

浙江法制报

3 版

女子“狮子大开口”遭拒后谎称被强奸

4 版

一条体育单招灰色利益链

8 版

小老板为续“香火”家外有家



安吉为何呈现诉讼锐减态势

窍门在于:诉调对接的大网把大量纠纷“挡”在法庭外

受金融危机影响,诉讼爆炸是危机“后遗症”的普遍现象。但是让人诧异的是,安吉县法院的收案情况却呈现出一番“逆势”:2009 年,该院收案 7235 件,比上一年下降 18.3%,其中民商案件收案 3353 件,同比下降 14.1%,并且这样的势头一

直持续到现在。

在诉讼爆炸的大环境下,安吉县法院是如何做到“特立独行”的?就在 2009 年前后,面对汹涌的诉讼浪潮,安吉法院开始探索诉讼与调解相衔接的纠纷解决机制,借助各地的综治中心构建一张大调解网

络,将大量的纠纷“挡”在法庭之外。

庭前调解中心

一年调处纠纷 700 件

昨天上午 9 点多,安吉县法院

庭前调解中心主任孟黎明的办公室来了 3 位当事人。他们是一起买卖纠纷案件的原、被告双方。原告起诉要求被告偿还 156 万余元货款。双方对所欠货款的事实没有争议,为此,孟法官着重就如何偿还欠款主持了调解。

大约一个多小时后,当事双方达成了调解协议:被告方承诺本周内支付 100 万元,剩余款项月底付清。孟法官当场制作完成了有关法律文书。随后,3 位当事人满意离去。

(下转第 2 版)

不肯提供医疗票据 肇事者要告受害人

在大家印象中,交通事故人身损害赔偿纠纷案例,都是受害人告责任人。然而,自去年 2 月以来,温州鹿城区法院交通事故法庭接到的 35 起申请起诉纠纷中,原告居然是事故的责任人,原因是受害人不提供医疗票据等材料,致使责任人难以申请保险理赔。

责任人欲讨回多付的赔偿款遭拒

2008 年 11 月,温州信河街与百里路路口发生一起交通事故,驾驶助动车的孔某被一辆轿车撞倒。交警部门认定,轿车司机章某承担事故的全部责任。

一起普通的交通事故,却因为章某的“失误”,引发了新的风波。鹿城法院交通法庭工作人员介绍,事故发生后,章某向交警部门缴纳了 3000 元押金,孔某向交警领取 1700 元医药费后,又向章某索要 1700 元,章某没与交警部门核对,再度给了孔某 1700 元。事后,章某想拿回多给的 1700 元医疗费,但遭到孔某拒绝。无奈,作为责任人的章某有了起诉孔某的念头。

去年,鹿城法院交通法庭介入调解此事,找到孔某,告诉他 1700 元属于不当得利,经耐心做工作,终于帮助章某讨回了多付的 1700 元。

责任人欲告受害人的为数不少

鹿城法院工作人员介绍,此类纠纷中,除了责任人多付受害人赔偿款引发纠纷外,还存在受害人出于对责任人的负面情绪,不愿提供医疗票据等材料,致其难以申请保险理赔,或者受害人是外来务工人员,流动性大,责任人一时难以找到对方等情形。

此类纠纷的主要特点是,交通事故发生后,责任人私下将现金给付受害人、垫付医疗费等方式预付赔偿款,而受害人往往伤势相对较轻,责任人预付的赔偿款足以支付医疗费和其他费用。

通过交警把关是最好防范办法

交通法庭的一名王姓法官指出,此类案件进入审判程序更易激化双方矛盾,也使当事人陷入诉累。受理的 35 起该类纠纷,基本上以诉前庭外调解的方式解决。

该法官认为,最好的防范是将赔偿款以押金的形式交到交警部门,让受害人凭借医院的催款单,到交警部门领取医疗费。

■通讯员 璐法



捂好小鼻子

5 月 7 日,台州市公安局黄岩分局民警在新砚池幼儿园教小朋友如何在火场中逃生。

■通讯员 喻跃翔 摄

浙报集团获颁“中国传媒创新年度品牌”

荣登该榜单的报业机构全国仅两家

本报讯 第五届中国传媒创新年会 5 月 9 日在京落下帷幕,浙江日报报业集团获颁最高奖项——“2009—2010 中国传媒创新年度品牌”。荣登该榜单的报业机构全国仅有两家。

年会对浙报集团的颁奖词如下:去年以来,浙报集团在传统报业中率先提出了一系列全新的现代传媒战略理念,以“全媒体、全国化”为目标,积极推动传统报业集团向现代传媒集团的转型升级,面对金融海啸对报业的冲击,浙报集团主动出击、积极转型、从容应对。大时代要做“大传媒”,浙报集团开拓创新的勇气和理念,必将把浙报集团的新闻事业推向新的高度。

中国传媒创新年会由新

闻出版总署主管的传媒杂志社主办,北京大学新闻与传播学院、清华大学新闻与传播学院、中国人民大学新闻学院联合主办。

为促进传媒业科学发展,并为传媒业跨越式发展提供案例支持,组委会与百余位传媒业界人士,以“创新引领传媒”为主题,对全国上

千家候选媒体进行初选、推介、公示与终审,挖掘、研究并梳理中国传媒在战略规划、内部管理、广告营销、盈利模式、资本运营、多元化发展和转企改制等方面创新业绩,最终推选出有指导意义、借鉴价值的 2009—2010 中国传媒创新品牌。

浙报集团去年创立的“东

方星空文化基金”,被评为中国传媒资本运营的三大创新案例之一。

钱江晚报的“2009 爱购系列活动”、今日早报的“浙江 60 年档案解密系列报道”、美术报的“2009 美术报年度人物评选”,被评为中国传媒活动营销创新案例。

■《浙江日报》记者 丁晓琴

