

# 聚焦音乐版权结算革新

## 这家公司推出的版权结算制度引行业点赞

本报记者 朱蓓蓓

短视频中音乐有效播放次数统计版权费，设立词曲版权方结算模式和词曲作者激励金，年内在已有系统基础上推出更完善、透明的数据结算开放平台……3月22日，短视频直播平台快手在北京召开了“春声——2021快手音乐版权生态大会”，推出一系列关于短视频和直播双场景的音乐版权结算标准，赢得了全国各地50多家版权公司代表的阵阵掌声。

据悉，今年6月1日，新著作权法即将正式实施，将更好完善我国的音乐版权保护机制，推动数字音乐行业更加健康快速有序发展。

“我们推出新版权结算标准的初衷跟新法立法精神是一致的。”会上，快手音乐负责人袁帅表示，他们一直以来非常重视音乐版权的保护，在2020年推出音乐版权结算激励计划(亿元激励计划)并获得行业初步认可后，就一直在着手迭代升级版的结算规则。召开本次大会，也是期待和行业上游版权方一起探索更科学、更公平也更透明的市场结算机制。



### 首推行业直播版权结算标准

近年来，短视频、直播等新兴业态的高速发展，对数字音乐内容的创造、传播、消费等带来了很大变化。而行业版权生态的保护与完善，也需要每一个平台方的共同努力。

2020年，快手推出的亿元激励计划中规定，在平台中使用的歌曲将根据使用量来向版权方结算。2021年伊始，快手又在原有短视频版权结算的基础上，新增了直播场景和词曲的结算。“相当时是进一步完善了自身音乐版权保障，也向音乐内容提供方和词曲创作者们表达出了足够的诚意。”袁帅介绍。

此外，快手还首次面向独立音乐人开放结算通道，这意味着版权保护、版权收益不再是知名唱片公司的专属，无论是独立音乐人还是音乐公司，都能和快手以同一套市场化的标准进行合作。

值得一提的是，快手此次的结算标准也并不要求版权方给快手独家授权。袁帅表示，内容平台要求版权方和音乐人签署独家授权协议，是平台本身受益，并不是创作者受益，而快手尊重版权的本质，也希望能让音乐在更广阔的市场上进行有序的传播。

### 年内将推出更便捷、准确的结算平台

在当天大会上，快手还公布将在年内向所有版权方和音乐人推出更便捷、准确的版权结算开放平台。该平台可快速查询音乐内容的使用数据，及时知晓结算金额，直接确权和结算。袁帅介绍，版权结算金额不设上限，也不会设置除合法缴税外的任何克扣条目，真正让内容提供者“创有所得”。

“健康的版权市场一定是一个市场化且有完善版权保护机制，并有终端变现渠道和强大吸引力的市场。”正如当天与会代表、海葵音乐集团COO兼联合创始人所说，快手发布的规则对整个行业发出了非常积极的信号。

法律从业者朱诗睿也表示，快手的这一举措在源头上给予音乐人以开放的结算方式和完整的权利保护，将更有利作品传播和行业繁荣。

### 以版权收益反哺上游音乐生产

当下，短视频的传播已经对音乐内容的生产、流通、分配、消费等产业链环节产生了很大的影响，并在一定程度上开始以短视频、直播为主的互联网场景重塑音乐产业。而要使优秀的音乐内容能不断被创造，还是要加强对上游内容创作者，尤其是个人创作者的权益保障。

“本次发布会核心理念，就是与行业共建市场化、可持续的音乐版权生态。”快手法务总监孟洁介绍，快手平台作为数字音乐产业链的中游，一端连接着上游版权内容方，一端连着下游消费者，所以，如何通过平台数据分析能力和沉淀，为音乐作品提供多元化的运营环境，建立音乐人、用户和平台的多方共赢，一直是他们努力的方向之一。

以直播中使用的相关音乐为例，这类录音制品的获酬方式一直都相对狭窄。而新著作权法中，增加了录音制作者将获得录音制品广播获酬权，极大地保护了这部分权益。“我们去年就开始探索这方面使用费的结算了，这有利于向社会大众普及新著作权法的新规定。”孟洁说。

截至目前，快手去年推出的“亿元激励计划”已经让全国大约200多个版权公司获益。根据已有的版权费结算标准，在快手平台中点播量靠前的单首歌曲，1到2个月内可获得几十万元版权费用。

快手相关负责人表示，未来快手将继续倾听版权方和音乐人的声音，遵守相关法规的界定，尊重市场自主选择的规律，承担头部平台责任，引领行业创新，推动多方共赢，让音乐内容在短视频时代拥有更加旺盛的生命力。

