

陈冠希代言香水广告疑涉“性暗示”

偏偏是他,偏偏代言的是这种产品,网民纷纷质疑

网络广告立法、审查、监管啥时到位

■本报记者 郑夏忆

“前几天在网上看到陈冠希代言的一款香水广告,其中摸、蹭、抱、嗅等亲密接触桥段一个也不少。由因不雅照事件而被爆炒过的人物代言这种广告,不是一种性暗示吗?这种涉及性暗示的广告能在网络上播出吗?”近日,从事广告行业的高先生向记者表达了自己的不解:网络广告的审查、监管形同虚设?

网友质疑:

这样的广告能播吗?

记者在这款香水宣传官网的“陈老师教室”板块中看到,3则广告不时出现男女亲密动作,其中一群女人将一个男人拥进浴室、将香水喷在下半身的画面都让人浮想联翩,而陈冠希说的一些含有暗喻性质的广告词:“凡事要有节制,原因,你懂的”“没有女人能抵得住它的诱惑”等,迅速吸引了网友们的眼球。

在该品牌的新浪微博上,网友对话题人物陈冠希复出后代言的这一系列广告纷纷发表评论。@广告人席壮伟说:请陈老师代言,有意思!这视频比电视广告

尺度大不少呢!@林武生说:一群女人冲进浴室里围着一个男人,这不是摆明着有暗喻性质吗!@inness_Yan说:多么适合“冠希老师”的一则广告啊,简直是为他量身定做的!

另外,在天涯论坛上,网友们也纷纷热议该系列广告,网友“加菲史努比”评论道:弱弱地问一句,这广告能播吗?

律师说法:

网络广告管理上有法律空白

“网络广告也受《广告法》制约。”浙江一墨律师事务所律师陈晓璐表示,现行《广告法》是1994年制定的,所涉及的内容范围比较窄,由于互联网的发展和网络广告的特殊性,至今还没有对网络广告做专门的规定,势必会出现一些管理上的法律空白。

陈晓璐说,网络上还有许多广告宣传采用的形式是“以电子布告牌、电子白板、电子论坛、网络聊天室、留言板等交互形式为上网用户提供信息发布条件”的“电子公告服务”,那么就需要遵循《互联网电子公告服务管理规定》。无论是《广告法》还是《互联网电子公告服务管理规定》,都有禁止“含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容”的规定。但,怎样

才算是“性暗示”,法律上没有做具体的解释。

省律协民商专业委员会主任叶明律师告诉记者,网络广告与传统的电视、纸质媒体广告不同,虽然也有相应规定,但其发布媒介主体的多样性使得监管存在一定难度。如果在互联网上发现违法广告,仍然可以通过工商部门投诉反映,对其进行整改或查处。

工商部门:

网络广告监管难度较大

省工商行政管理局广告处调研员王刚说,目前对于互联网的管理是多部门联合执法,工商部门对网络广告的内容进行监管,但由于网络广告发布主体难寻,监管难度较大。

“根据有关规定,广告中凡是性暗示、性挑逗的语言来描述性行为、性方式、性过程,或是直接暴露和描写人体性部位的内容都属于网络低俗内容,工商部门将予以监管、查处。”王刚表示,对网友普遍反映的这一系列广告,工商部门将进行调查,如果出现低俗内容,工商部门将联合通信管理部门责令发布人整改、删除违规内容,严重的将作停止接入互联网或关闭网站处理。



陈冠希在该款香水品牌发布会上。

“达芬奇”默默流泪 众记者穷追猛打

情况介绍会草草收场

律师:工商、质检等应“挺身而出”

■本报记者 陈梦吉 江南 沈洁琼

7月10日有媒体曝光,国内高端家具品牌达芬奇家居实为“国产洋品牌”。昨日下午,达芬奇家居情况介绍会在北京举行,并在上海、杭州、成都、广州、深圳、重庆等地设立了分会场,邀请当地媒体记者参加。

达芬奇家居有限公司CEO潘庄秀华在情况介绍会上哭诉:“达芬奇代理的所有意大利品牌均为在意大利生产的原装进口产品,但我们代理的美国家居品牌如好莱坞,都是全球采购,不会100%在美国生产。如果消费者购买的是美国品牌,不排除有中国制造的可能。”

在这场一个多小时的情况介绍会上,潘庄秀华数度情绪失控落泪。律师表示,在这件事情上,监管部门也应“挺身而出”。

是相信央视还是相信达芬奇?

情况介绍会上,被曝光质量问题的意大利供货商一再强调,公司产品都在意大利本土生产,绝不存在像媒体怀疑的那样,是由达芬奇委托国内厂家生产后再出口转内销。

而针对消费者对达芬奇部分产品并非实木的质疑,供货商代表强调:“我认为消费者有两个误区,一是100%实木不等于质量高,二是意大利生产不等于100%实木。”然而,无论是供货商代表,还是达



情况介绍会上,潘庄秀华数度情绪失控落泪。
新华社 李方宇 摄

芬奇CEO,都没有提供任何实际证据证明,产品为意大利原装进口。

“我现在关心的是中央电视台播的对还是你们说的对。我担心的是我的老婆孩子使用这个产品有没有问题。”在北京的情况介绍会现场,一名消费者愤怒地打断了供应商代表的发言,称自己花费1000多万元购买了达芬奇家居产品,希望达芬奇给个说法。

“我将承受所有来自消费者的责问。”潘庄秀华承诺。然而,到底将如何承受,潘

庄秀华完全没有提及。

在该消费者愤怒离场后,潘庄秀华失控落泪,并将话题转移至她本人的奋斗史、供应商对她的私人信任以及达芬奇在企业社会责任方面的贡献。“我希望媒体和消费者能给我们达芬奇1000多名员工一个机会,让我们继续提供更好的服务。”潘庄秀华哭着说。

然而,面对媒体关于产品质量的一再追问,潘庄秀华均未给出正面回应。

(下转6版)

杭州市医疗纠纷调委会

“年报”显示:

“医生的责任感更体现在下班前一小时”

详细报道见今日3版

信我信未来

杭州银行

BANK OF HANGZHOU

www.hzbank.com.cn 客户服务热线: 96523

京衡律师集团

Capital Equity Legal Group

杭州所陈有西	0571-87901648
上海所李怀诚	021-54070100
宁波所陶旭峰	0574-27896891
湖州所朱晓虎	0572-2678218
台州所郑春天	0576-88821128
舟山所邵琦	0580-2187168

中國銀行

浙江省分行

BANK OF CHINA ZHEJIANG BRANCH

客服电话: 95566

网址: www.boc.cn