

防汛救灾必须守好“人撤离”的底线

刘畅 夏子麟

主汛期已经到来，一线干部群众在记者调研时提到了一些悲剧案例：本已安全转移的群众，因惦念家中财物擅自返回，结果不幸遇难；本可听从当地干部劝告返程的游客，坚持在高级别预警时深入山区，结果被困山林，消耗大量社会救援力量才得以获救；还有的地方，预警发了，会开了，人也通知了，最后还是因种种原因没能全部撤离，导致发生悲剧……

防汛救灾，生命至上。从预警发布到群众避险，人员安全转移是“最后一米”。这“最后一米”走得顺不顺，直接关系到人民群众的生命安危。多位经历过重大洪水的基层干部坦言：提前转移避险，仍是极端情况下保安全最有效的办法。但从

基层实践来看，“人撤离”这道关，并不好守。

不好守在哪？一是平时缺乏演练与沟通，一到紧急情况就乱了阵脚，转移效率大打折扣；二是部分群众不信预警信经验，认为“住了几十年都没事”，拒不配合转移；三是少数游客“明知山有险，偏向险山行”，面对预警高悬，依然前往山区河道，给本就紧张的防汛工作增添额外风险；四是一些群众因用药就医需求、家中财物，以“雨过天晴”为理由坚持回家。

针对这些难题，一些地方正在探索破解之道。有的鼓励山区村镇老人汛期提前到平原地区投亲靠友；有的为村民准备“安全包”，提前装好家中贵重财物以便避险时快速转移；有的在涉险山区村高处建

设紧急避险建筑，内部配备了能满足基本生活需要的生活物资、发电设备、卫星电话等。

如今，极端天气愈发频繁，必须建立一套更直接、更有效的转移机制。其中首要的，就是用好直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制，编制务实管用的防灾避险应急预案，确保“谁组织、转移谁、何时转、转何处、不擅返”五个关键环节环环相扣。对于不愿配合的群众，要耐心劝导、做好服务，绝不能因一时侥幸而酿成大祸。

撤离不是简单的“一走了之”，而是要做到“转得对、转得安”。党员干部要提前摸清风险区域内的人员底数，特别是老弱病残孕等特殊群体，落实“一对一”帮扶转移措施。转移路线和安置点

位也必须科学规划，并做好安置点的生活保障，确保群众有饭吃、有水喝、有衣穿、有病能医，全力防止群众擅自返回危险区域。

成功的避险转移，绝非“临时抱佛脚”。党员干部平时多走动、多了解，灾时才能转得快、转得稳。要通过清晰易懂的宣传方式，让防汛避险知识深入人心。对辖区内的敬老院、学校、医院等人员密集场所，以及地质灾害隐患点周边住户等，要逐一摸清底数，制定专项预案，明确转移责任和联系方式，确保关键时刻叫得出、转得走、安顿好。

“人撤离”这关，是防汛救灾的底线之战。只有把每一个环节都抓细抓实，把每一项措施都落到实处，才能在暴雨洪水面前，守住人民群众的生命安全线。

规范疫苗接种



国家疾控局、国家卫生健康委日前联合印发《国家免疫规划疫苗儿童免疫程序及说明(2026年版)》，进一步规范适龄儿童疫苗接种工作。

新华社 曹一作

丈量“人的尺度”

王晨曦

“老街能不能保留，别让城市的老味道消失？”“闲置空间能不能改造成社区活动室？”不久前，《城市更新“十五五”规划》(以下简称《规划》)印发。许多群众的关切在《规划》中都有具体的回应。

城市的核心是人。城市更新，不只关系街道房屋的布局，更关系人心的安放。

曾经，一些地方在建设上陷入片面理解。比如，立面刷成统一色，招牌换成一排字，看起来“精致”，可群众并不买账。表面看这是审美偏差，实际上问题出在有的城市治理者心里没有装着人，眼里只有刷墙换招牌的工程。

“业绩好不好，要看群众实际感受，由群众来评判。”北京长辛店，上世纪60年代流行的干粘石门脸与80年代风格的国潮百货隔空对话，深埋地下的古代石板路修复重生。老街坊守住了乡愁，新市民融进了烟火，真心真情让长辛“常新”，惠民硕果可触可感。

工作的成效，虽可以用指标完成度作为衡量，但更应以群众满意度作为标尺。多考虑“人的尺度”，有感情地投入工作，才能摒弃简单粗暴的“推平头”，拒绝浮于表面的“洗把脸”，切实把好事办好、实事办实、难事办妥。

从城市更新，引申到更多民生工作，如何“找到全社会意愿和要求的最大公约数”？发展的智慧和力量就蕴藏在群众当中，就在“有事好商量，众人的事情由众人商量”中。

老旧小区加装电梯是老大难问题。上海杨浦区四平路街道依托小板凳议事、党群协商平台，多场次围坐沟通：一楼担心采光，二楼担心噪声，一户一策商量着办，“60台电梯，60个故事”，问题迎刃而解。

“以前找代表反映问题得等接待日，现在扫个码随时能说，晚上留言第二天就有回应”，甘肃白银建设线上基层立法联系点，探索公众“指尖参与立法”新模式，越来越多“原汁原味”的意见建议成为高质量立法的“源头活水”。

“共建才能共享，共建的过程也是共享的过程。”在全链条、全方位、全覆盖的参与中，全过程人民民主的制度优势转化为治理效能，精准化、精细化水平不断提升。

把“人的尺度”融进工作实际当中，还得有更大的视野与更长远的眼光，不为一时一事所惑，既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。

山西右玉，从第一任县委书记提出“植树造林，防风固沙”，70多年一茬接着一茬干，在这片原本林木绿化率不足0.3%的地方，种活1.3亿棵树，造出近170万亩林。安徽合肥，从解放之初只有极少的小加工厂和手工作坊，到如今建起庞大产业体系、跻身科技创新前沿，靠的正是围绕创新持续做加法、做乘法，一点一滴积累，一步一个脚印。

“功成不必在我”是一种境界，“功成必定有我”是一种担当。由此更能理解，“像我们抓绿水青山，像我们的脱贫攻坚、实现全面小康，像我们共建‘一带一路’，像我们区域协调发展的几大战略……都是一件事、一件事在做，按照党中央的要求，一丝不苟做起来。”

“现代化道路最终能否走得通、行得稳，关键要看是否坚持以人民为中心。”中国式现代化是亿万人民自己的事业，人是目的，也是尺度。解决好人民群众急难愁盼问题，让人民以主人翁精神满怀热忱地投入到现代化建设中来，中国式现代化就拥有最坚实的依托、最强大的底气。

莫让“流量镰刀”收割童真

吴光于 肖玥

儿童吃播暴食暴饮，导致体重严重超标；刻意制造姐弟争执、兄妹互殴等家庭矛盾来博取流量；以恶意整蛊、变相体罚孩子制造戏剧效果；把低龄儿童模特包装成情侣擦边炒作、捆绑带货……近日，“网红儿童”乱象引发网友关注。

“网红儿童”乱象，根子在“流量”二字。一些急功近利的家长和网络营销机构把孩子推到镜头前，视作吸粉带货、赚取收益的工具。镜头外的成年人绞尽脑汁编写夸张的戏码，镜头里孩子自然成长节奏被流量生意打乱，身体被透支，心理上陷入迷失。

今年3月正式施行的《可能影

响未成年人身心健康的网络信息分类办法》，已对各类损害未成年人身心的不良网络信息划定清晰红线、作出细化约束。但短视频平台上，触碰底线的内容依旧屡见不鲜。

更恶劣的是，这类内容的持续传播，会催生错误的社会导向：不少家长把打造“网红儿童”视作赚钱捷径，竞相效仿把孩子变成摇钱树；一些缺乏判断力的未成年人也易滋生“读书不如当网红”等功利想法，价值认知跑偏。

乱象滋生的背后是良知与责任的失守。一些监护人迷失在流量中，为短期收益牺牲孩子成长；一些社交媒体平台对猎奇内容不加约束，反而暗中推流。面

对不断延伸的“儿童网红”灰色产业链，监管执法、跨部门协同仍存在衔接漏洞与盲区，整治力度未能跟上乱象演变速度。

整治利用未成年人牟利乱象，相关监管部门、平台、家庭、社会必须形成共治闭环。平台全面优化算法逻辑，对刻意消费、透支未成年人的内容采取限流、下架、禁止投放等刚性措施。相关监管部门开展常态化专项整治，同时推进相关规章制度的进一步细化，尽早为“儿童网红”这一灰色地带划清边界。广大家长更要摆正育儿观念，尊重儿童成长规律。

对这类流量歪风要坚决刹住，还孩子以童真，还网络以清朗。