

七年“限塑令”执行存反差 全民环保还需两手抓



新华社 邬慧颖 周畅

七年“限塑令”，冰火两重天：当超市、商场的塑料袋逐步减少使用时，农贸市场里的大量不合规塑料袋依然我行我“塑”，令人揪心。

成绩颇为突出，问题同样浮出。面对反差，是该怪社会的环保意识不强，还是“限塑令”执行中的打折走样？



限塑：

摁下葫芦不能放开瓢

2008年6月1日，《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》正式实施。7年多过去，“限塑令”执行得怎样？

“现在很多消费者尤其是老年人，都会自备塑料袋或环保购物袋。”江西省南昌市红谷滩新区天虹超市负责人表示，这家超市一天有上万笔交易，其中购买塑料袋的比例不足三分之一，“经过7年多的推行，人们的环保意识确实在逐渐提高。”

处罚和替代：

都是大问题

为配合“限塑令”落地，商务部、国家发改委和国家工商行政管理总局于2008年联合发布了《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》，其中对向消费者无偿或变相无偿提供塑料袋等行为都有一定的处罚措施。但记者采访了解到，实际效果却不尽如人意。

“‘限塑令’刚出台的那几年，农贸市场的管理人员确实会到各个店面去检查，并告知我们不要使用超薄的塑料袋。”南昌市卫东花园农贸市场一家杂货店的邹老板说，“但这几年既没人检查又没处罚，自然就继续使用了。”

农贸市场工作人员对此表示：“农贸市场的商户往往

小本经营，如果查到他们违规使用超薄塑料袋，也只能宣传教育或收缴违规塑料袋。”

南昌市市场和质量监督管理局表示，工作人员常组织行动对塑料袋生产厂家拉网检查，对违规生产超薄塑料袋的厂家作出处罚，但一些没有注册登记就违规生产超薄塑料袋的“黑作坊”非常隐蔽，给源头监管带来非常大的难度。

那么，如果全面实现了普通塑料袋有偿使用、超薄塑料袋禁止使用，有便捷、价廉、环保的替代物吗？

南昌市一家生产环保袋的业务经理张宗显表示，工厂一天可以生产3万个环保袋，但基本都是卖给房地产等商家，在商家做活动搞宣传时免费赠给消费者。“环保袋直接卖给超市的非常少，超市几乎都还是使用塑料袋，我们在超市的销售额只能占到公司总销售额的5%。”

张宗显表示，环保袋价格比较高，单个环保袋的出厂价格在1元至2元之间，“我们卖给超市后，超市还要价格翻倍出售，消费者怎么会愿意买呢？”

全民环保时代：

要靠一步一个脚印走出来

2015年1月1日起，吉林省开始禁止生产、销售、提供一次性不可降解塑料购物袋、塑料餐具，成为全国首个全面“禁塑”的省份。目前，长春市的大超市、大商场基本完成了环保塑料袋对传统塑料袋的替换。

江西省社科院研究员马雪松建议，在推行“限塑令”的同时，地方政府应当大力鼓励可降解塑料产业的发展，并给予有关企业适当的财政补贴，加速替代产品的市场化过程。

“由于监管成本等原因，政府用行政或法律手段来限制市民使用塑料袋等存在难度。”合肥学院管理系李德才教授说，还需从市民形成环保观念入手，利用多种方式加强舆论引导，使百姓从思想上“限塑”，进而主动参与“限塑”。

事实上，“限塑令”的境况并非孤例。同样为环保而采取的要求酒店取消包括一次性牙刷、牙膏、香皂、浴液、拖鞋、梳子在内的“六小件”通知，很多酒店在尝试了一段时间取消对六小件的免费供应后，还是选择了将“六小件”摆回房间。环保举措如何有力推行成为当下许多人共同关心的议题。

北京中勉律师事务所律师黄丽凌认为，像“限塑令”等类似规定的出台本身就是一种进步，从效果来看并不是形同虚设，而取得效果的关键在于是否出现有法不依、执法不严的情况。“没有细则的法规就如同没有牙齿的老虎，看上去很厉害，实则作用不大。”黄丽凌说。

专家还建议，需把监管重心放在生产源头。不让不符合环保标准的产品流入市场，不给不法企业留生存的空间，从源头上控制“白色污染”的产生。同时，引导消费者形成良好的消费习惯，让环保理念更加深入人心，促进全民环保时代尽快到来。

5A级景区掌门人回应民生关切



新华社 潘强 赵丹丹 鲁畅

截至目前，我国有约200个5A级旅游景区，它们犹如“皇冠上的明珠”，是旅游业的金字招牌。然而，近年来一些5A级景区门票价格“节节高”，服务质量却下滑，一些景区被国家旅游局警告或取消资质。

5A级景区如何发展，能否走出“门票依赖”怪圈？多家5A级景区掌门人回应民生关切。

如何应对“黄金周”？

黄金周人多、车多成为常态，5A级景区如何有效应对？
三亚南山文化旅游区总裁关鹏：南山是目前海南最受欢迎、客流量最大的5A级景区。黄金周期间景区全员上岗，除夕至初一24小时营业，景区制定的安全预案包括了各种专项保障措施。

长影世纪城总经理赵鹏辉：长影世纪城是我国首家电影制片业与旅游业相结合的电影主题公园。根据园区的接待能力，当购票人数超过8000人时开始预警，当购票人数达到1.3万人时则停止继续销售。

同时，我们加大智慧化旅游景区建设。如通过无纸化入园，减少因购票排队等候的时间；游客通过园区APP即可知道各个项目的运行时间和状况，合理安排游览。

门票贵不贵？何时摆脱“门票依赖”？

我国5A级景区平均票价已经迈入“百元时代”。这些景区目前门票状况如何？

关鹏：以南山景区的规模和承载量，从2005年开始执行了10多年的100多元的门票价格是适宜的。目前门票收入占景区收入的46.5%。我们正在以佛教文化等为切入点，着

力打造一批诸如禅修体验类的高品质休闲项目，给游客更加丰富的体验，进一步拓展产业链，丰富南山的产品内涵。

桂林市委常委、漓江风景名胜区工委书记周卫：漓江是首批国家级风景名胜区，门票是收入的重要组成部分。近年来，景区财政收入逐年下滑。经市政府批准的游船游览线路游客量也呈严重下滑态势。漓江现行票价是2004年确定的，10多年来成本上升，游船企业普遍亏损，旅游品质直线下滑。由于公共服务配套建设滞后，国家旅游局在2011年对漓江5A级景区进行了黄牌警告和通报批评。改善公共服务水平需要大量投入，漓江景区门票价格还要进行重新核定，目前还没有公布。

赵鹏辉：长影世纪城门票收入依然占景区收入最大份额。2005年开园伊始，门票价格就定为每人240元，10多年过去了，门票还是保持原价。随着游客量不断增加，收益一直保持稳定增长。

故宫博物院院长单霁翔：2015年故宫接待1506万多人次，对于越来越多的开放面积、观众、保护任务和日趋复杂的设施维护来说，故宫不能单一依靠国家财政的投入。近年来故宫在“数字故宫社区”等文创相关产业不断加大投入，收到良好的社会效益和经济效益。文创产品收益可以补充事业经费的不足，改善开放和工作条件。



旅游资源开发如何惠及当地百姓？

200多家5A级景区中，自然风景区超过一半，且大部分风景区有相当数量的居民存在，这些原住民大多“靠山吃山”“靠水吃水”。景区在开发中，与当地百姓主要存在哪些矛盾？如何解决？

周卫：近年来，漓江沿线原住民参与旅游开发的数量不断增加。百姓“靠山吃山”造就了独特的景区文化；另一方面，百姓生产生活对景区生态环境、自然景观也造成一定影响。

以漓江为例，仅仅是小竹筏，2015年就超过了3000艘，大部分是不正规运营的。随着游客不断增多，涉及小竹筏的安全事故有所增多，小竹筏产生的水污染也不断加重。

原住民理应享受旅游资源开发带来的利益，政府应加大补偿力度。漓江在门票价格改革过程中，到沿线群众中走访调研，听取群众的声音，为统筹利益分配改革提供依据。对于门票收入，已经初步决定市财政非税收入的分成占70%，县区分成占30%，其中对县区转移支付总额的50%将用于统筹漓江景区内村民利益补偿的转移支付。此外，有关方面还将小竹筏缩减至1000艘，进行公司化规范管理，聘用当地持证运营人员。