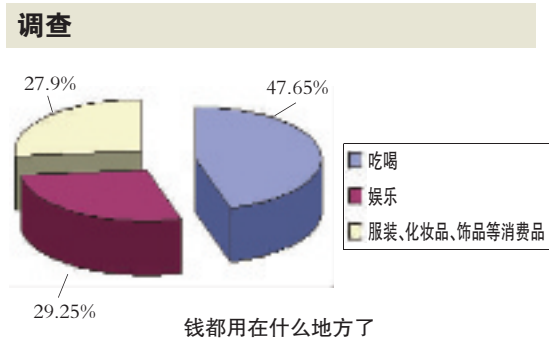


最近,首份“在杭大学生消费行为调查报告”出炉了,这是省消保委在问卷调查、网络调查的基础上分析总结形成的。

本次调查为期 12 天。共发放了 1700 份问卷,收回有效问卷 1642 份;网络共有 1668 人次接受调查。两项共计 3310 份。调查显示,大多数学生的生活费来自家长,只有极少数学生靠勤工俭学养活自己;可是,吃喝、娱乐和消费品(服装、化妆品、饰品),却成了大学生的主要消费项目,学生之间攀比成风。

在全世界都在为金融危机而节衣缩食的时期,在杭大学生的消费行为和意识让人感到忧虑。



女生消费:服装·化妆品·饰品

浙江财经学院的胡艺霞(化名)学的是日语专业,已经大四了。母亲是一家上市公司的主办会计,收入不错,不过父亲没有工作。胡艺霞还有一个读小学四年级的妹妹,一家四口全部依赖母亲一个人的收入生活。

大一入学时她和母亲约定,除学费、住校费用、伙食费等固定支出外,母亲每月另外再给她 1000 元零花钱。按照胡艺霞的说法,除了一个特困生外(全年级只有 4 个),同班同学的月零花钱都在 1000 元以上,和其他同学相比,她的零花钱算是比较少的,同学中零花钱多的甚至高达每月五六千元。

胡艺霞告诉记者,她的开支主要在服装方面。她说:“刚进校的时候,服装的开支不大,但到了大二,大家的穿着打扮开始时髦化,甚至比社会上的一些人打扮得还要入时。钱,自然就不够用了。”一般的衣服至少两三百元一件,稍微好点的,就要五六百元,即使一个月只买一件衣服,如果再买个化妆品什么的,零花钱就一分不剩了。

“没办法,大家都是这个档次的打扮,如果太土,根本不能见人。”胡艺霞说。

“那钱不够怎么办?”记者问。

“我一般吃得省一点,周末回家的时候,跟妈妈磨一磨,说不定还能弄个两三百块,凑合着过呗!”胡艺霞看上去一脸无奈。

不过胡艺霞认为,男生比女生花钱厉害多了。因为请人吃饭、娱乐、约会等费用,“规定”要男孩子支付的,否则根本不会有女孩子去理他。“如果有女朋友的话,每个月没有 5000 元的开支,好像是不行的。”

对于这次大学生消费行为调查,她说,这次调查的主要是生活费,不包括零花钱。“生活费其实大家差不多,差的在 1000 元上下,好的也就 1500 元左右,但如果是每个月的总开支情况,那就差别大了。”

此次调查显示,大学生的月平均生活费(不包含其他开支)在 1000 元以下的占 65.83%,是大多数;1000 ~ 2000 元的占 25.64%;2000 ~ 3000 元以上的占 7.84%。其中,27.9%的大学生(女大学生占多数,尤其是高年级的女大学生)把钱用在了服装、化妆品、饰品等消费品上。吃喝、娱乐和消费品(服装、化妆品、饰品),是大学生的主要消费项目。



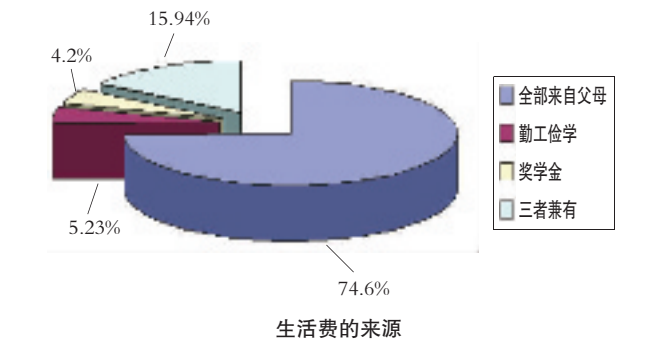
本报资料图片

花父母的钱 摆自己的谱

首份在杭大学生消费行为调查报告出炉 消费盲目、浪费严重令人担忧



本报资料图片



男生消费:名牌·娱乐·交际

小伙子长得很帅气,是杭州师范大学钱江学院法律系的学生,大三,温州瑞安人,叫韩晓声(化名)。

小韩从头到脚一身名牌,羊毛衫说是苏格兰产的,值人民币 6000 元;“汤米”牛仔褲,打了折,2500 元;“阿迪达斯”球鞋最便宜,1600 元。按小韩的说法,这样的裤子有 3 条,这件羊毛衫是最好的一件,是他爸爸出国时带回来的,不过他的其他衣服中,贵的得两三千元,最差也得四五百元。

当然,这只是小韩的服装行头,相比起小韩的其他“行头”和消费来,服装的贵气一点都不典型。

小韩还有手提电脑、MP3、名牌背包、整套的野营用品,等等;平时的消费中,还包括请同学吃饭、请女同学唱歌、其他娱乐活动……小韩告诉记者,他是班里条件相对好一点的人,因为家里开企业,经济上没有什么问题。虽说爸妈也常常关照他花钱要精打细算,但只要小韩一说杭州开销大、快没钱吃饭了,爸妈就立马会给他银行卡里打进几千元。

采访正好是中午时间,记者说邀请小韩在校旁小店吃饭,边吃边聊,他硬说要请记者到大饭店吃饭,说小店的东西不行。在记者的一再邀请下,他终于答应在校旁的小店就餐,三个人共花费 120 元。饭后,小韩抢着结账,记者看到他的皮夹里装着一叠百元现金,估计在 3000 元上下,另外,皮夹的小隔层中,插着各种信用卡。

看来,品牌和生活“高质量”是影响小韩消费的主要因素。

调查中消保委发现,讲牌子、摆阔气等风气已不可避免地浸染了校园,致使部分大学生受到影响。不过,大部分大学生的消费观还是比较实际和理性的,因为在面对“购买商品最注重的因素”这个问题时,有 54.3%的受访者选择了“质量”,有 20.2%的选择了“价格”,仅有 15.59%的选择了“品牌”。

分析

“用父母的钱”与“吃一半倒一半”

此次调查中,大学生的经济独立意识和节约意识的现状,令人遗憾。调查显示,仅有 18.97%的大学生渴望经济独立。

省消保委消费教育指导部主任李嘉告诉记者,调查中,只有 38.4%的大学生做过兼职,其中,又只有 28.2%的大学生勤工俭学是为了补贴生活费。可见,绝大多数在杭大学生的生活费来自父母。而生活费来源相对固定,使得大学生形成了一种依赖心理,消费起来没有顾忌。

李嘉表示,大学生的浪费现象更令他们忧心,这种浪费主要表现在两个方面:社交和食物。

调查结果显示,社交交际(包括谈恋爱)已被大学生称为是大学里的“必修课”,有 55.1%的大学生每月为之支付的费用在 300 元以上。而且,现在大学校园中流行“人际投资”,无论是过生日、考试得高分、入选学生干部、比赛获奖都得请客,否则便被视为“不上路”、不够交情;无论是朋友来了或是同学聚会,都免不了请客吃饭、赠送礼物蔚然成风。

而在被问及“每餐食物浪费情况”时,只有 20.5%的大学生是“吃干净每餐的食物”的,却有 38.5%的大学生选择了“吃一半倒一半”。可见,大学生的浪费情况相当严重,尤其是在食物方面。

花父母的钱有何想法	占比
理所当然	52.5%
无可奈何	25.6%
希望今后有所回报	22.4%

把“新消费理念”植入校园

李嘉认为,大学生消费结构不合理,无计划消费;父母对子女错误引导,没有给孩子一个好榜样;学校教育不完善,对学生消费的心理行为指导不够,等等,都是造成这种状况的重要原因。

他表示,在以寄生性消费为主的大学生中,培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。因此他建议,学校、家长和社会应该共同行动,增强大学生的独立意识,培养和加强其理财能力。同时,学生应当克服攀比心理,树立适应时代潮流的、科学的价值观,给自己理性地定位。

“加强‘新消费理念’的引导和教育、在大学校园形成良好的消费氛围,也是不可或缺的一个方面。”李嘉说。“新消费理念”是一个动态的概念,不同的经济发展阶段和不同的文化背景下,新消费的理念也会不尽相同。它强调人与人、人与自然、人与社会的一种和谐的生存关系,强调发展要科学、社会要和谐、生存要品质、生活要情趣、消费要理性。

学校应该主动加入到倡导、宣传、教育“新消费运动”的队伍中来,将“新消费教育”纳入学校基础教育、素质教育中,列入学校的教学计划中,建立完整的消费教育网络和教育体系,以扭转大学生消费中错误的价值观和消费方式,使他们学会科学消费、理性消费。

■本版策划:王树范
撰稿:本报记者 朱乔夫
制图:颜碧瑾



PICC
中国人民财产保险



PICC

北京2008年奥运会赞助商合作伙伴
Beijing 2008 Olympic Games Official Partner

服务热线:95518