

文化

铁皮枫斗茶横空出世



■洪加祥

中国是茶的故乡，是世界上最早发现并利用茶叶的国家，也是茶树资源最为丰富的国家之一。饮茶在古代中国非常普遍。随着经济的发展，当代中国茶区之广、茶类之多、饮茶之盛、茶艺之精，已将茶文化推向极致。

既能喝也能吃的养生茶

不久前，聽說坐落在杭州西湖楊公堤一號的金庸茶館，新近到了一種神秘俠茶——既可解酒、又可養生。最神奇的是，喝了這種茶後，會有一種心平氣和的感覺，使我們白天緊繃的神經瞬間鬆弛下來。而且，這種茶還可以吃，味道可口，還滋養皮膚。

金庸茶館掌門、中國俠茶文化創始人章婷女士笑着告訴筆者：“你說的是我國鐵皮楓鬥業創始人陳立鑽先生獨創的鐵皮楓鬥茶吧？這也是俠茶中最為名貴、高檔的茶產品，據說一畝山地祇能采摘3兩嫩葉，每斤茶現在要賣到15000元。我們茶館裏的這種茶，是我到陳先生處拜訪時他送的，因此，我們感到特別榮幸和珍貴。”

金庸創造了國人家喻戶曉的無數江湖俠士形象，以他的名字命名的金庸茶館，更是一個令億萬讀者心曠神怡的傳奇世界。作為茶館掌門人章婷，更是潛心研究金庸先生著作中的各式人物與故事，還將這些人物與故事發展演繹成俠茶文化。因此，作為道中之人的陳立鑽先生也在第一時間將鐵皮楓鬥茶送到金庸茶館試喝。

想當年，為尋找、發展鐵皮楓鬥“仙草”事業，陳立鑽先生曾進天臺山8年不歸，終於在峭壁上獲得夢想中的“仙草”——鐵皮楓鬥。後又是8年的發展，才使浙江天皇藥業公司有了今天這樣輝煌的規模。那麼，他是如何想到發展鐵皮楓鬥茶的呢？

原來，陳先生在創業期間，每天忙於事務，有時甚至連喝茶的空閒時間都沒有。在山地研究鐵皮楓鬥生長時，渴了，困了，總會隨手拔上身邊幾片鐵皮楓鬥的尖尖嫩葉，放到嘴裏咀嚼一番，頓時口不渴了，人也不困了，久而久之，他開始喝鐵皮楓鬥茶，並且發現功效不比打成結晶的效果差。自此，鐵皮楓鬥茶橫空出世。

陳立鑽曾到過金庸茶館，最令他印象深刻的是，章婷女士首創的“十二金釵俠女茶”，將金庸俠文化與茶的高妙用途連接在了一起，形成從茶形到人物形態的有機統一，將原生態的茶藝發展至新高峰。因此，陳先生決定將自己研發的鐵皮楓鬥茶交給金庸茶館試喝。沒想到，此茶在金庸茶館一上，立即受到杭州老茶客的大加贊賞，並稱此為金庸茶館“第十三金釵茶”。甚至有人說，陳立鑽發明的這道茶，改變了中國茶的飲用習慣，這種以養生為主的可以吃的茶，是中國茶今後發展的新方向。

养生是侠茶发展的方向



茶除了有解渴消滯的功能外，歷代醫書如《本草綱目》、《皇帝內經》等都記載有茶治百病的內容。因此，章婷女士認為，茶為國飲，養生是俠茶發展的方向。

據了解，章婷女士創制的“十二金釵俠女茶”——是經過“三顧茅廬”求得胡慶餘堂、同仁堂資深老藥師指點、精心研發得來的。各式養生、美容、降脂藥材的摻入，細到克數，均經過國藥大師們的嚴格把關、細心調制而成，適合各類人群飲用。為生動活潑，她還聘請資深金庸研究學者撰寫十二道茶品的人物形象，茶質與詩句對應，生動形象地表達出金庸武俠中的女主角的俠骨柔情和劍膽琴心的傳奇故事，使茶與俠有機地結合在一起，形成了自己獨有的俠茶文化。

為精心制作“十二金釵俠女茶”，章

婷在國內特聘12位茶藝美女作為形象代言人，她們在茶館內可與你品茶論道，笑談古今。第一道俠茶為“俠骨柔情”，就是以金庸小說中的人物黃蓉為原型，而茶材是玫瑰、雪蓮、薄荷、決明子等，功效為纖美瘦身、體味芳香，並配有詩句：北國真情江南心，九萬裏風鵬正舉，東海迷茫知何處，天接雲濤水躍魚；第二道茶叫“淡泊明志”，是以金庸小說中的“小龍女”作為形象代言的，而茶材是金毫紅茶、檸檬草、茉莉花、高山雪蓮、薄荷，功效為醇厚清新、清肝減脂，並配有詩句：深山古壩心幽涼，痴情相伴蜂蜜香。獨步天下絕紅塵，風雲消後歲茫茫；第八道茶為“緣定今生”，形象代言是金庸小說裏的趙敏，茶材是龍井茶，虎跑水，功效是增強體質，纖體明目、提神等……“十二金釵俠茶”均配有古代俠女提劍、飲茶等照片，令

人過目難忘。

金庸茶館英雄會本着弘揚大中華武俠文化、傳承五千年國粹瑰寶的思想精髓，是各路俠客相聚之地。掌門人章婷女士一直堅信，祇有注重精神文化、精神休閒的餐飲，才能傳承中華民族的優秀歷史。你如果到金庸茶館，可品嚐到來自大江南北的名貴茶葉和失傳已久的江湖菜，其主打菜為“洪七公燒雞”及“閑雲野鶴”，以高山放養的鵪山雞為原料，自小飲高山泉水，吃野外蟲草、肉質鮮嫩爽滑，實屬茶館原生態產品之首位，另外50多道江湖菜也是將中國八大菜譜裏的菜與各土菜進行改良融合而創新，自成一家，成為江湖菜。英雄會另一特色就是江湖上失傳的“英雄酒”的重現。這是章婷女士花費時間從隱居浙西南深山老林的釀酒大師處訪得的。該酒依據祖傳秘方，純手工釀造，甘醇濃鬱，回味悠長，使多少來品茗喝酒嘗菜的江湖英雄們，醉臥楊公堤。

章婷告訴我，養生是喝茶的目的。目前，她正在研發20多種以中國十大名茶為茶材的俠茶，主要為養生去邪。



打造中华侠茶文化品牌

努力打造中國俠茶文化品牌，這是章婷近年來一直在做的一件大事。中國的茶文化與歐美或日本的茶文化區別很大，中華茶文化源遠流長，博大精深，不但包含保健等物質文化層面，還包含深厚的精神文明層次。

談到為何要打造中國俠茶文化品牌，章婷認為，唐代茶聖陸羽的茶經在歷史上吹響了中華茶文化的號角。從此，茶的精神滲透了宮廷和社會，深入中國的詩詞、繪畫、書法、宗教、醫學。幾千年來中國不但積累了大量關於茶葉種植、生產的物

質文化，更積累了豐富的有關茶的精神文化，這就是中國特有的茶文化，屬於文化範疇。從金庸小說存在着大量的飲茶內容來看，俠茶也是客觀存在的事實，因此，俠茶文化也應當是江湖武林高手華山論劍的一部分。俠茶文化講究的是正本清源，疏理好武與德、茶與道的關係，試想，一個沒有俠茶文化意識的俠客，怎麼能夠鐵肩擔道義呢？

千秋大業一壺茶，萬丈紅塵三杯酒。章婷認為，這種獨一無二的俠茶文化，讓愛喝茶的人到此地問茶，找到了一個不一樣的江湖世界。

