

# 海船开航“一件事”全面落地 为航运企业降本增效

新华社 叶昊鸣

“以前办证东奔西跑,现在2天就能拿到所有证书,省时省力、高效便捷。”4000吨级起重船“巨杰4000”轮的工作人员蒋颖兴奋地说。

作为服务海上风电工程的大型船舶,申请船舶登记、取得相应证书是“巨杰4000”轮可以合法航行、停泊、作业的“门槛”。蒋颖介绍,过去办齐一套证书,往往需耗时1个多月,而“巨杰4000”轮停航1天的损失就要超过10万元。如今,宁波海事局通过实施“告知承诺+容缺受理”机制,整合海事、金融等多部门协同审批,仅用2个工作日便一次性办结所有证书。

优化政务服务、提升行政效能。“巨杰4000”轮的快速办证过程,是交通运输部海事部门深入贯彻落实国务院关于“高效办成一件事”相关要求的生动写照。

记者从交通运输部海事局获悉,自今年7月1日起,交通运输部海事局在全国范围内对海船开航涉及的船舶名称预

留、所有权登记、国籍证书核发、最低安全配员证书核发等12项政务服务事项实行集成办理。这项惠及全国航运企业的重大政务服务改革,切实为航运企业降本增效。

“在这一改革的过程中,通过整合多份申请表实现‘多表合一’,申请材料由原来的68份精简至24份。办事申请实行‘一次提交’,办理时限由原来的111个工作日压缩至最长不超过15个工作日,实实在在降低航运企业制度性交易成本。”交通运输部海事局政策法规处处长陆立明说。

让航运企业办事少跑腿、更省心,既要简化办事流程,也要打通信息壁垒。

过去,船舶开航办证的流程中,海事部门发证需要保险证明,保险公司出单又需要船舶国籍证书,航运企业往往在海事部门和保险公司之间“来回跑”,增加运营成本。

对此,今年6月,交通运输部办公厅与国家金融监督管理总局办公厅联合发布《关于实施海船开航“一件事”的通

知》,通过建立跨部门协同工作机制、推进流程优化与数据互通、试点“海事信用+航运保险”,进一步破解航运企业多头跑腿、重复递交材料的办事难题,提升相关证书办理效率。

持续推进“高效办成一件事”的过程中,数智技术的发展和广泛应用为深入推动政务服务提质增效提供了有力支撑,让改革红利直达企业和群众。

“中亿莱09”轮是一艘散货船,承担辽宁葫芦岛市至浙江台州市的钢材运输,航运企业负责人一度担忧“已经签订了钢材货物运输合同,需要在7月7日前开航,如果按照普通流程办理船舶证书,时间可能来不及”。

为此,台州海事局指定政务服务专员指导企业负责人通过“海事通”App进行线上申请,一次申报、智能审核、全程跟进,仅3个工作日便为企业顺利办结全部船舶证书,“中亿莱09”轮也在7月2日顺利开航。

“这些便民举措,真正让‘数据多跑路、企业少跑腿’。”台州海事局政务中心负责人金浏夏说。

聚焦政策落地“最后一公里”,“海事通”App还打通了金融保险机构信息共享渠道,接入船舶保险单、保险证明等信息,鼓励保险机构出具同等效力的电子证明,实现航运企业申请智能预填、智能提醒与智能预审。

宁波长鑫海运有限公司一直在为旗下船舶寻求最优保险方案。依托“海事信用+航运保险”联动机制,东海航运保险股份有限公司获取到宁波长鑫海运有限公司良好的信用信息,不仅接受了企业提出的保险方案,更直接给出了优惠费率。

长鑫海运工作人员张佳钰向记者算了一笔账:“单算油污险,可省将近10%,加上其他责任险,一年要省下好几万元。”

海船开航“一件事”的全面落地,是海事部门树立和践行正确政绩观的“试金石”。陆立明表示,下一步,交通运输部海事局将以海船开航“一件事”为小切口,推出更多“高效办成一件事”,进一步提升企业和群众满意度,持续改进政务服务,提升行政效能。

## 这个村,留着 280 个石头墩



◀2026年4月10日拍摄的堰河村竹林内的石墩。(侯文坤 摄)

▲图为2025年6月拍摄的堰河村。(谢勇 摄)

《新华每日电讯》 侯文坤

午后阳光铺展鄂西北群山,藏在山褶里的堰河村被晒得透亮。

进村先见竹,一片茂密的竹林里,竹叶交错、疏密有致,细碎的阳光穿过竹隙,洒下斑驳光影,大小不一、形态各异的石头墩子就铺镶其间。因为年头久远,很多石头裹上了薄薄一层青苔,透着岁月沉淀的温润质感。

“一共有280块石头。”村民告诉我,早年村里穷,盖不起会议室,遇到大小事要商量,就会招呼大家到竹林开会。当时全村有280户,便从河里搬来280块石头当座位,一石一户、一户一席,敞开设事、商量办事。

后来,村里条件好了,开会才改到室内,但280块石头一直留着,因为村民都清楚这些石头意味着什么。“当年村子的发展在这里谋划,行动从这里出发,人心也在这里凝聚。”在湖北谷城县堰河村党委书记闵洪艳眼中,石头留在这里,是提醒他们不要忘记是怎么摆脱穷困的。

村史馆里,那句“见山山秃头、见路

路断头、见水水断流、见人人犯愁”的顺口溜,是老一辈人刻在骨子里的记忆。回想当年的窘境,张明禄老人直摇头,“没办法,穷啊,种地填不饱肚,只能到山上砍树卖柴,山都被扒光了。”

山还是那座山,河还是那条河,脱贫攻坚让村子换了模样:茶成垄,树成片,一弯清流绕村,古朴民居掩映在青翠中。民俗园里,廊桥、石门古香古色,根雕展馆、文艺画室静谧雅致,农家乐、民宿错落排布,茶楼、咖啡馆里游人往来,乡土烟火与新潮气息相融共生。

去年,全村接待游客80多万人次,村集体经济年收入过400万元,村民人均年收入超4万元。最忙的时候,村干部兼职讲解员、服务员、售货员,每天在外面跑,办公室常常空着,村里索性把村委会的一楼改成了游客服务中心。

变化是怎么发生的?数年前,看着山越来越秃,河越来越脏,人越来越少,村“两委”组织村民聚在竹林商量出路。坐在石头墩上,大家你一言我一语,最后决定依托山地资源种茶。

党员干部身先士卒,扛起铁锹,背

起树苗,开山种茶。看到干部真心为群众办事,村民纷纷加入进来,村集体统一经营的茶园顺利建了起来。短短数年,茶园从百十亩发展到千亩以上,适合种茶的地方都种上了茶叶。

荒山染绿,希望萌发。茶叶有了规模,村里的“绿色家底”渐渐厚实起来,接着又瞄准经济药用树种杜仲等,把更多秃山变成“绿山”,还借着农村公路、网络、供电等基础设施的完善,顺势发展起乡村旅游,成立了村旅游合作社,加工茶叶、开农家乐、办民宿,从单一农业向一二三产业融合发展。

党旗飘着,党员领着,群众跟着,绿色发展这条路走着——在堰河村,随便走进哪户人家,都能听到几段故事。

村里的第一位保洁员杨世伟,在村里推行垃圾分类时上岗,跟着村干部清理房前屋后,清运了100余车积存垃圾,如今垃圾分类已经成了村民的自觉,每户摆着干垃圾、湿垃圾、有害垃圾三个简易桶;

早年外出务工的冯毕建,看到村干部带头开农家乐,也回乡经营民宿

和特产店,流转土地种茶叶、中草药,自酿米酒,每年销售各类土特产300余万元;

返乡青年李长建把咖啡带回村,将自家小院改造成了全村第一家咖啡馆“堰河味道”,还通过直播和自媒体分享乡村生活。

“农家乐一口锅,胜过旧时一面坡;民宿一张床,抵过从前十亩粮”,这句村民自编的新顺口溜,道尽堰河村巨变。绿水青山实实在在地变成了碗里的肉、兜里的钱、心里的踏实,越来越多的年轻人返乡创业、留在家乡,全村常住人口已超过户籍人口。

留在村里的,不只是年轻人,还有那280个石头墩。这些石头,正是堰河村从脱贫攻坚到乡村振兴路上的“铺路石”。

### 遗失公告

浙江澳升国际货运代理有限公司遗失法人名章一枚,声明作废,冒用产生一切责任与本公司无关。  
浙江澳升国际货运代理有限公司 2026年7月6日