

用地上山,生态开发“保发展”与“保耕地”的矛盾有解了

《半月谈》谢云挺

我国不少地区山地多、平原少,继续靠相对狭小的平原地区解决吃饭和建设问题,可持续性难以保障。怎么破解保耕地与保发展的两难矛盾? 浙江省探索出了一条不占耕地、不损环境的土地利用新路径。

房在林中,园在山中

“慧心谷”乡村酒店如今是杭州、上海白领人群向往的度假地。这个地处湖州市吴兴区妙西镇的农旅融合项目,远看掩映在大山之中,近看建筑物高低错落地“种”在山林里,宛若一幅原生态的山居图。“‘慧心谷’没占用一寸耕地,只是顺应山形地貌利用了11.5亩的林间空地。”酒店董事长李耀强说。

在杭州建德市的胥江新村,一栋栋马头墙、披檐窗、粉黛色为建筑风格的房屋,点缀在村庄的荒坡林地上。村主任王乃芳说,现在“移村上坡”的新村成了省级景区村庄,原先旧村拆迁腾退还田,不仅增加了农田面积,还发展了观光农业。

“慧心谷”乡村酒店项目、胥江新村都属于浙江目前129个“生态坡地村镇”建设试点项目。从2015年起,浙江为实现从源头上保护耕地,减少对平原优质耕地占用,推动生态产品价值有效转换,利用获批低丘缓坡土地综合开发利用试点省份的有利条件,开展把保护生态环境放在首位的生态坡地村镇建设试点,创新了山坡地供给开发模式。

记者走访杭州、湖州、衢州等地多个“生态坡地村镇”建设项目发现,这些项目“依山而建、依势而就”,有农旅融合的度假村,有绿色产业园,有养生养老院,还有“移房上坡”的村镇建设项目等。它们的共同特点是,不砍山林树木,不毁坡地植被。项目设计充分利用地形地貌和坡地植被“量身造景”,使得建设项目与山林环境融为一体,相得益彰。



据了解,浙江核准试点的129个项目,分布在全省38个县(市、区),吸引总投资882亿元,通过“用地上山”累计节省了9800余亩建设用地指标。

创新用地政策,坚守三条红线

记者注意到,统筹“保耕地、护生态、促发展”是浙江探索生态利用山坡地资源的出发点和着力点。他们建立形成了一套山坡地开发机制,其中“点状供地”政策创新,为生态开发提供了强劲动力。

“点状供地”就是项目业主利用租赁方式获取山林地块,必须按照“依山顺势,点状布局,垂直开发”的用地要求进行选址和开发建设。对点状布局的建筑物可按落地面积来核算用地指标,项目区内未纳入建设用地开发的部分,按原生态保护和原用途进行管理。

比如,“慧心谷”建设项目,业主租赁了300亩整片山林,但只计算其中11.5亩的点状布局的70处建筑落地面积,组合式供地。通过“点状供地”和布局,不仅没有破坏环境,反而让自然地貌和山水资源更具美学价值。

“以往的供地方式,是以‘块状供地’作为基本出让单位。”李耀强说,有了“点状供地”政策后,既避免了大开大挖,也大大降低投资者获得土地成本。

浙江省生态坡地村镇建设试点工作负责人鲁建平

说,浙江山坡地开发坚守生态环境、耕地保护、农民利益不受损三条红线,专门组建了省自然资源厅牵头的八部门共同参与的协作机构,以确保建设试点全过程规范运作、结果可控。

从浙江实践看土地利用出路

“我国是个多山国家,长期开发建设占用了大量的平原优质耕地,如今在保耕地保粮食安全的严格制度下,除了实施耕地占补平衡等办法措施外,需要改革创新,提高建设用地有效供给能力。”中国科学院大学国家土地科学研究中心主任董祚继认为,浙江试行的山坡地开发机制对全国未来土地利用具有方向性的参考价值。

浙江大学土地与国家发展研究院院长吴次芳认为,浙江山坡地开发机制的实践,对促进土地的合理利用,推动“山区中国”绿色发展有启发和借鉴价值。

“山坡地在可持续发展中的地位作用值得高度重视。”中国农业大学原校长柯炳生说,用原来没有用的荒地、坡地,实现不占少占耕地,且带动农民的住房改善、旅游经济、民宿等发展,这对全国丘陵和山区有普遍引导意义。

虽然试点很成功,但推而广之后,如何防止跑偏?专家认为,为了避免今后在“用地上山”推广过程出现乱开发现象,须抓住两大关键,一是先行编制专项的山坡地开发保护总体规划作为指引和约束,二是制定坡地村镇建设的技术标准作为建设和管控的遵循。这也是国际山坡地村镇建设较好解决“用地上山”环境保护问题的主要举措。

吴次芳说,加拿大、法国等国山坡地的村镇建设都有专项的总体规划和建设技术标准,包括景色和坡地特征不能受损、居民和游客的视线廊道需被保留等具体标准,给基层管理者和申请开发坡地的申请人提供良好借鉴。下一步,浙江试点建立的生态坡地村镇建设操作标准若要全省域范围推开,还需先编制全省专项的山坡地开发保护总体规划。

一边超6万条炫富视频被清理,一边“白富美”仍在“分享生活”为何仍有人大肆用炫富换流量?

《北京青年报》温婧

日前,网信办相关负责人表示,前段时间清理炫富短视频的违规信息6万多条,不过问题依然存在。记者调查发现,目前在抖音、快手、微博、小红书等平台,不少房产、汽车、微商等领域博主依然在发炫富视频来吸引流量。

多家平台炫富视频仍“健在”

5月9日,记者打开小红书App,发现“旅行乘私人飞机”“买奢侈品像买菜一样”的“白富美”并不少见。比如在一位博主晒出的“五一假期”生活图片中显示,偌大的客厅地上堆满高级化妆品、饰品、奢侈品服装。还有的展示出自己拥有一整面墙的爱马仕包,并表示,包太多了,不需要了,关注她的话有机会收到自己送出的爱马仕包。

一些账号命名也围绕炫富展开,如“我有个土豪朋友”的账号,介绍说“我有个土豪朋友,没事就请我去住总统套”,在他的账号里,多次出现10余万元一晚的总统套房图片。

在抖音平台上,也有人靠着购买超过自己用度的商品走红。一名男子以“宠老婆”自居,一旦老婆说想要什么,便立刻买下几十上百个同款商品。如数十杯奶茶摆满桌子和冰箱、奢侈品包包一买就是10个……

可以看到,虽然近期不少主管部门已经发布相关政策,平台也表示在打击炫富行为,但炫富现象依然屡禁不止。

5月8日,国家网信办网络综合治理局张拥军表示,前段时间清理炫富短视频的违规信息6万多条,关

闭违规直播间1174个,关闭违规账号3609个,不过炫富问题仍然存在。

网信办相关负责人表示,下一步将严管平台的排行榜、热点榜等,重点管理相关信息。此外,网信办将督促网站平台履行主体责任。

炫富视频不是分享生活,而是流量生意

为何这些博主频频炫富?一名博主表示,这是一门“流量生意”。她说,自己才在小红书上分享了几次所用的高级化妆品、奢侈品、汽车等内容,就已经有广告主找上门来。“跟投放的客户大佬聊了聊,他说现在这种透露有钱人生活的视频曝光量大、粉丝多,大家的猎奇心理很强。”但同时她也表示,“哪有那么多所谓的‘名媛’?很多都是租来的、借来的、甚至假冒伪劣的。”

此前,被《人民日报》点名的“大logo吃垮北京”,就是一个以炫富视频换取流量的典型。他的视频中包括1000元一颗的芒果、2000元一份的炸天妇罗……这些视频为他带来了大量的粉丝和点赞。

据后台数据显示,“大logo吃垮北京”的广告收入不菲,一条50秒以上的短视频报价就超过50万元,20

秒以内的视频报价35万元,再加上其他收入,粗略估算,他从短视频平台获得的总收入在5000万元左右。

“炫富”也有产业链,平台是受益者

对于目前用炫富换流量的现象,中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林表示,网上的炫富分为两种情况:真富,想要别人知道;假富,想要装作富有的样子,他们一方面为了获得网络流量,另一方面目的是跻身富人群体。“炫富也有产业链,有专门的策划、后期、导流等。”

对于炫富视频的监管,盘和林认为,“如果炫富本质是带货的,那么平台需要表明,这是直播带货,还是内容创作。不反对自媒体赚钱,但商业行为必须要让观众知道。”

互联网分析师葛甲评论这一现象时表示,炫富这一现象虽然历史悠久,但在新技术背景下,其内在特点已经发生异化。当代炫富行为的作用已不仅仅是为了满足虚荣心和实现虚假自我实现,更多时候带有非常强的经济化和利益化特征。

“这些互联网平台存在相当规模的低龄用户群体,容易受到网络热潮效应影响,这对于他们的成长是不利的。”葛甲表示,“在社交媒体上炫富,另一个不良效应是,夸大了社会中存在的贫富不均和不公平现象,这让自我的奋斗显得毫无意义,走捷径成为很多人的坚定信念。”

葛甲表示,炫富现象单独靠平台治理比较难,因为平台正是这类行为的受益者,而监管部门应当加强监管、出台措施,要求平台对相关账号进行处置甚至处罚。