

# 火龙果测出“心跳”，石头“肾功能不全”…… 药店里的“全科检测仪”到底是个啥？

新华社 吕梦琦 王皓 赵阳

不花钱、不抽血，只要握住一个金属棒或将两个夹子夹在手腕上，几十秒就能检测出二三十个大项、总计300多个小项的健康指标。

时下，一种号称“全科检测”的健康智能检测设备，在各地药店免费给消费者检测健康指标。记者在国大药房、百姓药房、北京同仁堂等多个药店进行一个多月的暗访，揭示出所谓“全科检测”的虚假神话和利益链条。



## 名为免费检测实为推销保健药，藏身药店打一枪换一个地方

“三八”妇女节当天，在山西省太原市解放路一家国大药房门前，多位身着白大褂的工作人员招呼来往的市民，声称店内搞活动，可以免费检测身体微量元素。

记者看到，两台写有“全科智能检测仪升级版”的仪器摆放在店内的显眼位置。“从小孩到老人，都能测，马上出结果。”检测人员说。

输入“性别”“年龄”“体型”等信息后，检测人员让记者手握一根金属棒，检测仪屏幕上出现跳动的波状图。“这是心电图，就是人体的电磁波。”检测人员解释。

很快，20多项检测结果出现在屏幕上。检测人员点开“维生素”一栏，称记者的维生素D3指标偏低。“北方人大都缺D3，你这个缺得更明显，缺什么补什么就对了。”说着，把记者带到保健品区，拿出几盒胶囊塞到记者手里，介绍起服用方法。

而在北京同仁堂太原开元店内，一位自称是店长的工作人员在给记者做完检测后，说结果显示不缺维生素，但是肾脏不好、需要补气固本，随后从库房里拿出一款数百元的人参口服液。

记者调查发现，所谓免费检测，实际上是借机兜售各种保健药品。值得注意的是，这种全科健康检测仪

器往往只在一家药店“停留”一到两天，然后就会“转移”到其他药店。

## 检测仪只认数字不认人，火龙果测出“心跳”

记者发现，这种全科健康检测仪器主要在网购平台上销售，名称从全科智能检测仪到量子弱磁场共振分析仪、亚健康监测评估系统，不一而足，但实质上是同一类东西，价格从两百多元到五六百元不等。

一家名为“高端检测仪工厂店”的店铺显示，与药店使用的同款全科智能检测仪销量已超1700件，且买家昵称大多带有“药房”“养生堂”“健康导师”等字样。

记者从该店铺购买了这款检测仪，找到太原理工大学物理与光电工程学院从事光电子技术应用研究的吕玉祥教授进行检测分析。

结果发现，这种仪器必须先输入性别、年龄、婚否、体型等信息才能进行检测。检测结果却令人大跌眼镜，不但同一个人相同条件下连续检测结果都不相同，感应器甚至无法区分检测对象是人还是物。

操作人员将感应金属棒插进火龙果，也出现了所谓的“心电图”，检测出了各种人体指标；将检测线与潮湿的石头接触，竟然查出了显示肾功能不健全的指标，甚至插进一杯水中或者用湿巾包住也能得出人体检测指标。只要被检测物体有导电性能并与感应器形成回路就能检测，显示器上的“心电图”也都是一样的。

吕玉祥表示，所有数据实际上都是储存在芯片中，有一个事先编好的程序，只要感应器感应到任何有湿度的导电物体，就会随机生成各种检测数字。

吕玉祥和他的学生对全科智能检测仪进行了拆解，发现其主要由感应器、主板、显示屏三部分组成，构造十分简单，而且非常廉价。

吕玉祥说，整个机器的成本很难超过100元，这么简单廉价，竟然声称能检测这么多项目的人体指标，显

然是不符合科学的。

## 荒唐骗术屡骗不爽，整治亟待重拳出击

在该仪器的外壳上，只有一行“美国健康管理量子医学研究院荣誉出品”的字样，没有标明产品注册、厂家资料等有效信息。说明书里也无任何厂家地址和联系方式。

记者以想做线下推广为由联系到了厂家人员，对方表示这是一款营销型的医疗产品，没有相关证件和名字，目的是规避风险。

至于准确性，对方表示要学会“见人下菜”，遇到“普通人”就说70%的准确性，对于“较真的人”就不要去推荐了，很多有经验的客户用它挣十几万元都没问题。再三询问厂家地址后，对方透露说在广东省东莞市。

长期从事医疗器材经营的张经理说，他也经常见到这类检测仪器，但正规代理商是不敢代理的，因为是“三无”产品，都打着各种噱头骗人。

“厂家往往直接放在药店里，就是帮助推销保健药品，然后赚取利益。”他说。

记者调查发现，很多老年人都有上当受骗的经历。

65岁的太原市民李夏娥说，小区周围的药店经常有免费检测的活动，查出来缺各种微量元素，就推销保健品。“我们一开始也不觉得自己缺这缺那，但是看到有仪器，就慢慢相信了。”

太钢总医院全科医学科副主任医师王海涛说，人体的很多指标要通过抽血化验、超声、X射线、核磁等进行针对性分析检测，通过简单的接触式感应器，一般只能测量温度、心跳等物理指标，像血液里的微量元素等化学成分是无法检测的。

更重要的是，如果以这些所谓的“检测结果”为依据服用各种保健药品，可能会对健康造成危害。“这些检测结果是不准确的，吃过量保健品有造成中毒的可能。”王海涛说，购买保健品、药品，还是要参考医院的正规检查结果。

事实上，三年前，河南警方就缴获过同款“全科智能检测仪”，但是并没有引发全国范围的集中整治，以致目前仍有人利用这类检测仪行骗。

受访各方人士呼吁，目前各种名目繁杂、五花八门的骗人仪器在街头、药店、养生馆、互联网平台广泛存在，相关部门应尽快重拳整治，并且要追根溯源严惩造假者，保护消费者的合法权益。

# 一边是热销，一边是风险 “失衡滑行”的电动平衡车

《工人日报》徐潇

刺激酷炫的电动平衡车已经成为时下流行的代步工具，在小区、公园甚至马路上都能看到电动平衡车的身影。

然而，事实上一些电动平衡车存在质量问题，特别是涉及安全的保护功能欠缺。最近，上海市场监管局抽检了20批次电动平衡车产品，经检测发现不合格产品13批次，整体的不合格发现率达到65%，其中不乏市面上常见的知名品牌。

## 安全事故频频发生

早在2015年，亚马逊就发现了电动平衡车的安全隐患，下架了“平衡车”商品。在我国，平衡车“失衡”甚至电池起火造成意外伤害的事故也频频发生。2020年，中国消费者协会就发布消费警示称，电动平衡车产品属性不明确，不当使用风险大。

然而，在淘宝搜索平衡车，可以看到不少商家电动平衡车商品销售过万。

点开商品评价，评价分类包含“功能性强”“适合初学者”等，却并不包括“安全性能”评价。而差评主要集中在“平衡性很不好”“孩子摔了很多次”等。

天眼查数据显示，我国从事制造业的企业中，共有1000余家平衡车企业。我国近17%的平衡车生产企业出现过经营异常，此外，约16%的相关企业产生过法

律诉讼，案由主要集中在买卖合同纠纷(55%)。

## 产品属性不明确

电动平衡车使用者多为孩童，那么，电动平衡车是玩具吗？在有关专家看来，它不是。

中国消费者协会曾对这类产品进行分析点评，表示电动平衡车既不属于儿童玩具，也不属于运动器械，其产品属性和适用场景缺乏相应的规范，导致消费者将这类产品误认为是儿童玩具，忽视其中存在的风险。

相关搜索数据显示，购买者往往把电动平衡车当作玩具来选择，或者是当作可以锻炼孩子运动能力的运动器械来选购。电动平衡车的产品说明书则一般将电动平衡车描述为“运动娱乐工具”，有的平衡车将骑行者的使用年龄界定为“5岁至12周岁”。

而在购物网站上，电动平衡车的销售页面多以青少年为人物主角，甚至直接将产品描述为“智能儿童”平衡车，这些都会误导家长将这类产品理解为“玩具”。

而按照《电动平衡车通用技术条件》(GB/T 34667-2017)的定义，电动平衡车是“配备有可充电的电驱动系统，以自主或人工操控模式来保持动态平衡的轮式载人移动平台”，该标准是按照代步工具或者载人工具进行技术规范的。但在道路交通安全专家看来，电动平衡车没有驾驶资质要求、没有方向盘和手动刹车、行驶时速高噪音小、刹车距离普遍过大等，消费者在道路上使用，不仅增加了自身安全风险，也给其他

驾驶员和行人带来了安全隐患。因此，作为交通工具目前不被交管部门认可。

## 误导消费者应受到处罚

按照《中华人民共和国道路交通安全法》实施条例第74条规定，行人不得在道路上使用滑板、旱冰鞋等滑行工具。目前，出于道路交通安全考虑，北京、上海、南京、广州、武汉、成都等多地已经明确禁止电动平衡车上路。

以北京市为例，《北京市实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》自2018年11月1日起施行。其中提到：“在道路上使用动力装置驱动的平衡车、滑板车等器械的，公安机关交通管理部门可以扣留器械，并处200元罚款。”因此，电动平衡车在北京不能作为交通工具使用，更不能在机动车道上骑行。

尽管如此，电动平衡车经营者在销售时，为了推销其产品往往只注重宣传产品的便利和优势，而对产品的风险警示和防护提示不足，宣称产品容易操作、是安全的，甚至有一些产品在广告中展示的骑行人员也没有佩戴任何安全护具。

专业人士认为，在经营过程中，以“代步”“出行”等模糊词语，宣传电动平衡车产品的使用功能，这样的误导在某种程度上促使不少不知情的消费者把电动平衡车当成出行的交通工具，从而导致一些不应有的交通事故发生。为此，企业应该承担相应责任，受到处罚，因为这种误导可能以生命健康为代价。