

上访必须经 许可” 违者遭扣 口粮钱”

浙江台州小板桥村“史上最牛村民守则”调查

■新华社 王俊禄 万一

最近一份被網民稱爲“史上最牛的村民守則”，將浙江臺州小板橋村推上了輿論的風口浪尖。“守則”規定：“無正當理由、未經村兩委許可的上訪行爲，扣除糧食補償款1年至10年，情節嚴重的，一切後果自負。”村幹部對村民能行使罰款權嗎？群眾信訪爲何要村幹部批准？這份荒唐的“守則”是如何出爐的？圍繞這些焦點問題，記者近期趕赴臺州小板橋村追跡調查。

“谁给村干部这么大的处罚权？”

來到臺州市椒江區洪家街道小板橋村，記者見到了村支部書記洪金富。他說，小板橋村常住人口約千人，周圍市場林立，有裝飾城、陶瓷城、舊貨市場、鋼材市場及石材市場等。“村

民的土地已基本被這些市場占用，每年村裏以糧食補償款的形式發放給村民。”

記者翻閱小板橋村“村民守則”發現，它是以村黨支部和村委會名義下發的，共有9條內容，其中信訪、環境衛生、社會治安等方面，大都有對村民的懲罰性規定。除上訪扣補償款外，“村民守則”第5條對環境衛生強制規定，“對個人戶，若檢查發現不合格的，一次罰款人民幣500元。”

被上級部門曝光的農戶和企業，也被“村民守則”列爲處罰對象。如第6條規定：個人戶被曝光的，扣除全家全年糧食補償款；若村轄區內企業被上級相關部門曝光的，另行處罰，情節特別嚴重的，可立即終止合同，一切損失及後果由該企業自負。

對此，浙江全力律師事務所周保清律師表示，這份“村民守則”有多處不合法，最重要的是主體不合法。“守則”多處規定要扣村民的糧食補償款、扣老年協會的補助款，這些都是行

政處罰行爲。而村民委員會是基層群眾性自治組織，沒有行政處罰權。村規民約祇能在法律授權範圍內設定權利和義務，而不能成爲行政處罰的依據。

“告主任还得主任同意才行吗？”

小板橋村“村民守則”被發到網上後，關於侵犯群眾信訪權利的規定飽受質疑。一些村民和網友說，依法信訪怎麼還要經過“村兩委許可”？“告主任還得主任同意才行嗎？”

對此，洪金富說：“村裏不是不允許上訪，是爲了避免無理由上訪。有什麼事村裏先解決嘛。”這份“守則”是今年4月份制訂的。當時上級動員要做好安保、清潔家園等工作，村裏落實時就想出扣罰糧食補償款的方法。

“村幹部制訂這份‘守則’本意是好的。”洪家街道辦事處黨工委副書記徐輝表示，比如信訪工作，層層落實責任，爲了不出差錯，基層也

會想出各種方法應對，有的“土辦法”確實與法規政策不符。

對此，周保清律師表示，“村民守則”對信訪設置批准門檻是十分荒唐的行爲，我國信訪條例規定要暢通信訪渠道，對漠視和侵害村民正當信訪權益的做法，必須予以廢止。

借新农村建设之机 治一治乡村‘私法’

記者調查發現，一些村規民約變成“私法”，根本原因是違反程序、違背民意，沒有依照法律規定由全體村民會議討論制訂，而是由村幹部私下商定，成了個人“約衆”的手段。

中國城郊經濟研究會名譽會長包永江表示，當前各地正推進新農村建設，其中村民自治、鄉風文明是重要內容。作爲村民自治制度的一項重要內容，村規民約能有效約束群眾的行爲規範。對於各地“村規大於國法”的現象，亟待借新農村建設之機清理整頓。

包永江等專家建議，有關部門應設計可普遍適用的村規民約範本，在村民討論修改的基礎上形成正式制度條文，並報地方法制部門審核，最終交村委會執行。記者發稿時獲悉，臺州市洪家街道辦事處已表示將擬定文件，對當地所有村規民約進行規範性審查。



女兵秀出 军人风采

■新华社 张权 摄

近日，武警西藏总队文工团文艺小分队来到该总队那曲支队驻拉萨新兵营，用文艺表演慰问刚刚入伍的新战士。

“ 媒购委”曝光 29 则涉嫌违规广告

趙忠祥、汪洋、曾志偉榜上有名

■《新京报》杜丁

由于在涉嫌違法違規電視購物廣告中現聲，趙忠祥再上“曝光席”。同時，主持人汪洋和香港影視明星曾志偉也“榜上有名”。日前，中國商業聯合會媒體購物專業委員會（以下簡稱“媒購委”）曝光了29則涉嫌違法違規廣告。

大量被叫停广告仍在播出

媒購委監測發現，江蘇響水電視臺依舊播出原趙忠祥主持的“長城利腦心片”短片廣告，該廣告被精心改版，截取每個患者現身說法的一句煽動性“肺腑之言”，穿插趙忠祥極富感召力的話語

“早一天服用長城利腦心，就可以早一天和心臟病、中風偏癱說再見”。

藥品“白馬寺痛消貼”廣告採用了國家禁止的“患者現身說法”方式介紹產品療效，香港著名影視明星曾志偉的形象反復穿插在十幾分鐘的短片廣告中。

江蘇灌雲電視臺播放保健品“紅桃K”和“生命源口服胰島素”，通過屏蔽湖南衛視廣告的方式，插播由著名主持人汪洋（原央視）主持的增高保健品“力能高”；專家證言、家長現身說法一齊上陣，宣傳增高健腦產品的療效，違反了《保健食品管理辦法》、《廣告法》等規定。

媒購委還發現，大量被叫停的涉嫌違法違規電視購物短片廣告仍然在繼續播出。像減肥產品“S&S”，豐胸產品“康立美”、“波立來”，宣稱“一穿就高、一走就

瘦、火速變瘦”的增高燃脂鞋。

假广告泛滥源于唯利是图

媒購委會長王文學表示，虛假電視購物廣告之所以屢禁不止，暴露了地方電視臺在無序競爭的前提下，不嚴格履行審查廣告的職責，靠“走鋼絲”播出大量違法違規廣告維持生存的狀態，做法缺失應有的職業道德。“唯利是圖是虛假廣告泛濫最根本的原因，相關法規處罰力度不夠，助長了屢禁不止的囂張氣焰”。

據悉，媒購委已設立全國媒體購物行業投訴電話（51263331），協調與解決行業投訴，維護消費者權益，對行業不良現象進行預警和通報。

师奶 水客” 往返粤港带水货

14 名女子藏 88 臺 iPad 深圳闖關被拘

■《广州日报》余琴

記者從深圳灣海關獲悉，近日查獲一起走私案，14名師奶組團帶 iPad 及手機過關被查，案值達95萬元。記者從海關監控視頻中看到，12月2日中午12時交接班時間，幾名身穿格子衣服的男子在旅檢大廳門外來回走動，形迹可疑，引起關員注意，根據經驗判斷，應該屬於“水客”帶貨的行爲。

關員繼續查看監控錄像，發現有十幾名打扮時髦的女子正從香港方向過來準備過關。其中1人沒有經過X光檢查，徑直過關。接着，又有一群打扮相仿的師奶陸續走來，她們都穿戴時髦，肩上挎着一個大手提袋。海關關員檢查發現，其中一名師奶夾帶且身體綁藏85部手機，其中20多部放在手提袋中，65部藏綁腰間。

海關從這群師奶身上現場查獲全新手機340臺、iPad 平板電腦88臺，抓獲涉案人員14人。據了解，這群師奶均來自深圳、汕頭等地，過關幫忙帶貨就是想賺點外快，帶一次收200元人民幣。

目前，當事人已被行政拘留，海關正對此案作進一步處理。

提醒:旅客應斷然拒絕帶貨

深圳皇崗海關有關負責人介紹，不法分子爲逃避海關的嚴密監管，拉攏利誘內地居民特別是沒有違規記錄的內地居民加入“水客”團伙，海關查獲的相关案件有所增長。深圳海關提醒，旅客遇到此種情況應斷然拒絕。同時旅客也可以向海關舉報，爲打擊“水客”提供線索。

中国人民财产保险股份有限公司

服务专线：95518 www.e-picc.com.cn

新闻链接

今年 3 月曾被曝光

今年3月下旬，中国商联会媒体购物专业委员会通报，18则广告因涉嫌违法违规被曝光，其中这些违法广告中出现的名人赵忠祥、王刚、汤加丽等被“点名”。

赵忠祥获悉后表示，印象中药品“甲乙抗栓”广告早过了合同期，不应再用自己的形象，但自己并不知情。