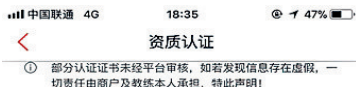


资质证书多达20余种 花几百元即可免试拿证 健身教练的资质够不够硬?



在某App上,一个教练晒出了自己多达9种的健身教练资质证书

《北京青年报》张小妹 彭小菲 雷嘉

“3月不减肥,全年徒劳伤”,进入3月不少人开始健身锻炼。而在健身教练的选择上,不少人坦言主要“看外形”,至于教练是否经过考核持证上岗则不得而知。记者调查走访北京市多家连锁健身房及健身工作室发现,健身教练的资质证书五花八门。作为从事与健康密切相关活动的专业人士,健身教练有统一的门槛要求吗?健身房宣称的“高级”教练是如何评定的?对此,记者展开了调查。

伤、髌骨关节软骨损伤、肱二头肌长头腱损伤等。”造成运动损伤的原因有很多种,除了因为自身把控不当之外,与健身时有没有专业教练在旁指导以及教练的水平高低都存在一定的关联。

调查 健身教练证书多达20余种

记者浏览了十余家健身房,就看到21种不同的健身教练资质证书,名称号称五花八门,根据证书的落款不难发现,这些证书的出处主要有三类:体育总局或人保局、健身协会、培训公司。仔细查看,这些证书多是培训结业证书,证明“在某某地方经过培训,现已结业”。

采访中记者还发现,不管是哪类健身房,都没有明确的、统一的教练入职门槛或资质要求,有些需要查看教练的毕业院校和职业资格证以及经验,知名健身房还要再进行内部考核。而“家庭式健身房”的招聘门槛则比较低。大悦城附近某公寓内的一个健身工作室,其负责人此前是健身爱好者,据他透露,自己在招聘时主要看有没有健身基础,如果教练没有资质证书,会在入职后再组织培训考试。

网售证书免试7天可拿证

记者在上述21种健身教练资质证书的发放机构中,联系了一个落款为“人才荣誉信息管理中心”的公司。对方表示,他们

只负责制作证书并把证书信息录入网上系统,不管是高级教练、中级教练还是初级教练,只要按照相应的等级付费,提交姓名等信息就可以了。“我们不考核等级,根据客户需求定制”,而不同的级别价格也不同,初级证书480元,中级680元,高级860元。此外,每年还需要缴纳20元的信息维护费。

记者在某电商平台搜索“健身教练证”发现,办理教练证、瑜伽证的商家就有200余家。记者联系了其中两家,要求看证书样品,而对方发来的证书样品与记者探访的健身房里展出的部分证书完全一样,“社会健身指导员证”“中国国际信息化人才资格认证的健身教练”等都在列。卖家还表示,办理这些证书都不需要考试,只要填写基本信息并支付200元至500元不等的费用,最快的7天就可以拿到证书。

观点 缺乏统一标准致使证书泛滥

为什么这么多证书能生存?业内人士和专家普遍认为原因有两个:一是行业发展迅速,健身教练需求量大;另一方面缺乏统一的从业标准。

首都体育学院教务处处副处长、青少年身体运动功能训练博士张世平说,从健身行业1998年前后进入中国市场起,就一直存在证书泛滥的状况,多数都是收钱、发证,真正把培训技能放在第一位的还比

较少。

从事健身行业十余年的陈曦对此深有感触。她说,目前业内比较认可的是美国运动协会(ACE)、美国国家体能协会(NSCA)、美国运动医学协会(ACSM)、美国国家运动医学学会(NASM)的国际四大教练认证,但实际上多数人拿到的都是短期培训公司的证书。而由于市场对健身教练的需求太大,所以招聘时就不那么严格,真正“持证上岗”的健身教练比较难找。

应制定从业标准 且门槛不宜过低

“我认为无论何种证书,都应该有一个基本的从业标准,门槛不宜过低。尤其是那些没有任何从业经验的人,随便拿个证书就上岗,去指导别人健身,是有危害性的。”张世平建议,健身教练资格证书的发放可以有两种方式:一是对那些有高等体育院校、体育专业出身背景的人,经过培训可以上岗;二是如果没有专业背景,就要有在这个行业里的实践经历,应该从基层做起,逐步熟悉这个行业,积累一些常识和经验,再去接受系统培训。

北京冠领律师事务所主任周旭亮律师提醒市民,在选择健身房及健身教练时,应当先核实健身房是否拥有合法的营业执照,健身教练是否拥有国家或协会颁发的教练资格证,在核实完上述情况后先行付款及运动健身。

现象

健身房数量激增 练“坏”就医不在少数

记者近日走访了位于北京多处的健身房,通常是从地铁口一出来,就有拿着宣传单的人上前热情地打招呼:“游泳健身了解一下。”以青年路区域的朝阳大悦城为坐标,通过某App查询附近的健身房,1公里内就有38家。而双井附近1公里的范围内,更是查询到多达90家健身房。目前市面上的健身房主要有两类,一类是连锁机构,另一类是在公寓内的“家庭式健身房”,对外的名字多为“健身工作室”。

一方面健身房数量激增,健身教练需求巨大,但另一方面到医院就医的健身患者也不在少数。北医三院运动医学科医生邵振兴告诉记者,平时会遇到不少因健身不当而出现损伤的患者,“比如使用器械健身的人会因为力量过大而造成肩关节损

真假掺着卖,发货地点随意更改 “海淘”为何这么多“坑”?

新华社 白田田 刘巍巍

一年一度“3·15”国际消费者权益日到来,近期海淘假货事件密集曝光,再次敲响消费警钟。在海淘假货产销链条里,不仅产品本身造假,购物小票、入境证明、快递信息皆可造假,让消费者防不胜防。

花重金研制配方以假乱真

假冒品牌化妆品8万多件,涉及多个国际大牌,涉案金额1000多万元……近期,江苏苏州警方经过6个月的侦查追踪,破获一起特大生产、销售伪劣品牌化妆品案,牵出一条海淘假货生产链。其中,一个制假售假窝点的假冒伪劣化妆品,警方动用了3辆卡车才清空。

窝点仓库内的假冒产品大多数是正品专柜长期断货的“爆款”,比如一款品牌唇膏,专柜价格近200元,正常“海淘”渠道需要加价才能买到。犯罪嫌疑人将这些假货以正品的名义,通过多种网购平台销往上海、广州、北京等地。

苏州警方调查发现,为了以假乱真,不法分子花重金研制配方,制造出来的假冒

化妆品不仅外包装和正品几乎一样,甚至连气味、颜色、质地、使用效果也极为相似。办案民警在取证过程中曾让多名正在使用正品唇膏的测试者检验,无人能一次辨别真伪。

据了解,假冒化妆品成本只要十几元甚至几元,但成品价格可以翻几十倍甚至上百倍。湖南省跨境电子商务协会秘书长余芳说,海淘假货问题,大量集中在所谓的“爆款”。因为这些产品知名度高,销售火爆,假货容易卖出去,并且能够获取高额利润。

购物小票、快递信息皆有假

尽管不少跨境电商宣称“100%正品”“假一罚十”,但由于跨境购市场主体多、交易链条长等原因,消费者在每个环节都可能遭遇谎言和陷阱。

一方面,货源难保障,造假掺假花样繁多。一位跨境电商行业人士说,大多电商平台采取向贸易商采购或者吸引卖家入驻的模式,这很容易出现造假问题。即使有的跨境电商平台宣称全部直采自营,也难以确保采购人员买到正品。

在广东做过海淘业务的知情人士范平

(化名)说,一些贸易商“搞名堂”,刚开始供应的全是真货,随着销售量增多,开始掺假。有的假货源头在国内,然后“海外镀金”,有的进口大桶原料,在国内进行灌装和包装。

另一方面,物流猫腻多,凭证眼见并不为实。对于消费者来说,海淘商品从采购到进口的各种单证至关重要,而这些都成了造假对象。连购物小票都能“动手脚”,可以录入和修改相关信息,标价随意填写。

范平告诉记者,卖家常用的手法是“掺着卖”,真假单证混在一起。比如销售1000件商品,10件是通过正规渠道进口,有正规采购单、授权经销证书、关税清单、发票等,另外990件则是非正规渠道的产品甚至假货。

“如果订单量大,有的快递公司帮着造假。”范平说,快递公司可以随意更改发货地点,消费者看到物流信息显示“商品已从保税仓寄出”,实际上可能是从内地发货。

海淘还需跨过 维权关、安全关、监管关

业内人士认为,当前中国跨境电商规模已稳居世界第一,接下来还需跨过维权

关、安全关、监管关,让消费者能够真正放心海淘。

——维权关:海淘莫成消费维权“真空地带”。在北京工作的韦女士,是一位网购达人。她说,在跨境电商平台购买到疑似假货后,没有办法鉴定真伪,也退不了货,只能自认倒霉。

范平说,跨境电商平台一般不支持消法规定的“七日无理由退货”。如果消费者坚持退货,需要出具证明商品有质量问题或者是假货的检验报告。卖家正是抓住消费者“怕麻烦”的心理,不担心遭投诉维权。

——安全关:产品安全责任不能“一免了之”。美妆个护品、母婴用品、营养保健品是海淘主要品类,也是事关健康安全的高风险产品。而跨境电商平台一般都有“免责条文”,声称境外物品适用的标准可能与国内不同,由此造成的危害由消费者承担责任。这导致一些有安全风险的产品通过跨境电商直邮等形式流入国内。

——监管关:跨境电商还应堵住监管漏洞。余芳认为,海外商品进口的监管难度确实比内贸大,跨境电商行业要加快建立诚信体系、统计监测体系、风险防控体系和溯源体系,并有效利用大数据、区块链等技术来创新监管方式。