

今年40例境外输入确诊病例,11例来自印度 我省加大疫情高风险国家(地区)涉浙防疫管控

本报记者 胡宗昊

本报讯 5月10日,浙江省举行第七十二场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会,省疫情防控工作领导小组办公室、省文化和旅游厅负责人介绍了统筹推进疫情防控和经济社会发展有关情况。

据统计,今年以来全省有40例境外输入确诊病例,其中11例由印度输入。针对近期印度等国家出现新冠病毒变异、感染人数急剧上升的情况,省疫情防控工作领导小组办公室常务副主任陈广胜表示,为持续扎紧“外防输入、内防反弹”精密智控网,我省在全面实行入境人员“14+7”健康管理的前提下,将对疫情高风险国家(地区)来浙返浙人员予以重点管控,在14天集中隔离医学观察期间适当提高核酸检测频次;在7天居家健康观察期间非必要不外出,并完善社区管理机制,确需外出的人员应向社区报备行程,严格落实佩戴口罩等个人防护措施,不得乘坐公共交通工具,限制前往人群聚集场所。

鉴于疫情传播渠道多元化,为进一步筑牢“人物并防”屏障,我省对21天内曾停靠印度等疫情高风险国家(地区)的船舶船员以及有疫情高风险国家(地区)旅居史的船员,在入境首港进行核酸检测,并严格执行港口作业非必

要不上下船,外轮维修全员检测、先检后上、先检后修,换班下船全员检测、闭环转运、入境隔离等规定。

同时,对来自疫情高风险国家(地区)的进口冷链货物加大监测检测力度,严格执行预防性全面消毒等措施。加强变异毒株监测工作,对所有输入病例、入境物品及相关环境阳性样本等开展病毒基因序列测定。

目前,随着经济社会秩序全面恢复,人员流动越发频繁,这也导致部分群众需跨区域接种新冠病毒疫苗。对于这些跨区域来浙续种的外地人员,可根据首剂接种凭证选择同一疫苗产品进行接种。如遇当地确无同一疫苗产品的情况,可采取其他企业生产的相同种类疫苗产品进行接种。

对于在国外已接种新冠疫苗的人来说,是否有可能出现抗体检测呈阳性的情况?对于这一问题,陈广胜回应称,接种疫苗后一般会产生针对该病毒或细菌的保护性抗体,这也使得在来浙的入境人员中,导致血清检测呈阳性。“但抗体检测只是判定有没有受到新冠病毒感染的辅助手段,在入境管控措施中,将综合考虑核酸检测、抗体检测、疫苗接种史等因素,最主要的判定依据是核酸检测结果。”陈广胜说,即使因为接种疫苗导致血清抗体检测阳性,只要核酸检测是呈阴性的,再加上具备接种疫苗的相关凭证,也可以判定没有受到新冠病毒的感染。



防灾减灾 从娃娃抓起

5月10日,德清县乾元镇社治办联合东郊社区幸福邻里中心,到圆圆幼儿园开展地震逃生演练。专职网格员和红棉花社工向小朋友们讲解了地震知识,传授逃生要领,提高小朋友们的防灾减灾意识。

通讯员 杨文金 小绍兴

仿冒“欧舒丹”,两公司共被判赔 900 万元 浙江高院二审维持原判

本报记者 张宇洲

本报讯 标价89.9元一瓶的身体乳,在某电商平台上市时常有拍一发三的促销让利,且外观看起来和国外知名品牌“欧舒丹”身体乳十分相似,你会心动吗?5月10日,浙江高院开庭审理M&L公司(前名“欧舒丹”公司)与浙江君大生物科技发展有限公司(以下简称“君大公司”)、广州市爱莲化妆品有限公司(以下简称“爱莲公司”)侵害商标权及不正当竞争纠纷的上诉案件,二审当庭判决驳回两原审被告的上诉,维持一审判决。

2019年,M&L公司发现某电商平台上“andorheal旗舰店”网店所销售名为“樱花高光身体乳”的商品和其旗下产品“欧舒丹樱花润肤露”外观十分相近,主要体现在瓶子的形状、瓶身的樱花图案以及瓶口设计上。随即,M&L公司认为“andorheal旗舰店”的经营者君大公司和生产企业爱莲公司构成商标侵权和不正当竞争,诉至杭州中院,要求对方停止侵权并赔偿损失1500万元。

去年8月6日,杭州中院对该案进行了开庭审理,认定商标侵权和不正当竞争成立,判决君大公司、爱莲公司停止侵权,君大公司赔偿300万元,爱莲公司赔偿600万元。

君大公司、爱莲公司不服一审判决,上诉至浙江高院。

“一审判决的赔偿金额过高,未参考实际获利。”在二审开庭现场,君大公司、爱莲公司代理人表示。本案中,双方主要就爱莲公司生产、销售被诉侵权商品二(一审判决后,爱莲公司对商品外观进行了更改)的行为是否构成商标侵权和不正当竞争的问题,一审确定的君大公司、爱莲公司民事责任承担是否合理的问题等两大焦点进行辩论。

法庭审理后认为,经过对比被诉侵权商品发现,

两商品外包装的樱花图案仅在花朵大小和数量上有所区别,由于“欧舒丹”商标具有较高知名度,结合爱莲公司、君大公司在被诉侵权商品一上使用与涉案商标相同的商标已构成侵权的情况,合议庭认为被诉侵权商品二上的樱花标识与涉案商标构成近似。另外,涉案的两款商品无论是包装、装潢在瓶身大小、材质、花纹、瓶盖方面仍较为相近似,装潢中各元素的排列也基本一致,容易造成消费者混淆。因此,合议庭认为,爱莲公司生产、销售被诉侵权商品二的行为构成商标侵权和不正当竞争。

关于赔偿数额的问题,法院认为M&L公司的损失无证据支持从而无法查清,但君大公司销售数额及单价均有证据支持。通过君大公司电商销售显示,店铺中108万余瓶销售数量(不包含商品二的销量)作为侵权商品的销量,君大公司以89.9元的价格作拍一发三促销,折合成单瓶售假约为30元,君大公司的销售收入约为3240万元。因被诉侵权商品与涉案“欧舒丹”商品标识与包装、装潢几乎相同,考虑到君大公司、爱莲公司的主观恶意,贡献率以100%计算。

最终二审法院认为,一审法院确定君大公司承担300万元的赔偿数额,爱莲公司承担600万元的赔偿数额较为合理,应予维持。

“这样的判决结果简直是大快人心!”庭审过后,有着被侵权经历的企业家如此说到。当天,来自奥康、有赞等知名企业家代表旁听了这起案件。在随后的“品牌保护座谈会”上,企业家们就自己遇到的知识产权问题同法官进行交流。

深化品牌保护 赋能经济发展

浙江省高级人民法院知产庭
浙法传媒集团 《浙商》杂志

我省发布商标品牌最新发展报告 品牌发展指数、商标质押登记数全国第一

本报记者 陈洋根 通讯员 市闻

本报讯 5月10日是第五个中国品牌日,省市场监管局发布《浙江省商标品牌发展报告(2020年)》(以下简称“《报告》”),从商标制度建设、政策制定、商标创造、商标运用、商标保护及商标管理服务等方面系统描述了2020年全省商标品牌发展情况,并对各类商标数据进行统计分析。

《报告》显示,2020年浙江省商标工作各项指标再创新高,共申请商标87.4万件,同比增长19.2%,新增注册56.6万件,商标累计有效注册量达297.5万件,均居全国第二位;企业新申请马德里商标注册740件,占全国总量近1/10,马德里商标国际注册有效量达6163件;商标质押登记903件,同比增长54.89%,商标质押登记数连续五年位居全国第一,为企业融资共计200.54亿元,同比增长120.92%,融资额居全国第一,占全国融资总额近1/3;重点组织开展地理标志、流通领域知识产权保护等专项执法,全年共查处商标违法案件4006件,案值达7038.1万元,罚没金额9450.58万元;深入推进知识产权公共服务,形成了13个商标注册受理窗口为业务枢纽、204个品牌指导服务站为服务触角的省市县乡立体多元商标品牌行政服务网络。

在2020年第三届中国国际进口博览会“贸易与商标品牌”论坛上,中华商标协会发布《中国商标品牌发展指数(2020)》,浙江省以88.51的高分位列全国各省(直辖市、自治区)第一名。

(上接1版)

“对一家企业来说,申请商标和专利对自身的知识产权进行确权是品牌保护的必要手段。”对此,浙江裕阳知识产权代理有限公司总经理陈于军建议,商标和专利是知识产权中的主要内容,企业在品牌创立之初就应做好知识产权确权工作,预防日后他人侵权。

省律协知产委商标研究部主任、六和律师事务所律师贾宏则从一起具体的商标侵权纠纷案出发,分享了商标维权的实务和启示。他认为,企业在品牌创立之初,就应该尽可能地将核心品牌及其相近似的商标在核心商品类别及其相关联的商品类别上申请注册保护,避免将来发展过程中的法律风险,同时定期对自身的知识产权风险进行仔细排查。

针对企业遇上侵权事件的救济途径,浙江高院知识产权庭副庭长何琼介绍,企业可以根据不同诉求选择行政执法或司法诉讼两条救济途径,“企业若想快速制止侵权,可以第一时间向行政执法部门投诉查处;若是因为侵权遭到了较大经济损失,则可以通过民事诉讼来获得赔偿”。

论坛中,浙江大学光华法学院教授、中国知识产权法研究会副会长李永明发表了《新时代背景下的企业品牌保护战略》主旨演讲,对企业的知识产权保护策略、维权路径、品牌管理等提出了专业建议。浙江省律师协会会长郑金都做《为浙商品牌保护提供优质高效法律服务 促浙江经济创新发展》主题发言。

浙商倡议强化品牌保护

作为品牌的创造者和使用者,企业是知识产权保护的主要力量。一家重视创新、努力创优的企业一定会重视知识产权保护、品牌保护。一直以来,浙商企业在品牌建设和保护方面不断与时俱进。论坛当日还发布了“2021浙商品牌保护升级创新范例”,聚光科技(杭州)股份有限公司、浙江正裕工业股份有限公司、绿城控股集团等8家企业入选。

“企业是知识产权的主要创造者和使用者,也是知识产权保护的主要力量。以市场意识、创新拼搏闻名的浙商,有义务、有责任进一步强化知识产权保护责任,增强品牌保护意识。”论坛上,三位浙商代表共同发起倡议:以创新意识为引领,以法律法规为准绳,以合作共赢为目标,成为知识产权保护的先行者、践行者及受益者。

为了加深大家对司法保护品牌的认识,当天一批企业代表还旁听了浙江高院开庭审理的一起知识产权案件。庭后法官进行释法,并与企业代表座谈。

本报职业道德监督电话:0571-85310013