

遇见·车  
MEET AUTO

欢迎加入我们 QQ 群:71891394  
新浪微博:meet\_auto@sina.com  
新闻爆料、法律维权……都可通过以上方式联系我们



汽车维权热线  
18958006681

# 2012 SUV 市场谁主沉浮?



■北商

日前和几个友人小聚,作为男人必谈的话题之一——汽车引起了我的高度关注。我们谈论的话题是:接下来你打算买哪款 suv 车型。我发现,今年即使在车市整体“入冬”之际,SUV 车型的销售依然没有丝毫减弱的趋势。

有业内人士认为,其实 SUV 车型的热销与车市低迷的大环境并不相悖,SUV 已成为领涨中国汽车市场发展的新板块,不管是市场本身、消费观念还是企业战略,都决定中国 SUV 市场还将持续快速地发展。SUV 市场不断扩容的大格局下,如何“上位”也成了众车企思考的问题。

## SUV 的黄金十年将是百家齐聚

2001 年到 2010 年,中国汽车市场以年均 25% 左右的高增幅实现了“黄金十年”,如今正在迈入新的黄金十年。一路引吭高歌的 SUV 车型更是以高增长的市场份额成为最重要的细分市场。

根据《2011 年汽车流行趋势调查报告》显示,SUV 车型支持率大幅上升,关注度首次超过三厢轿车,跃居 2011 年最受欢迎车型”首位。SUV 车型持续受到热捧,销量居高不下,而城市 SUV 更以良好的操纵性、舒适性,满足了消费者多样化的用车需求,成为众多客户心目中的宠儿,也成为 SUV 市场的主力军。

根据今年 1 月至 10 月的销量统计数据,虽然受日本大地震影响较大,但东风本田 CR-V 依然以超过 12 万辆的累积销量稳居行业榜首,而上市不久的德系明星车型——途观以 114 万辆的累积销量位居第二名,东风日产 SUV“双雄”奇骏、逍客则以超过 11 万辆的累积销量成功摘得第三名,实现 15% 的市场占有率。

## 面对激烈竞争谁能成功“上位”

SUV 市场的火热,激发众多厂商层出不穷地推出新车。广州车展上,大批 SUV 车型涌入,而别克、福特、标致等品牌也即将推出首款国产 SUV 车型。新车频频发力的同时,早已抢占 SUV 市场的众多“明星”车型也开始采取行动以应对市场,奥迪 Q3 的高频宣传、新款 RAV4 的造势、奇骏的改款上市、CR-V 也即将换代,整个 SUV 市场一场腥风血雨的激战正在上演。

为应对 SUV 市场多样化的用车需求,东风日产不仅投放了奇骏和逍客两款城市 SUV 车型,更推出了首款高端豪华跑车型 SUV——楼兰。目前,在城市 SUV 市场,奇骏、逍客月销量已经稳居“万辆俱乐部”,市场占有率更是超过 15%。

年初上市的新逍客以“智观全景”、“智尚全型”、“智行全程”三重领先优势,实现了同级别车中空前的高配置水平。新逍客的另一个重要升级突破在于,采用了搭载于东风日产旗舰车型全新天籁上的 CARWINGS 智行+智能全方位行车服务系统,为驾驶员提供更多的实时车况信息,以及更加绚丽、醒目的显示形式。

示形式。

近日,改款升级后的新奇骏强势登场。新奇骏在动力、悬挂、四驱技术等方面进行了全方位优化升级,完美融合了卓越的 SUV 通过性、领先的智能配备与宽大舒适的内部空间设计,在技术实力上再度实现跃升,以城市 SUV“技术之王”的态势接受市场考验。

我认为随着消费者购车观念越来越理性化,对于汽车的需求也越来越多元化,能征服消费者的 SUV 不仅要具备雄厚的技术实力,更要具备个性化与人性化元素。2012 年的 SUV 市场,必将是中国汽车发展史上最富增长空间的一部分。让我们拭目以待,看看谁将引领明年 SUV 市场。

## 交通事故咨询台

■主持人 程国斌

亲爱的读者朋友:

大家好。交通事故咨询台将为你提供在交通事故发生后的各项咨询服务。欢迎大家来电咨询,或与我们进行微博互动(新浪微博 meet\_auto@sina.com) 或加入我们的 QQ 群(71891394)进行沟通交流。

本咨询台将以事实依据为出发点,以法律法规为基础,为广大读者解答、协调在交通事故发生后遇到的相关问题。感谢广大读者的支持。



本栏目由浙江闻一律师事务所提供法律支持

# 冬季雾天开车要注意些啥?

■程国斌

秋冬季节,我省各地均有长时间的雾天。而雾天发生交通事故的概率比平常高出几倍甚至几十倍。因此,雾天行车安全就显得格外重要。

## 高速要防“团雾”

所谓团雾就是大雾天气中,因雾气分布不均匀造成的雾气。高速公路上的“团雾”就像一朵朵云彩一样,外面视线良好,里面朦朦胧胧,能见度非常低。团雾的范围不会很大,有时还会跑,天气预报也很难预测到。

对此,高速交警表示,当观察到前方有“团雾”时,如距离和车速都能满足变道条件,在确保安全的前提下,要打开信号灯,减速驶入右侧车道;进入“团雾”区域后,应加强观察,减慢至适当车速平稳通过,没有情况不要紧急刹车。

## 雾天别开远光灯

“雾天行驶,一定要使用防雾灯。”雾天出车前记得全面检查爱车的灯光装置,驾车时打开前后防雾灯、尾灯、示宽灯和近光灯,利用灯光提高能见度,看清前方车辆及行人与路况,也让别人容易看到自己。“需要特别注意的是,雾天行车不要使用远光灯,这是由于远光偏上,射出的光线会被雾气反射,在车前形成白茫茫一片,开车的人反而什么都看不见了。



## 切忌盲目超车

雾天行车要特别注意别盲目超车。如果发现前方车辆停靠在右边,不可盲目绕行,要考虑到此车是否在等让对面来车。超越路边停放的车辆时,要在确认其没有起步的意图而对面又无来车后,适时按喇叭,从左侧低速绕过。另外,也请注意小心盯住路中的分道线,不能轧线行驶,否则会有与对向的车相撞的危险。

## 要控制好车速

在雾天行驶,当能见度在 500 米 -200 米时,必须开启防目眩近光灯、示宽灯和尾灯,时速不得超过 80 公里,行车间距应保持在 150 米以上;能见度在 200 米 -100

米时,必须开启防雾灯和防目眩近光灯、示宽灯和尾灯,时速不超过 60 公里,行车间距保持在 100 米以上;能见度在 100 米 -50 米时,时速不能超过 40 公里,行车间距保持 50 米以上。

此外,遇到大雾时,要勤用雨刷刷去水汽,以提高视线的清晰度。

## 遇事故或抛锚咋处理

停车后,所有人都要从右侧下车,离开公路尽量远一些,千万不要坐在车上。如果在高速公路的应急车道停车,停车后驾驶员应打开警告灯,并在后方 150 米外设置危险警告标志牌后,立即将车上人员撤离至护栏外,同时立即报警,千万不要留在车内或在车道上行走。

# 招贤纳士

杭州龙脉广告公司目前从事部分省级平面媒体汽车版的运营事宜,因事业发展,现向社会诚聘以下人才:

## 1、广告业务员(若干)

要求:高中及以上学历,形象较好,性格外向,具有较强的沟通、文案策划和独立开拓业务的能力,工作效率高,有责任心,有想法,能吃苦耐劳。有两年以上相关经验者和客户资源、营销专业者优先。

## 2、主笔(若干)

要求:新闻、中文或相关专业,具有较强的社交能力,具有较强的采编和语言沟通能力,做事认真负责,团队意识较强,善于沟通与学习;能按时完成任务,遵纪守法。

以上岗位有工作经验者优先,有意者请与焦先生联系。

电话:(0571)85464186

13819134954

邮箱:longmaiad@sina.com