



这几天,省平安办与本报联手征集的“平安春联”如雪花般从全国各地飘来。整理中,记者发现有十几个投稿,虽然有的来自山东、有的来自安徽、有的来自广州、有的来自浙江,但他们有一个共同的落款,那就是“吉利汽车”。

吉利集团有个美好的愿景,那就是“让世界充满吉利!”这句话有两层寓意,其一是期望吉利汽车和先进技术享誉世界,走遍全球;其二是要将“大吉大利”这个美好的祝愿送给所有的人,为世界和平、进步、吉祥如意祈福。

这种乐观、进取的企业文化感染了每一个吉利人。

“吉利”的新春篇章:

迈向“大品牌”时代

岁末年终,当成千上万“车迷”的目光聚焦在吉利竞购沃尔沃的“超级新闻”上时,在上海和北京,两场静悄悄的签约仪式,引起了业内有识之士更多的关注:

12月8日,吉利集团、浙江利民公司与韩国大义集团三方,在上海举行合作签约仪式,将共组合资公司,打造更具竞争力的高品质零部件;12月16日,吉利集团与美国江森自控有限公司在北京签订全球战略合作协议,双方将在汽车配件、新能源等方面开展全面、深入的合作。

业内人士都知道,韩国大义集团和美国江森自控都是世界著名的汽车零部件供应商,两场签约仪式传递出一个重大信息:吉利构筑全球一流的零部件供应体系迈出了历史性的一步。

曾经在很长一段时间里,吉利的一举一动总被一些人贴上“做秀”、“炒作”的标签。在他们眼里,吉利只是一家白手起家的民营企业,哪里有实力说变就变成需要全副高新技术装备起来的现代化汽车大公司呢?!

然而这一回,几乎所有的舆论都持正面态度,因为吉利

确实已经脱胎换骨——

两年前,吉利果断实施战略转型,提出不打价格战,将从成本竞争向品质竞争和全面领先转变。在这一核心思想指导下,吉利的研发、技术、生产、销售、服务、管理均发生了全面变革,并且很快取得了实质性成果:2008年,吉利逆势上扬,成为金融风暴肆虐下仍旧取得发展成就的中国民族车企;2009年,吉利继续扩大战果,带着超过40%增长幅度的成绩,昂首阔步进入中高端汽车生产商的行列,并且以世界优秀品牌沃尔沃首选竞购方的资格,成为这个冬天轰动全球汽车界的明星。

如今,吉利按照既定的“造最安全、最环保、最节能的好车,让吉利汽车走遍全世界”的方针,正在一步一个脚印地将事业推向前进:

——加速实施自主创新战略。在依靠持续的自主创新和灵活的经营机制,为中国自主品牌汽车的发展奠定一片“地基”后,吉利用更开阔的视野对待品牌问题,尤其是在善用国外资源上观念更开放、行动更果断。譬如控股英国锰铜、收购DSI公司、吸纳高盛投资、竞购沃尔沃等等,在“以我为主”的前提下,吉利积极利用全球优质资源构筑“大品牌”,企业品牌知名度和美誉度

都得到了迅速提升。

——加速夯实“大品牌”基础。作为龙头企业的整车厂,吉利曾带动起一大批国内汽车零部件企业,形成了比较完整的供应链基础体系。进入战略转型,为适应“大品牌”需要,吉利进一步推出“一低三高”战略,对以“命运共同体”为核心的吉利供应链竞合模式,在综合欧美日等先进国家经验基础上进行大胆创新,向全球九大主流企业的核心供应商敞开合作大门。吉利供应链体系的转型,为生产具有品质竞争力的中高端产品创造了更为厚实的基础条件。

——加速“外引内育”各类专业人才。实施战略转型以来,吉利坚持多年、面向全球的招贤纳士聚才模式日益完善,更多身怀绝技的研发、技术、管理专业人才,不断加盟到吉利的队伍中来;以培育“内生型”人才为目的的培训机制更具效果,具有鲜明人本色彩的“元动力工程”、“源动力工程”使得吉利员工的主观能动性发挥到了极致,一个支撑、推动、引领吉利走向“大品牌”时代的专业人才队伍沛然成军。

喧嚣的2009年即将结束了,展望来年,“新吉利·大品牌”的大门正在徐徐打开。这将是更具挑战的一年,也将是令人振奋的一年。2010将因为需要吉利人更加扎实、更加细微、更加用心地做好企业工作的每一个环节而充满挑战,2010也将因为吉利这一自主品牌在历经种种磨难后终于大放异彩而令人振奋。

让我们一起期待吧!

吉利2009大事记

□逆势上扬,媒体报道,吉利品牌提升
年初,中共中央政治局常委,国务院总理温家宝就吉利等在抗击国际金融危机中有作为的企业作出重要批示,中央主流媒体对吉利进行持续的全方位的宣传报道。

□跨国收购,速战速决,赢得业界好评
3月27日,吉利闪电般成功收购世界第二大自动变速器公司——澳大利亚DSI公司,受到业界高度评价。

□经验座谈,嘉宾云集,吉利首开先河
4月15日,国家工业和信息化部在北京召开“吉利汽车发展经验座谈会”。这是改革开放以来,国家部委第一次为一个企业专门召开发展经验座谈会。

□上海车展,新品叠出,吉利实力彰显
4月20日,吉利以“新吉利 NEW GEELY”为主题,以“全球鹰”、“帝豪”、“上海英伦”三个子品牌的22款全新车型及9款发动机、3款自动变速器强大阵容精彩亮相第十三届上海国际汽车展览会,业界震撼。

□国家领导,频频视察,吉利倍受鼓舞
2009年,党和国家领导人吴邦国委员长、温家宝总理、贾庆林主席、李长春同志等先后莅临吉利湘潭、兰州基地视察,高度评价吉利自主创新取得的成就。

□基地建设,实现突破,新车陆续下线
2009年吉利新基地建设实现了重大突破:7月,吉利首款B级车——帝豪EC718在宁波基地新厂区正式投产;10月10日,吉利首款C级车——帝豪EC825在济南基地下线;10月28日吉利首款SUV在成都基地下线。

□增资扩股,高盛携手,吉利如虎添翼
5月8日,吉利成功配售8亿股普通股;9月23日,吉利成功引进战略投资伙伴高盛,向高盛发行价值2.5亿美元的可转换债券及8000万美元认股权证,反响巨大。

□福特表态,吉利回应,书写跨国传奇
10月28日,福特向世界公开宣布:吉利成为沃尔沃品牌首选竞购方,并于12月23日与吉利就收购沃尔沃轿车公司的所有重要商业条款达成一致意见。

□销量突破,业绩增长,稳居行业前十
2009年,吉利全年累计实现整车销售33万辆,同比增长48%,保持行业销量前十地位。

□国际品牌,青睐吉利,争相战略合作
2009年,英荷(英国、荷兰联营)皇家壳牌、美国江森自控、台湾裕隆、韩国大义等多家国际公司纷纷与吉利进行了战略合作。

□企业领袖,吉利灵魂,屡受国家大奖
2009年,李书福董事长因贡献卓著,多次获得国家大奖:1月9日获得“改革开放30年功勋企业家”称号;10月30日获得“安永汽车业企业家奖”和“安永企业家奖中国2009国家大奖”称号;11月6日荣获“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号;11月6日获得“2009胡润慈善榜慈善善行者”的称号;12月18日荣获“2009品牌中国年度人物”及“建国60年60位功勋品牌人物”两项大奖;12月23日获得CCTV“2009中国经济年度人物”大奖。

□创新环保,责任第一,吉利频获殊荣
2009年,吉利集团获得了“浙江出口名牌”、“2008中国企业自主创新TOP100”、“2008年度星级绿色企业标杆企业”、“中国十佳节能减排先进企业”、“中国环境标志优秀企业”、“中国企业500强”、“2009中国最受尊敬企业”等荣誉称号。

