

“杭州下沙多小区门禁卡在网上售卖”追踪：门禁卡“失禁”，谁来监管谁来担责？

本报首席记者 王索妮 本报记者 陈哲

杭州下沙部分小区的门禁卡，外人轻易就能在网上买到，而且一些配锁店和中介公司还能复制门禁卡。9月4日本报相关报道刊发后，引起许多市民关注。那么，这个问题究竟应由谁来监管，复制、售卖门禁卡又该承担怎样的法律责任？记者继续采访。

物业：“我们也很头疼”

4日上午10点左右，拿着前一日从网上购得的门禁卡，记者再次畅通无阻地穿行在下沙沿江商圈的几个小区里。

记者进入峻景湾小区来到物业管理处大厅时，刚好有一名住户在登记办理小区门禁卡。大厅进门位置摆放着写有智慧门禁卡办卡通知的易拉宝。

物业工作人员告诉记者，从今年1月15日开始，小区更换了新系统，蓝色钥匙扣式的老款门禁卡已经不用了。记者问，为何拿着老款门禁卡依然能够进入小区？这名工作人员无奈地称，物业已经发现了这个问题，“目前我们还在追踪这类门禁卡的源头，同时也交代小区门卫，看到使用旧卡的多加留意，并告知对方进行登记”。

在相隔1公里的保利东湾物业服务中心，一提到门禁卡被随意兜售的问题，物业工作人员情绪突然激动起来。客服部副经理潘丹丹称，他们早就发现网上售卖小区门禁卡的现象较为严重，而他们推测这些卡都是复制卡，“我们也希望能尽快解决这一难题，给小区居民一个放心的环境”。

社区：“门禁卡升级迫在眉睫”

对门禁卡“失禁”问题头疼的显然不只是物业方。在白杨街道东湾社区，当记者说明来意后，社区党支部书记王李丽也有些无奈。

在与王李丽的对话中记者了解到，东湾社区辖区包括两个小区，一个是保利东湾小区，还有一个是对面的保利湾天地，总共6209套房屋，其中1000多套是出租房。2017年初，下沙经济开发区开始推进智慧门禁系统建设应用。“去年10月，我们社区接到居民反映，称有外卖员持有门禁卡进出自家小区，得知这个消息后我们相当震惊。”为此，王李丽还带着社区干部特地赶到闻潮派出所，“当时公安也非常重视，一直在查。后来我们发现，门禁卡在网购平台可以购买也可以被轻易复制。社区民警邀请了工程方一起商讨解决方案。大家都觉得，门禁卡系统的升级迫在眉睫。”

记者了解到，峻景湾、瑞景湾、保利东湾、保利湾天地等小区的门禁系统，均由杭



州高锦科技有限公司生产。9月4日下午至晚上，记者多次联系杭州高锦科技有限公司，不过截至记者发稿，该公司仍无相关负责人正面回应。

法律专家：复制、售卖门禁卡或涉犯罪

记者随机采访了多位居民，他们一致认为，需要更有力的监管来消除隐患，“复制门禁卡的公司应该像开锁公司那样，在公安部门备案，由警方来进行有效监管”。

杭州市公安局经济开发区分局相关负责人告诉记者，此前，下沙部分小区已经在逐步升级门禁卡，并且目前处于边推广边验证阶段，力求通过提高门禁卡的安全性来有效防止被复制的问题。且警方高度重视门禁卡“失禁”问题，已第一时间召集相关部门研究法律条文，希望能对随意售卖门禁卡的行为进行约束。同时，针对前期

比较容易复制的这类门禁卡，有关各方正共同努力推动技术改造升级，尽快完成新旧卡交替工作，将目前的IC卡全部升级为安全性更高的CPU卡，从而提高小区的安全性。“此外，我们还将约谈物业公司，敦促对方加强管理，共同堵塞安全漏洞。”

宁波大学法学院讲师郭兵认为，小区物业公司和门禁系统服务商有责任对门禁卡网络系统加强升级管理，通过定期更换密码等方式来提高安全性能，如果物业公司和门禁系统服务商未尽到相应责任，导致小区业主因为门禁卡“失禁”问题造成重大损失，物业公司和门禁系统服务商应依法承担相应责任。同时，复制、出售门禁卡的人也要承担相应法律责任。

“虽然我国还没有针对门禁卡复制和售卖的相关法律规定，但如果门禁卡复制者通过复制的门禁卡从事非法经营活动，将会面临市场监管部门的行政处罚，如果情节严重的话，还可能涉嫌刑事犯罪。”郭兵说。

12只大闸蟹只卖99元？业内人士揭大闸蟹礼品券各种套路

《扬子晚报》薛马义 黄玉琴

“秋风起，蟹脚痒。”虽然距大闸蟹上市还有一段时间，但网上卖大闸蟹的吆喝声已此起彼伏，特别是各种大闸蟹礼品券，更是“供销两旺”，其售价往往低于市场价四五倍，甚至还有12只大闸蟹卖99元的。

不过记者也发现，在一些电商平台上，有关大闸蟹的投诉纠纷相当“热闹”。除了缺斤短两外，有消费者称，从一些电商那买了大闸蟹礼品券，提货时却遇卖家推脱，根本提不到蟹。近日，一位业内人士向记者透露了大闸蟹礼品券的各种套路。



重出来，一只大闸蟹能差0.5两，几乎是差了一个规格。”

顾敏表示，电商缺斤短两的问题，最大的猫腻不在绑绳子上，而是在预售礼品券的源头上。“电商一般在7月左右开始预售蟹券，有的是有多少卖多少，根本不考虑当年的产量。”但养蟹也是看天吃饭，“如果卖出去的蟹券多，但产量又少，就只能在重量上想办法。”比如，卖券时标注的是4两大闸蟹，等买家拿到手，可能只是2两的小毛蟹。

买了大闸蟹礼品券却提不到蟹

在某电商平台上，记者看到，卖大闸蟹礼品券的商铺很多，这些券一般都会标注提货期在9月下旬左右，且一盒大闸蟹的价格多为200元左右，甚至还有12只大闸蟹卖99元的，价格远低于线下实体店。这么便宜的大闸蟹让不少人动心，记者看到，其中一款销量达5000余人次。

不过，消费者对一些电商的投诉也不少。在百度贴吧“阳澄湖大闸蟹吧”里，一名叫“544424615”的网友就说自己买了6张大闸蟹礼品券，等到了提货日期，打电话给客服预约提货时，客服总是以忙为借口推脱，好不容易预约成功，填写收货信息时页面又出现卡顿情况，反正就是无法提货。

网友“蟹黄蟹歪”则直言“蟹券提不了货”。网友“诚与谢”更是说“蟹券卖家选择性发货，少量发货，能够提到货就是运气好。”

“不发货”实为商家积攒流动资金

家住苏州阳澄湖的顾敏，2010年开始在某电商平台上卖大闸蟹，后又转行做微商。他对大闸蟹礼品券的情况非常了解。

“这种礼品券是预售券，到了商家指定的日期才能凭券提货。”价格为什么这么低？顾敏解释道，这种预售券一般成本只要几块钱。但很多商家不会在当年给每一张券都发货，很多券对应的大闸蟹往往要到第二年甚至第三年才给发货。

“可能今年预售的券只发一半，剩下的一半，不管买家怎么投诉，就是不发货。这样，剩下一半的钱就可以当做流动资金。”顾敏称，这就是为什么电商前期愿意投入的原因，一些电商会投钱在广告和刷单上，靠刷单的高销量来吸引消费者。一旦无法发货被买家投诉，导致店铺信誉度降低，就重新换个招牌，继续刷销量。

另外，不良电商还通过“实践”，总结出

了一条坑蒙拐骗的“经验”，其实就是抓住了人的心理弱点：很多人第一年遇到缺斤短两的螃蟹，一般都会很气愤，想去投诉；但如果提货被拖延到第二年，再遇到缺斤短两等情况，很多消费者就懒得再去计较了。

遇到产量少就用小斤两螃蟹充数

记者在一些电商的评价里看到，买家给的差评不少是抱怨螃蟹缺斤短两的。一匿名买家说，他头一次买到这么小的螃蟹，“图片上介绍的是1.2两到1.5两一只，结果好几只在一起，连一两重都不到，和一元硬币差不多大小”。

针对这个情况，顾敏说，他们称重量时，都是先给大闸蟹称重，再绑上绳子，以防止绳子的重量“充数”。“但不良电商却是另一种做法。”顾敏说，有人戏称是“卖绳子送螃蟹”，他们往往用绳子把大闸蟹绑五六圈，“而且用的都是被浸湿的绳子，这样称

商家自造“防伪蟹扣”

顾敏还讲了这样一组数据：“2017年全国统计挂‘阳澄湖’旗号的大闸蟹卖了近300个亿，但阳澄湖只有16000亩水面养大闸蟹，产能只能达到1600吨左右，差不多3个亿，所以市面上的阳澄湖大闸蟹99%都是假货。”

他说，就拿5个4两公蟹和5个三两母蟹来说，实体店要卖近1200元，直接找阳澄湖蟹农买也需五六百元，但某些电商却只卖一两百元，“这样的价格怎么可能买到真的阳澄湖大闸蟹”？

顾敏介绍说，正宗阳澄湖大闸蟹的蟹脚会有一个防伪蟹扣，这是由苏州市质监局地理保护办公室颁发，并由苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会发放的。蟹农每年根据自己的养殖面积领取蟹扣，养多少领多少。“蟹扣是有钱也买不来的。但如今，一些电商销售的某些‘阳澄湖大闸蟹’，其蟹扣往往就是他们自己生产的，根本就是在自说自话。”