

专家提醒“AI荐彩”背后的网络赌球风险

新华社 刘博

世界杯激战正酣,社交平台近来大量涌现“AI荐彩”“精准预测”“高胜率算法”等内容。记者调查了解到,一些不法分子将“AI预测”包装成所谓高科技投资工具,通过社交平台吸引用户,再层层引流至境外网络赌博平台。不少球迷轻信并投入大量资金参与赌球,不仅遭受财产损失,还面临个人信息泄露、账户冻结乃至违法犯罪等多重风险。

专家提醒,当前“AI荐彩”已成为网络赌球的新型营销包装,所谓“精准预测”“稳赚不赔”都是诱导陷阱,广大球迷应提高警惕、理性观赛,远离网络赌博。



AI生图

“AI荐彩”成网络赌球引流新包装

球迷李先生告诉记者,他曾在短视频平台刷到一个“AI赛事预测”账号,对方声称利用人工智能模型分析比赛走势,并推荐注册指定平台参与投注。起初几次小额投注获利后,他不断加大投注金额,结果不仅前期盈利全部亏空,还额外损失数万元。

记者在多个社交平台调查发现,输入“世界杯预测”“AI荐彩”等关键词,可以检索到大量赛事分析内容。不少账号打着“AI精准预测”“高胜率算法”“智能分析模型”等旗号发布所谓预测报告,以免费推荐、赛事交流、专家解析等内容吸引

用户关注。随着进一步调查,这些账号往往会将用户引导至微信群、聊天软件群组等私域社群。记者添加客服后,被拉入多个相关群聊。群内管理员频繁发布“AI模型推演”“内部算法分析”“高命中率数据”等内容,并不断诱导成员下载指定App参与投注。

记者注意到,这些App大多未在国内正规应用商店上架,而是通过网页链接、安装包等方式下载安装。客服则以“充值返现”“高赔率回报”等话术吸引用户注册充值。最终,用户资金被引流至境外网络赌博平台。

海南大学计算机科学与技术学院副院长刘华中表示,目前各类大模型主要依据球队历史战绩、球员状态、伤病情况、赛事统计等公开信息进行概率分析。由于数据来源、算法模型和训练方式不同,不同平台得出的分析结果往往并不一致。

“AI本质上是一种数据分析工具,并不能消除体育比赛本身的不确定性。”刘华中说,足球比赛受临场发挥、战术调整、裁判判罚、天气变化等多种因素影响,任何算法模型都无法稳定预测比赛结果,更不存在所谓“稳赚模型”。

网络赌球暗藏多重风险

不少人可能认为,世界杯期间“小赌怡情”“玩几把无伤大雅”,却忽视了网络赌球背后潜藏的法律、安全和社会风险。

北京熙瑞律师事务所专职律师赵崇志提醒说,我国依法发行销售的彩票仅限福利彩票和体育彩票,并须通过批准渠道销售。任何未经批准开展网络投注、境外博彩平台接受投注等行为,均涉嫌违法。

资金安全风险尤为突出。一些境外

赌博平台以“注册送彩金”“充值返现”“高赔率”等噱头吸引用户下注,但当用户盈利后,往往以“风控审核”“流水不足”“系统维护”等理由限制提现,甚至直接关闭网站、卷款跑路。赵崇志表示,频繁涉赌资金往来还可能触发银行反洗钱监测机制,导致相关账户被冻结。

个人信息安全同样不容忽视。记者调查发现,不少赌球平台要求用户提供手机号码、身份证号码、银行卡等信息完

成注册,并通过第三方支付、虚拟货币、代收代付等方式进行资金流转,存在个人信息泄露、非法买卖以及被用于电信网络诈骗、洗钱等违法犯罪活动的风险。

更值得警惕的是由赌球诱发的其他违法犯罪风险。公安机关近年来公布的典型案例显示,部分参赌人员因连续亏损,通过借贷、挪用资金甚至实施诈骗等方式筹措赌资,最终使赌博问题演变为治安案件乃至刑事案件。

理性观赛,让世界杯回归足球

世界杯的最大魅力在于比赛结果充满悬念。专家提醒,球迷在观赛之余要保持理性,绷紧法治与防骗两根弦,主动远离网络赌球,如此才能纯粹享受足球带来的热血与感动。

多地公安机关提醒,广大球迷应树立理性观赛理念,不参与任何形式的网

络赌博,不点击来源不明的博彩链接,不轻信所谓“AI荐彩”“稳赚技巧”“内幕消息”等营销宣传。发现涉嫌赌球、诈骗等违法犯罪线索,应及时向公安机关举报。

受访专家建议,互联网平台应进一步加强赌球信息、博彩链接和引流账号

的监测处置,完善算法识别、人工审核和举报反馈机制;公安、网信、金融监管等部门持续加大对跨境赌博、非法支付结算、代理推广等黑灰产业链的打击力度,加强风险提示和普法宣传,推动形成平台治理、依法打击、公众防范相结合的综合治理格局。

高考志愿填报服务市场乱象曝光 有的机构收费高达上万元,志愿规划师实为销售

据《现代快报》、央视新闻

随着各地高考成绩陆续公布,志愿填报成为考生和家长面临的又一“大考”。各类高考志愿填报咨询机构也进入了业务高峰期。记者调查发现,市面上相关机构收费从数百元到数万元不等,一些机构到底能提供怎样的服务?记者就此展开调查。

市场火热 收费悬殊

近日,在一场高考现场咨询会上,各校展位前人头攒动。历年录取分数、专业前景、转专业政策等成为家长和学生最关心的话题。不少家长坦言,初次填报十分迷茫,为获取更专业的建议,纷纷选择付费咨询。

记者走访多家机构发现,收费标准从数百元到上万元不等。在一家较具规模的机构,收费标准按咨询师资历分为4980元、8980元、12980元三档。

另一家机构推出“大数据系统”,囊括近五年录取数据,可提供“AI+人工筛选”组合服务,根据需求为考生筛选方案。

已购买志愿填报服务的家长周先生表示,购买服务更多是为了消除信息差、求得心安,但对实际效果仍存疑虑。

包装人设 制造焦虑

市面上这么多志愿填报咨询机构,真的都能提供专业服务吗?那些宣称的“名师”具备相应资质吗?记者采访了多名在相关机构工作过的知情人士,揭开行业营销套路。

一名知情人士透露,他应聘的公司招聘的是“志愿规划师”,实则为销售岗。多数员工入职不足两月,缺乏实操经验。为博取家长和考生信任,机构岗前培训的首要内容便是打造人设、包装履历。

另一名知情人士入职的郑州某志愿填报服务机构,同样重视“立人设”。销售人员化身“老师”接近家长,把家长一步步带入营销流程。

在直播间吸引关注后,部分机构会抓住所谓的“黄金24小时”,把家长从公开平台引流至微信群。进群后,一些机构安排

的“托儿”频繁互动,营造出家长积极咨询、老师专业解答的假象。

对这些家长,部分机构会以打标签的方式进行筛选,并根据意愿强弱采用不同的营销话术。

在志愿填报截止前,部分机构会通过渲染时间紧迫感等方式,放大志愿填报风险,制造焦虑情绪,刺激家长尽快下单。

AI应付 暗藏提成

AI似乎已成部分咨询机构的惯用工具。在一家机构的宣传海报上,这名工作人员的身份是“深耕教育赛道12年的高级志愿填报升学规划师”。但在直播间接受咨询时,他使用AI搜索答案,显得手忙脚乱。

令人想不到的是,有的咨询机构竟把高考志愿咨询当成给办学机构引流的工具,真实目的是推销自考相关项目,赚取高额提成。

武汉一家高考志愿填报咨询服务公司负责人坦言,志愿咨询只是获客手段,客源会转交给合作公司换取提成,核心盈利业务是自考本科。“我们跟合作学校签的合同,一个学生就给你提成两万。”

这名负责人所说的“全日制本科助学班”,实为“高等教育自学考试全日制本科助学班”,是我国自考的一种助学形式,通

过国家考试最终拿到的自考本科文凭,与统招全日制本科是有区别的。该机构刻意模糊学历差异,家长不问便不主动说明。其负责人直言:“我们就没有行业初心,甚至没有道德。”

这名负责人的话,扯下了最后一块遮羞布,也是对自身行为的彻底否定。从打造人设、身份造假,到制造焦虑、“AI规划”,再到定向引流合作院校,这一系列操作折射出这个行业存在的部分乱象。

专家支招 甄别有道

针对这些套路和现象,一线教师为考生和家长送上实用建议。

杭州第十四中学副校长周忠辉认为,学生和家长要优先使用教育部阳光志愿信息服务系统、省考试院志愿填报辅助系统、高校官网官微等权威渠道,用好官方填报书籍,积极参加校内志愿填报家长会,召开家庭会议提前演练。填报需结合考生自身情况,勿盲目追逐热门专业,根据志愿设置要求,至少拉开三个梯度,分别是冲刺志愿、稳妥志愿、保底志愿。

考生和家长咨询前,务必提前熟悉志愿填报和招生政策等基础信息,切勿轻信机构“低分稳录”等夸大宣传。填报时还要结合孩子本身的特长与职业倾向,立足长远发展。