

# 成立平价正版公益联盟,启动众声创作者计划

## 拼多多加码知识普惠行动

本报记者 朱蓓蓓

“读书是一个人的事,但让一群人爱上读书,并不容易。我们希望携手拼多多、出版社和文化界人士,一起做好这件事。”4月25日,拼多多主办的“众声创作者计划”暨“平价正版公益联盟”启动仪式上,中国出版协会副秘书长刘丽霞表示。

3月31日,拼多多正式发起“多多读书月”,联合国内30余家出版社补贴超过1000款正版图书,推动“平价好书 全民阅读”。“多多读书月”负责人表示,该图书大促活动发起以来,已经连续3次加码补贴,其中《万历十五年》《社会契约论》《繁花》《艺术博物馆》《浮生六记》等畅销图书补货数次。

据悉,“众声创作者计划”是“多多读书月”重磅升级的主题活动之一,旨在通过新电商平台,协助优质创作者找到更多读者,通过销售正版书籍获得更多收益;“平价正版公益联盟”旨在联合权威出版社、图书商等,共同加强知识产权保护,维护著作者权益。

“作为一家新电商平台,我们希望通过技术赋能,弥补知识阅读市场的城乡鸿沟。”拼多多高级副总裁许丹丹认为,当下平价书仍然有巨大市场。拼多多给予创作者补贴、保护知识产权,最终是为了推动平价正版图书市场繁荣,更好地实现知识普惠。



上海市作家协会党组书记、副主席王伟、拼多多高级副总裁许丹丹,文化界人士、知名主持人曹可凡、苏德、雪漠、走走、张明扬、刘子超、哥舒意、血红、薛易等作家,在现场按下手印,共同开启“众声创作者计划”。



磨铁副总裁魏子熙、当当网副总裁阚敏、知识出版社社长姜钦云、中国出版协会副秘书长刘丽霞、上海世纪出版集团副总裁彭卫国、文轩网总经理邹健、博库网络副总经理高翥飞、拼多多业务负责人寒冬(从左至右)出席“平价正版公益联盟”启动仪式。

### “众声创作者计划”：未来一年邀约百位创作者

“我们之所以要做‘多多读书月’,推动知识普惠这件事情,是基于我们在实际工作中的一些真切感受。”许丹丹表示,2020年,拼多多工作人员在三区三州助力脱贫攻坚战时,发现当地的青少年阅读群体对知识获取的强烈渴望。《2020多多阅读报告》也显示,去年有超过4亿人次的读者通过拼多多“拼”知识,来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%,其中收货地址为乡村中小学的图书订单量、图书交易额增速也都突破了152%。

“多多读书月”负责人表示,正版图书市场繁荣离不开供需两端。拼多多有将近8亿消费者,其中有不少潜在的图书消费者。为了满足越来越多消费者的阅读需求,拼多多有必要在扩充图书品类、补贴平价正版、打造作家品牌等方面,作出更多努力。

基于这一背景,拼多多推出了“众声创作者计划”。未来一年里,“众声创作者计划”将至少邀约百位创作者入驻拼多多,为他们投入流量资源,在百亿流量包、明星IP店铺打造和专业运营小组扶持等方面,协助更多的优秀作家、优质图书面向大众。

具体来说,拼多多将为加入该计划的作家,免费开通专属品牌页(明星店铺),首期持续时间截至2021年12月31日,该页面可通过搜索作家关键词直连。作家可以授权出版社进行业务承接,出版社作为实际运营方,可基于此产品获得更快速增长及新增客户群体。

邀请知名作家、出版社入驻拼多多,此前已有先例。4月5日,由国家反盗版形象大使郑渊洁授权的“童话大王旗舰店”在“多多读书月”期间正式入驻拼多多。郑渊洁、易中天、雪漠、杨红樱、刘子超、迟宇宙、张皓宸、张明扬、薛易、周书养、何帆等十余位知名作家,成为首批“众声创作者计划”的入驻作者。



4月5日,由国家反盗版形象大使郑渊洁授权的“童话大王旗舰店”在“多多读书月”期间正式入驻拼多多。郑渊洁也是首批“众声创作者计划”的入驻作者之一。

作家雪漠在“众声创作者计划”启动仪式上表示,今年他的新书《爱不落下》出版,在拼多多平台知识出版社旗舰店首发,两个小时便销售了1.5万册,后来补货到3万册。作家刘子超的两部非虚构作品《穿越印度的火车之旅》和《失落的卫星:深入中亚大陆的旅程》,在拼多多平台成为旅行文学类畅销书。上海作协会员、谷臻故事工场CEO、作家走走表达了对多多读书月书单的兴趣,“它是不高深的,也不势利的,是上得厅堂、下得厨房的。”

在启动仪式上,上海市作家协会党组书记、副主席王伟表示,“现在文学表达传播途径越来越多,众声喧哗中缺少精品。”拼多多的两个启动活动,就是推广优质阅读的具体举动。

上海市委宣传部印刷发行处处长曾原认为,拼多多是上海新经济平台,应该把它在脱贫攻坚、扶贫方面的核心优势导入到图书发行当中,“不管是在上海,还是全国的图书发行领域中,拼多多都要起到带头作用”。

### 投入5000万元读书基金,助力平价正版公益行动

4月25日,拼多多还联合上海世纪出版集团、知识出版社、当当网、博库网络、文轩在线、磨铁文化等六家出版社和图书商,成立了“平价正版公益联盟”,希望以此加速推动平价正版书籍市场发展,满足更多新兴阅读群体的知识消费需求。

加入“平价正版公益联盟”的成员,将与拼多多在三方面展开深度合作,包括:在拼多多运营策略的建议下,开展线上销售;针对国内电商知识产权领域面临的新问题,共同开展行业研究;加强送书下乡等公益方向上的合作等。

“没有平价正版图书,就没有知识普惠可言。”许丹丹表示,过去一年,拼多多畅销10万+的图书,同比增长了124%,《墨菲定律》《全优金卷》《唐诗三百首》等成为畅销书前三。大众阅读的需求井喷,市场正在呼吁更多平价正版好书。

4月15日开始,拼多多宣布投入5000万元读书金,针对社科、文艺、教辅等多个类目超过1000款图书进行百亿补贴大型直补。活动期间,人民文学出版社、中信出版集团等权威出版社,均在拼多多开设专区,为读者提供了越来越多的平价正版好书。

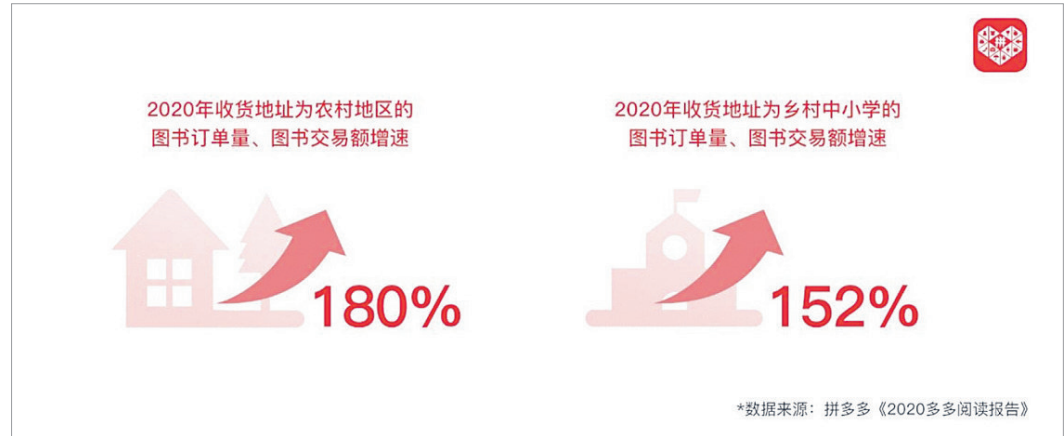
文化界人士、知名主持人曹可凡回忆,他年轻时读过的《五角丛书》,依然是一代人的文化启蒙,“中国图书的价格是全球最低的,但如何让书保持相对平缓的价格,目前还是一个挑战,拼多多的平价正版图书活动很有必要”。

“平价不等于劣质,低价不等于盗版。”上海世纪出版集团副总裁彭卫国对拼多多读书活动提出了几点建议,希望拼多多与出版界一起,以共同的出版理念,以服务市场、服务读者为中心,共同推动图书行业可持续高质量发展。

“拼多多的用户规模已经接近8亿,是极具潜力的知识普惠市场。”知识出版社社长姜钦云介绍,知识出版社入驻拼多多两年来,累计销售码洋7000万元,销售图书120万套。4月23日,知识出版社在拼多多直播,不到4个小时销售了200多万码洋的图书。

当当网副总阚敏认为,拼多多作为电商行业的领导者,势必会努力扩大外延,做大蛋糕。具体到图书行业,作家写字能赚钱、不被盗版侵害利益,就是在做大蛋糕,“我们相信拼多多会用技术优势,帮助打造行业的制度优势、让图书行业发展的环境更为良好”。

在助推全民阅读、知识普惠的同时,拼多多也加大对盗版图书的打击力度。许丹丹表示,拼多多应用人工智能算法,基于海量数据进行挖掘和分析,从底层重构了违规商家、商品识别、假货识别、劣品识别等模型库,对图书商品进行24小时线上巡检。“以更有效的治理手段服务于知识产权及其普惠性,服务于著作者权益以及社会效益。”



▲《2020多多阅读报告》显示,去年有超过4亿人次的读者通过拼多多“拼”知识,来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%,其中收货地址为乡村中小学的图书订单量、图书交易额增速也都突破了152%。