情况下,以每瓶60元的价格大量、频繁贩卖给他人。最终,法院以贩卖毒品罪对其判处刑罚。

这个案例揭示了一个残酷的现实:管控再严,也挡不住利欲熏心者的铤而走险。对普通消费者而言,正规药店买不到,不代表非法渠道不会找上门——尤其是在网络社交群、地下交易中,这类药物可能改头换面,以“提神”“止咳”之名被兜售。

“小北的经历是一次生动的警示,提醒我们,成瘾的风险离我们并不遥远,卖药、买药、用药都要依法依规。千万不要把随意用药、滥用药物当成小事,更不能通过不正规甚至非法渠道去购买一些自己不了解的药物,哪怕它看上去很‘普通’。这样做的后果,很可能是你无法承受的。”周颖提醒,万一出现了和小北类似的遭遇,切勿讳病忌医、自行硬扛,应当立即寻求专业机构的帮助,“比如我们戒毒康复所就有这方面的工作职责和技术条件,成瘾人员可以申请入所康复治疗。我们会根据每个人的具体情况,制定个性化的治疗手段,尽可能帮助像小北这样的受害者摆脱噩梦,重启人生。”

记者手记:
一瓶小小的“止咳水”,用好了,是治病的良药,而用不好,就会成为损害健康,甚至影响人生轨迹的“毒药”。小北是不幸的,又是幸运的。不幸的是,她一度成为滥用药物的受害者;幸运的是,她及时悬崖勒马,通过正规康复治疗重启人生。但是,如果她从未掉入止咳水的“陷阱”,她的人生一定会更好。

或许,我们普通人无法掌握所有药物的药理知识,但是,合法、合理、科学地购药、用药,并不是很难的事。

同时,还需要制药、开药、售药等每一个环节都依法依规,监管机构认真履职,滥用药物的危害才能远离每一个人。

药,就应该只是药。除了治病救人、守护健康,它不该拥有其他功能。

本报职业道德监督电话:
0571-85310013