



## 长三角建立 进口商品放心消费 跨区域协作机制

本报记者 黄素珍 通讯员 程勇

# 出售假冒“大白兔”蛋糕卷，店家被罚

本报记者 陈贞妃 通讯员 苏雪

本报讯 “大白兔”蛋糕卷、“大白兔”奶茶……近日，海宁市一些商家上架的“网红”产品，吸引了不少消费者。这是“大白兔”又出“跨界”产品了，还是商家在蹭“大白兔”商标的热点？对此，海宁市检察院开展了调查。

海宁市名门牛排餐厅是一家当地“网红”餐厅，2名检察官在暗访时发现，该店的点单卡和广告牌上，增设了“大白兔蛋糕卷”及“大白兔奶茶”等新品。“是我们甜品师自己做的，以‘大白兔奶糖’为原料，口感非常好，可以尝试下。”店员推荐。

两样食品上桌后，检察官发现，产品的外包装与“大白兔奶糖”糖纸相似，同为红白蓝底及白兔图案，上面还印有与“大白兔 WHITERABBIT”近似的商标。但是仔细辨认，可发现“大白兔奶糖”商标为写实白兔图案，而蛋糕卷外包装为动画白兔图案。

除了餐厅，位于海宁市海昌南路上的元麦山居面包店、心之所向咖啡馆均存在出售带有类似“大白兔 WHITERABBIT”商标外包装的“大白兔蛋糕卷”的情况。

为明确“大白兔”商标在海宁市内的授权使用状况，检察院立即向商标所属的上海冠生园食品有限公司发函询问。该公

司回函表明，并未向海宁市授权任何个人或单位使用“大白兔”商标。

“‘大白兔’为我国驰名商标、中华老字号，在国内外享有一定声誉，上述商户未经许可在其生产、销售的蛋糕包装纸、奶茶瓶子上，使用与‘大白兔 WHITERABBIT’商标近似的商标，足以使消费者在选购蛋糕的过程中发生混淆、误认。”承办检察官林小芳认为，上述行为不仅侵犯了上海冠生园食品有限公司的注册商标专用权，也侵犯了消费者的知情权，损害了社会公共利益。

根据调查履职情况，该院向市市场监督管理局发出检察建议，建议对上述侵犯注册商标专用权的行为予以查处，并开展食品领域商标侵权专项整治行动。

根据市场监督管理局现场检查结果，上述3家店铺均有销售侵犯“大白兔 WHITERABBIT”商标的商品，同时查获“白兔卷”字样及大白兔图案的包装纸300余张。市场监督管理局对上述店铺立案查处，责令其立即停止侵权行为，并分别作出罚款1万元的行政处罚。

目前，上述侵权商品均已下架。市场监督管理局在销毁带有“白兔卷”字样及大白兔图案的包装纸后，也同步将违法线索移交给包装纸生产商所在地部门。

本报讯 日前，“新发展格局下的进口商品放心消费长三角协作论坛”在宁波举行。记者获悉，宁波市、宁波保税区两级消保委、市场监管部门联合浙江省及上海、江苏、安徽的21个市(区、县)消保机构，正式签署了《关于建立长三角地区进口商品放心消费维权协作机制的合作协议》。

根据协议，长三角各地消保机构将同步建立信息通报、联合约谈调处、双向移送等8项工作机制。例如构建消费预警信息通报机制，进口商品源头地消费者权益保护机构，对发现的相关消费风险，第一时间向辐射地消费者权益保护机构通报相关预警信息，畅通风险信息交流共享渠道，联合防控进口商品消费风险。

通过构建投诉举报双向移送机制，异地投诉举报渠道也将更加畅通。进口商品源头地、辐射地消费者权益保护机构可对收到的进口商品投诉举报，经初步核查，不属于自己管辖的，可依据现行法律法规和规章的规定，依法移送对方管辖，但移送之后，根据需要，应提供必要的协助。

“进口商品从‘源头地’到‘辐射地’的流动过程，往往也是风险转移、累积、辐射、扩散和放大的过程。”宁波市消保委主任、市场监管局副局长车宏斌表示，长三角地区进口商品放心消费维权协作机制的建立，有助于“进口源头地”和“内销辐射地”消费维权工作的无缝对接，将进一步提高进口商品消费的一体化维权效能，从而进一步提振长三角广大消费者的消费信心。

# 农夫山泉、娃哈哈桶装水或有假！造假者被公诉

本报记者 王亚 通讯员 滨检

本报讯 你想过吗，平常喝的农夫山泉、娃哈哈桶装矿泉水也许是假冒产品。近日，杭州市滨江区检察院对一起售卖假冒桶装水的案件提起公诉。

胡某在杭州一家水厂上班，偶然得知有人通过售卖假冒农夫山泉、娃哈哈桶装矿泉水桶盖及相关标识赚了不少钱，于是他也动了这心思。

胡某联系上外省的邱某(另案处理)，通过邱某的渠道，购买假冒桶盖累计25万余套并销往杭州各城区其他下家，金额达

17万余元。

尝到“甜头”后，胡某又动起了卖假水的念头。他购买来净水灌装设备，在房屋内将自来水净化后，倒入水桶，包装成假冒农夫山泉、娃哈哈桶装水，用于批发零售。

检察官表示，胡某的行为，对名优产品及其他同类产品造成冲击，不仅侵犯了注册商标的专用权，同时假冒的饮用水还可能对消费者的身心健康造成威胁，严重损害了消费者的合法权益。

目前，胡某因涉嫌销售非法制造的注册商标标识罪，被滨江区检察院提起公诉。

## 教您辨真假

近日，杭州、宁波和湖州等地的消防救援支队举行了“3·15”消防产品宣传日活动启动仪式。在活动现场，除了销毁假冒伪劣消防产品，工作人员还向市民展示了各类灭火器、应急照明灯、防火门等产品的真假辨别方法及使用方式。

本报记者 陈立波  
通讯员 陈永杰 朱健



## 销毁山寨品

近日，杭州某垃圾池，大量假冒伪劣物品等待销毁。

这是“3·15”来临之际，杭州市公安局拱墅区分局组织的集中销毁活动。当天，警方销毁4起特大制假、售假案件的涉案物品，包括假冒茅台、五粮液等高档白酒13700余瓶，假冒中华、利群等高档香烟25000余条，假冒海飞丝、舒肤佳等日化用品8万余瓶，涉案价值约5000万元。本报记者 许金妮



## 轻松涨知识

连日来，长兴县放心消费教育体验馆迎来一批批学生，参观学习消费维权知识。

“这是全国首个以‘放心消费’为主题的教育体验馆，也是长兴县的青少年消费教育宣传示范窗口和全民消费教育前沿阵地。”长兴县市场监管局副局长张磊向记者介绍，2019年，长兴县被列入浙江省首批放心消费重点县，县市场监管局以此为契机，升级打造放心消费教育体验馆，于去年11月建成开放。

张磊介绍，体验馆面积达178平方米，分为放心消费新常态、放心消费在身边、放心消费小体验3个主题区域，设有放心消费建设成果、产品质量安全、法律法规知识普及、饮食用药安全、食品检测流程、特种设备体验以及学生模拟互动答题等12个区域。

截至目前，该馆已接待长兴县及长三角地区的学生达22万人次、社会人士10.9万人次。

见习记者 沈婷婷 通讯员 周昆 市宣 吴拯