

# 案卷

# “李鬼”邮件代交学费 “领导秘书”送来资金

## 再新型的诈骗案件最终目的都是为了钱

骗子的一大特点是善于利用人性的弱点,比如重情义、贪便宜,然后设计各种各样的骗局,引众人上当。最近,瑞安、开化发生的两起新型诈骗案件,就有很强的代表性,我们来好好剖析一下。

### 电子邮件成了作案工具

骗局发生了近半年后,温州瓯海新桥街道某公司的陈先生才知道自己上当了。

去年9月15日下午4时许,陈先生收到一封外籍客户发来的电子邮件,内容是让其帮忙到银行汇3000美元给其在英国读书的儿子大卫。由于这位客户与陈先生有着长期合作关系,来往一直十分密切。陈先生并没有起疑。次日下午,陈先生便去温州鹿城区的邮政储蓄所给“大卫”汇去了3000美元。

今年1月,陈先生与该外籍客户

对单时,理所当然地将3000美元列入。“儿子?我根本没有儿子在英国读书啊?”外籍客商十分诧异,立即来电询问陈先生。

陈先生慌忙找出当时的电子邮件。他仔细观察,才发现这封邮件的邮箱地址和该外籍客户的仅一个字母之差,开头的字母“L”被换成了阿拉伯数字“1”,如果不仔细看,根本发现不了。1月15日,陈先生向瓯海警方报案。

**民警揭秘:**骗子通过“黑客”技术侵入被害人的电子邮箱,截取被害人跟客户来往的电子邮件内容,并注册与客户邮箱极为相似的“李鬼”邮箱地址。然后,他们冒充客户给被害人发邮件,以各种理由索要财物,或是趁被害人向客户汇款之际,以更换新的银行账号为由骗走被害人的汇款。类似的案件,在广东省已有先例,犯罪嫌疑人趁被害人向外国客户汇定金之机,向被害人发送“李鬼”邮件,

称已更换新的银行账号,成功骗取了汇款。

现在电子商务非常流行,很多贸易通过往返的几个电子邮件就可以轻松搞定。但是电子邮箱方便快捷的同时也带来诸多隐患。一些营销人员为了拓展业务,到处留名片和自己的邮箱,客观上给网络“黑客”以机会侵入其邮箱窃取重要信息。因此,要管理好与客户联系往来的电子邮箱,养成定期清理的习惯,以免让犯罪分子收集到有用信息,趁机实施诈骗。遇到如合同、汇款指示等贸易关键性文件最好在往来电子邮件的基础上再利利用传真进行书面留底。

### 扶贫资金主动“驾到”

今年1月20日,开化县杨林镇某村村支书赖某接到一个奇怪的电话,电话里的人自称是县领导秘书方某。方某的讲话语气很像领导秘

书,他说:“县里目前争取到一笔扶贫资金,有60万元。多方考察以后,县领导选定了你们这个村。过阵子,就把60万元打到村里的账户上。”方某还给了赖书记县里一个主要领导的联系电话,要求村干部直接和县领导联系,询问具体情况。

听说有60万元的扶贫资金,赖书记高兴坏了。接好方某的电话,他就按照对方给的手机号码联系了“县领导”。电话中,“县领导”说,他很忙,正在省里开会落实这件事情,扶贫资金的情况是真的。不过,由于县里资金紧张,在资金拨付之前,村里要先出一部分疏通经费,要将15000元打到一个指定的账户。

赖书记一听,觉得有些奇怪,县领导怎么可能明目张胆地索要“疏通经费”?六神无主的赖书记赶到镇里核实情况。大家发现,虽然“方秘书”的来电号码显示是县政府大楼里的,但没有60万元扶贫资金的事情,所

谓的“县领导”手机号码也是假的。目前,警方已经对此案进行调查。

**民警揭秘:**在一些偏远山区,类似的新型电话诈骗开始多了起来。骗子首先利用网络IP电话以及“改号软件”技术将来电显示改成党政领导、政府办公室的电话号码,冒充县主要领导或者秘书主动打电话给村干部,称有“扶贫资金”要下拨。然后,骗子以“资金短缺、急需用钱”等为由,要求事主向指定账户打入部分疏通现金。

对于此类案件的防范其实并不难:不论犯罪分子的行骗手段有多么新颖与隐秘、制造的假象有多么复杂多变,其基本上都是抓住人的某种弱点,或以利相诱,或危言耸听,最终目的都是指向财物,只要多问几个为什么,多调查核实,就会发现事情的真相。

■通讯员 潘彦良 徐志军 本报记者 朱兰英

# 一女子遭遇“被免费美容”掏空口袋后报了警 美容顾问变身泼妇袭警被拘

爱美之心,人皆有之,年轻女子尤甚。有的人看中了这点,动起了歪脑筋。年轻女子很可能在闹市区被美容顾问拦住:“小姐,做美容吗?免费的!”“小姐,我们美容院搞活动,你登记一下姓名和年龄,就能免费获得一套护肤品。”

如果你抵挡不了诱惑,走进美容院,可能就踏进了一个免费美容的陷阱。大多数人被迫掏钱走人后自认晦气,于是,美容院的胆子越来越大。也有咽不下这口气要较真的,近日,海宁的一个消费者带着警察来到“被免费美容”的美容院时,引发了一起阻碍执行公务案。

### 警察的相机被夺走

2010年1月17日下午,从海宁郎泉美容院出来的小美(化名),回想起之前发生的一切,还惊魂未定。

当天下午2时左右,小美正在市区步行街逛街,被一名20岁来岁的小伙子拦住,对方热情地告诉她:“我们美容院正在搞活动,请你去免费领取奖品。”

小美不予理睬,小伙子紧追不放,一直声称“保证绝对免费”。在小伙子苦口婆心的劝说之下,小美最终跟着小伙子进了郎泉美容院。

走进美容院,美容小姐热情相迎,拉小美躺到床上。美容小姐检查了一下她的皮肤,称需要涂上某

某霜才能改善。

小美觉得做美容可能要花钱,于是表示不愿意,并拿出手机想报警。美容小姐随即称手机干扰到美容设备,并将她的手机放在了一边。

一个多小时过后,护理也结束了。小美欲走,几名美容小姐围过来,脸色立马阴沉了下来,语气变得很生硬:“刚刚涂在你脸上的这些美容产品不是免费的。如果不出100元,今天就不许离开!”

见对方人多势众,小美无奈之下只好将身上仅有的80元钱给了她们,对方这才罢休。小美“逃”到租房,把自己的遭遇告诉了老乡。18日上午,在几位老乡的陪伴下,小美来到海宁市公安局硖石派出所报了案。

在小美的带领下,派出所民警来到郎泉美容院。面对警察,美容院内6名美容顾问不动声色。民警正欲拍照取证,相机突然被她们夺走。在此过程中,民警的手臂及警服也被这几名女子抓破。

之后,该美容院6名女子全部被传唤到了硖石派出所。同日,海宁市工商局工作人员接到投诉电话之后,也赶到这家美容院,暂扣了美容院的营业执照。

海宁市公安局经过调查后,6名女子因阻碍执行公务分别被处以行政拘留。

### 最多“被免费”走1.5万元

据了解,美容顾问对犹豫不决

的人,会厚着脸皮,紧追不舍,想方设法将对方劝进美容院。而且他们懂得察言观色,抓住女孩子贪便宜的心理,如果消费者对他们的免费服务有怀疑,他们会以“我们美容院正在搞促销,免费美容不会天天有”“今天是免费美容促销活动的最后一天”等诱惑消费者。而一些学生、独自逛街的女士和外地务工人员往往成为他们瞄准的对象。

部分被美容顾问骚扰过的女子表示,对美容院以所谓的免费美容方式推销美容产品的做法很反感,她们都不愿搭理这些美容顾问。

海宁市消费者协会工作人员表示,有关美容院提出美容服务,名为“免费美容”,实是推销产品,在消费者接受“免费美容”后,美容小姐轮番游说,用种种方式向消费者推销产品,甚至谎称不做美容治疗便会导致癌症等疾病,诱使其消费。而美容院往往不与消费者签订明确的协议,到头来消费者付费容易,退款难。

从2008年6月至2010年1月,消协共接到13起关于“免费美容”的投诉,其中涉及金额最多的达15813元。

### 取证难导致管理上有软肋

海宁市工商局工作人员表示,经营者以免费提供服务的方式向消费者推销产品,应当用文字明示



的方式告知消费者,哪些属免费范围,哪些属有偿使用范围,不得以虚假表示的方式,迫使消费者付费试用。

此外,工作人员认为,虽然美容院利用年轻女性爱美的心理强行推销和服务的行为是一种严重侵害消费者权益的违法行为,工商部门可以予以制止和处理,但对美容院强制消费存在取证难的问题,事后双方各执一词,给工商部门的管理带来了很大的难度:“工商部门对美容院的监管只有两个,一个

是主体资格,另一个是证照是否齐全,对其他技术上的东西,工商也是很难介入的。目前相应的法律法规没有出台。”

因此,消协有关人士建议,消费者在接受免费服务前,一定要了解详细情况后再选择是否消费,特别是对于美容院提出的医疗美容项目,一定要了解该店是否具有医疗美容的资质,如果没有则拒绝,并可向卫生监督部门举报。消费者如果遭遇到“免费美容”陷阱,要保留好相关证据及时向工商部门投诉。

海宁市公安局、工商局工作人员提醒广大爱美女性:天上不会掉馅饼,商家也不会做亏本买卖,消费者消费时应多长个心眼。

■通讯员 张颖煌

会稽山始于1743年

绍兴人爱喝的绍兴黄酒

绍兴黄酒闻名天下,在绍兴黄酒的故事里,人们更爱喝会稽山,会稽山,始于1743年,绍兴人爱喝的绍兴黄酒。