

青少年“网上律师事务所”打开一个个触目惊心的案卷—— 家长,请当好“监护人”

■本报记者 王春芳

一项来自我省未成年犯管教所的统计数据显示,所内 1000 多名未成年服刑人员,75%的犯罪类型为侵财类,其中 63%为抢劫罪。其次是性侵犯类的犯罪。而本省籍未成年服刑人员几乎都是独生子女。他们的犯罪原因不是从小被家长过分溺爱,就是家长教育方式不当,过于严厉,每一起案件背后都有父母的影子。

昨天,我省唯一一家青少年 网上律师事务所”7 岁了。这是省内唯一一个公益性的专门针对青少年的在线法律咨询、法律援助的网上律师事务所。省内 12 位资深律师成为青少年专门的法律维权人。值此“六一”之际,记者采访了几位法律援助律师,听他们谈谈关于青少年犯罪的案例与问题。

童松青:家长是孩子第一个老师

案例: 张某,18 岁,因盗窃罪被判有期徒刑。张某在上小学的时候,父亲经常从工厂里偷偷往家里拿些东西,还常常把张某叫到工厂,把一些东西悄悄装在他的书包里让他带回家。慢慢地,受父亲的影响,张某养成了一个坏习惯,经常把别人的东西“捡”回家。父母总是夸他有本事“顾家”。上初中以后,张某迷上了网吧。为了有钱上网,张某把“捡”到的东西拿去卖,后来又伙同网友去盗窃,把盗窃来的钱拿上网、大吃大喝、进高档舞厅。渐渐地,他胆子越来越大,仅两年时间,就和同伙作案 20 多次,盗窃过的东西有钱包、手机、自行车和摩托车等,价值 2.7 万多元,最终被追究刑事责任。

律师点评: 这起悲剧的根源就是父母

对儿子盗窃行为的夸奖,这种夸奖造成了张某价值观的严重扭曲。可以说,是父母亲手把儿子送进了铁窗。

据报道,我国 70%的家庭教育方式不妥,懂得用正确的方式来教育孩子的家长相当有限。据某地少管所的调查,失足少年中,父母有不良嗜好、行为不端、受过行政拘留以上处分的占 33.4%。从中可以看出,未成年人违法犯罪的主要原因是受家长不良行为及家庭不恰当教育方式的影响。

家庭教育是其他教育的基础,是预防未成年人违法犯罪的第一道防线。因此,我国《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》中都明确了父母对未成年人预防犯罪教育的法定责任。

吕俊:为逃避家庭暴力,孩子宁可进监狱

案例: 15 岁的少年晓峰(化名)到派出所投案自首,说因分赃不均,自己杀害了一名男子并焚尸。事实上,此时晓峰离家出走一天多,当晚 8 点已有家人报警。而且关于杀人焚尸的罪行,他并没有作案时间。经警方调查,晓峰报的是假案。由于未满 18 周岁,晓峰在接受了警方的教育后由家长带回。此时,年少的晓峰哭着说其实自己是受不了家长的棍棒教育,才想到了进监狱。

律师点评: 我国法律明确规定禁止对

未成年人实施家庭暴力,但是现实生活中仍不时发生。打孩子的人往往是在被追究法律责任之后,才真正认识到未成年家庭成员也有不容侵犯的合法权利,法律的强制力和震慑力对于惩罚施暴人、保护受害的未成年人起到了不可替代的作用。因而,加强完善和宣传未成年人免受家庭暴力的法律制度尤为突出,要改变“家庭暴力是家务小事”等观念,对家庭暴力给予足够的重视,从而切实维护未成年人的合法权益。

王少良:提高自我保护意识,普法很重要

案例: 一位家长反映,孩子就读的学校外经常有几个人围住一名学生索要财物,他的孩子就曾被抢走了 1 部手机。报警后,警方抓捕了这几名结伙抢劫的孩子。经调查,这 8 名犯罪嫌疑人全是未成年人,其中有 4 名还不满 14 周岁。他们作案并没有明确的目的性,只是在别人的怂恿下跟着起哄。在讯问中,他们竟然没有意识到自己的行为已经违法。

律师点评: 未成年人作为社会中相对弱勢的群体,缺乏社会经验和判断力、控制力。若看管、教育不足,他们很容易步入歧途。这个案例中的孩子就是为了宣示义气、展现能力,享受将别人的东西占为己

有的快感,殊不知将受到法律的严惩。

有的孩子时常会有小偷小摸的行为,有的则为了寻找刺激而拉帮结派、寻衅滋事,他们根本不知道自己行为的危险性。日积月累,他们愈演愈烈的行径就触犯了法律底线而面临法律的制裁。这些都是未成年人严重缺乏法律意识的表现。

因此,加强未成年人普法教育、切实提高他们自我保护意识的工作迫在眉睫。身为父母更应该给孩子灌输正确的是非观,告诉他们只有自觉遵守法规,才能有效保护自己。同时,社会、家庭对他们应多加关注,及时挽救教育。滋事犯罪苗头,要及时遏制,防患于未然。

企鹅嘀嘀叫 Q 群解烦恼

慈溪工商 QQ 消费群已为消费者挽回损失 30 余万元

■本报记者 陈锦 通讯员 沈华

本报讯 最近,慈溪市的罗先生看着自己的爱车再也没有漏油,放心多了。他说,这多亏了慈溪工商部门组建的 QQ 消费维权群。

原来,去年 6 月 20 日,罗先生到 一汽大众慈溪华泰店”购买了一辆高尔夫汽车。可是开了没多久,罗先生便发现汽车出现漏油的现象。

罗先生向这家 4S 店反映了这个情况,但问题一直没有得到解决。今年 3 月,罗先生准备去工商部门投诉,但是他平时上班比较忙,很少有空余的时间。

“听说工商部门建了一个消费投诉群,你不妨通过这种方式试试。”有一次,朋友向罗先生推荐了这一维权新途径。这个 QQ 群叫“道林消协投诉群”。

罗先生立即加入这个 QQ 群,并反映了汽车漏油的问题。那天,QQ 群里的群主是慈溪工商局道林工商所的周裕岳。看到罗先生的申诉后,周裕岳随即让这家 4S 店



的工作人员也加入群里,进行沟通。同时,罗先生上传了汽车漏油时的照片。

在 QQ 群里经过沟通,周裕岳认为,导致罗先生的汽车发生漏油的原因,主要是车子在出售前油封不够严密,4S 店应承担相应的责任。最后,经调解,这家 4S 店同意更换半轴油封,并赠送罗先生维修代金券 6000 元。对于这一调解结果,罗先生表示满意。

“道林消协投诉群”是道林工商所于去年 12 月底创建的。道林工商所有关负责人说,无论全国哪里的消费者,只要是购买该所辖区的企业、商店生产或销售的产品,其合法权益受到损害的,均可以通过加入该 QQ 群进行申诉。在工作时间,工作人员都会在线上提供实时高效的服务,并在 QQ 群中进行沟通协商。这样一来,消费者就不用为维权而奔波了。

目前,道林工商所辖区的家电下乡企业、汽车销售 4S 店等场所都加入到这个 QQ 消费投诉群。

道林工商所通过该 QQ 群,已成功处理了 9 件消费投诉,为消费者挽回经济损失 30 余万元。

品牌橱柜店“挂羊头卖狗肉” 深圳“得宝”状告温州加盟商获赔 10 万元

■通讯员 高欢

在国内橱柜市场颇有名气的深圳得宝实业发展有限公司,于去年 9 月将其温州加盟商——叶先生告上法庭,理由是叶先生在温州“德宝·西克曼”专卖店内,销售其他厂家生产、组装的橱柜产品,构成不正当竞争行为。日前,温州鹿城区法院对这起案件作出一审判决:叶先生赔偿得宝公司经济损失及为制止侵权行为所支付的合理费用 10 万元。

专卖店产品不专卖

深圳得宝实业发展有限公司成立于 1993 年 12 月,主营橱柜、浴柜生产、销售等业务,在橱柜市场具有一定知名度。

2009 年 7 月,叶先生与得宝公司签订《特许连锁经营加盟合同书》,授权成为“德宝·西克曼”德式整体橱柜在温州市的独家代理运营商,从事橱柜零售。合同约定,未经得宝公司同意,叶先生不得在“德宝·西克曼”品牌专卖店内销售其他品牌同类产品。

然而得宝公司的市场调查员在 2009 年的一次客户回访中发现,叶先生经营的专卖店所销售的 13 套实木产品,并非从得宝公司正常进货,而是其他厂家生产的橱柜产品。双方交涉无果,得宝公司将叶先生告上法庭,索赔 50 万元。

组装国产“洋品牌”

叶先生在专卖店销售的另一个品牌,名叫“艾杜拉”(AITURA)品牌整体橱柜。实际

上,该产品由江苏某家具公司生产的橱柜面板和上海某家具公司生产的橱柜柜体组装而成,但叶先生却私自在其产品价目表上标注“AITURA”“意大利·艾杜拉全国统一零售价目表”“整体厨柜意大利的,中国的,世界的”等字样,使得消费者误以为“艾杜拉”品牌来自意大利,属于洋品牌。

此外,叶先生在经营“艾杜拉”期间,使用的便笺、发货单、收据等商业交易文书上均使用得宝公司企业名称。

与得宝公司对簿公堂时,叶先生承认他在销售“艾杜拉”产品时,确实对产地做了虚假宣传。

目前,叶先生的专卖店已被注销,停止营业。

法院认为,叶先生在销售其他公司生产的橱柜产品时,擅自使用得宝公司的企业名称,并进行虚假宣传,损害了得宝公司的经济利益,依法应承担停止侵害、赔偿损失等民事责任。法院综合考虑得宝公司企业名称的知名度,叶先生经营的得宝家庭橱柜店的经营规模、不正当竞争行为的方式、持续时间、侵权后果等因素,酌情确定赔偿数额为 10 万元。

遗失声明

我公司于 2011 年 5 月 30 日遗失公司合同专用章一枚,声明作废。
附新合同专用章样印

绍兴县柯桥购物中心有限公司
2011 年 6 月 2 日

催款函

赵国明:
你尚欠我借款人民币 25 万元,希在今年 6 月 30 日前全部还清。
债权人 王百军
2011 年 6 月 2 日

遗失声明

遗失浙江省司法厅工作证一本,编号为 00075,声明作废。

遗失浙江民晖律师事务所律师陈晓辉律师执业证一本,执业证号 13311199910200638,流水号 10105619,声明作废。

仲裁公告

霍夫曼航空辅助器材(杭州)有限公司:
本委依法受理了申请人张赛明与你单位经济补偿金劳动争议一案,并已审理完毕,因注册地址无法送达,现向你公告送达仲裁裁决书。限自公告之日起 30 日内到本委签收领取,逾期即视为送达。裁决你单位向张赛明支付经济补偿 5500 元,于裁决生效之日起 7 日内一次性付清。
杭州经济技术开发区劳动争议仲裁委员会
2011 年 6 月 2 日

福彩 3D 第2011144 期

中奖号码: **6 4 4** 销售总额**6307470 元**

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	2877	1000 元
组选 3	1476	320 元
组选 6	0	160 元

浙江销售 4075554 元,返奖额 3349320 元。本信息若有误以公证数据为准。
2011 年 5 月 31 日

福彩 15 选 5

第 2011144 期 投注总额:1305078 元

中奖号码:(无需排序)
02 04 08 09 12

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中 5 连 4(常规)	0	183840 元
一等奖	5 个号全中(常规)	122	3780 元 / 注
二等奖	中任意 4 个号(常规)	8373	10 元 / 注

本期末中出特等奖 18.384 万元滚入下期。本信息若有误以公证数据为准。
2011 年 5 月 31 日

福彩双色球

第 2011062 期

全国销量:292576106 元 浙江销量:22166564 元

中奖号码:红色球(●) 蓝色球(*)

04 08 09 10 29 30 **03**

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●* 12 注	6304967 元/注	
二等奖	●●●●●● 162 注	144996 元 / 注	
三等奖	●●●●●●* 1459 注	3000 元 / 注	
四等奖	●●●●●●●* 70121 注	200 元 / 注	
五等奖	●●●●●●●* 128331 注	10 元 / 注	
六等奖	●●*●●●* 6915949 注	5 元 / 注	

本期我省中 1 注一等奖(绍兴),9 注二等奖(宁波 3 注,湖州、台州各 2 注,杭州、丽水各 1 注)。奖池累计 2.8341 亿元滚入下期。本信息若有误以公证数据为准。
2011 年 5 月 31 日