

一则“致谢”广告引爆蜂窝不粘锅大战 苏泊尔遭商业诋毁获赔300万元

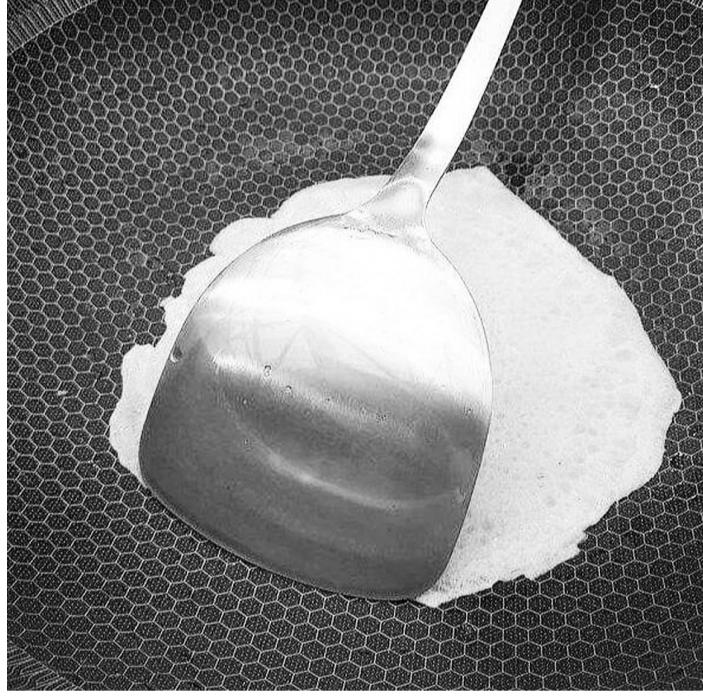
见习记者 李琪桉

本报此前曾报道的苏泊尔与武义康巴赫之间的“蜂窝不粘锅”诉讼纠纷,近日落下帷幕。记者获悉,浙江高院对此案作出终审判决,苏泊尔因被商业诋毁,获赔300万元。

“致谢”广告引爆舆论

浙江苏泊尔股份有限公司(以下简称苏泊尔)是一家制造销售厨房用具、日用五金等的知名家电企业。而浙江巴赫厨具有限公司(以下简称巴赫公司)、浙江中康厨具有限公司(以下简称中康公司)是武义的两家厨具、餐具制造销售企业,法定代表人为同一人。

2019年10月21日的《羊城晚报》刊登了一则整版广告,赫然写着“苏泊尔:感谢你,要不是你的模仿,无人知晓蜂窝不粘锅原创发明者是我。”广告内文中还附上了有关技术的专利号以及可跳转至康巴赫“蜂窝不粘锅专利技术维权声明”的二维码。扫码后跳出的网页中声明:“我公司发现浙江苏泊尔股份有限公司在未经授权的情况下,盗用康巴赫蜂窝不粘专利技术并仿造、销售侵权产品,严重损害了康巴赫的合法权益。”巴



赫公司还发出媒体邀请函,邀请媒体在2019年10月23日下午2点参加“见证原创”新闻发布会。

与此同时,“康巴赫官方微博”所主持的“康巴赫的反击”“感谢你苏先生”等微博话题持续发酵,多个微博大V参与转发,引起了围观热议。法院查明,截至2019年11月5日,“康巴赫的反击”话题页面显示阅读次数达1.3亿,讨论3.1万。当年10月、11月,巴赫公司通过其公司网站、微信公号、微博发布了大量的“维权”信息,直指苏泊尔模仿蜂窝不粘锅,侵犯其合法权益。

不粘锅背后的专利纠纷

据法院查明,巴赫公司和中康公司在多个类别商品上申请注册“康巴赫”商标,并经他人转让获得了“一种不锈钢或复合钢的不粘锅的制造方法”的发明专利,但有案外人向国家知识产权局提出了无效宣告请求。

2019年11月8日,国家知识产权局作出了无效宣告请求审查决定,宣告巴赫公司提交专利中利用“雕刻方法”形成预定图案凹凸纹路的技术方案以及引用该技术方案的权利要求无效,利用“化学蚀刻方法”形成预定图案凹凸纹路的技术方案的专利有效。但案外人不服又提起行政诉讼。期间,巴赫公司起诉苏泊尔公司、武汉苏泊尔炊具有限公司等多家公司侵害该发明专利权。

2020年9月,法院对该行政诉讼案作出判决,认为巴赫公司提交专利中认为利用化学蚀刻方法的技术方案不具备突出的实质性特点和显著进步,不具备创造性,判决撤销知识产权无效宣告请求审查决定,要求重新作出审查决定。为此,巴赫公司诉苏泊尔专利侵权案也被驳回。

苏泊尔的反击

2019年10月22日下午,苏泊

尔以巴赫公司涉嫌诋毁商誉为由向杭州市中级法院提出诉前行为保全申请。杭州中院审查后24小时内作出裁定并赶在巴赫公司的新闻发布会前送达。

2019年11月21日,苏泊尔公司正式起诉,认为巴赫公司发布的大量信息已构成商业诋毁,索赔1500万元。

杭州中院一审认为,巴赫公司所发布一系列信息的核心含义是苏泊尔公司侵害其专利权。但上述信息发布时,并无任何司法裁判或行政决定认定苏泊尔公司构成对巴赫公司专利权的侵害。同时,法院认为,巴赫公司没有相应的证据表明苏泊尔实施了相应专利方法生产蜂窝不粘锅,也不能确定苏泊尔公司产品的具体制造方法。

为此,一审法院认定巴赫公司发布的上述信息属于反不正当竞争法所规制的虚假、误导性信息,对苏泊尔公司的商业信誉、商品声誉造成损害,构成商业诋毁,应当承担消除影响、赔偿损失等民事责任。

结合苏泊尔公司的诉讼请求,并考虑巴赫公司实施商业诋毁所投入的成本和给苏泊尔公司造成的损失,法院一审判决巴赫公司于判决生效之日起15日内在相应平台刊登声明,为苏泊尔公司消除影响,并赔偿苏泊尔公司经济损失及为制止侵权行为所支付的合理开支300万元。

一审判决后,苏泊尔、巴赫公司均上诉至浙江省高院。6月2日,浙江高院作出终审判决,认定巴赫公司商业诋毁成立,判决立即停止传播、编造虚假信息或误导性信息的行为,立即删除相关平台上的内容,应于判决送达之日起十五日内在康巴赫官网、康巴赫的新浪微博、康巴赫微信公众号、《羊城晚报》上刊登声明,为苏泊尔消除影响,并赔偿苏泊尔公司经济损失及为制止侵权行为所支付的合理开支共计300万元。巴赫公司的上诉理由和请求不能成立,不予支持。

至此,一起沸沸扬扬的蜂窝不粘锅大战终于告一段落。针对此案,法官提醒,维权有边界,商战需合规。授予专利权的本意在于保护和激励创新,而非被当作商战的工具,更不应该成为诋毁竞争对手商誉的幌子。

资深网游玩家研发外挂赚钱获刑

《检察日报》陈岚

资深网络游戏玩家张某研发了一款游戏外挂软件,并靠出售该软件发了一笔小财。日前,经上海市虹口区检察院提起公诉,法院以非法经营罪判处张某有期徒刑1年6个月,并处罚金10万元。

张某是网络游戏“劲舞团”的忠实玩家。2012年,他在玩这款游戏时接触到了相关的游戏外挂软件。2019年1月,缺钱的张某萌生出了自己研发外挂软件赚钱的念头。随后,张某在网上下载了“劲舞团”游戏源代码,自己编写了一套外挂程序,取名叫“劲舞源源”。 “劲舞源源”上线后,使用者可以免费下载、付费使用这款外挂软件。据统计,每个月有5000多人使用这款外挂软件。

经查,“劲舞源源”能侵入“劲舞团”服务器,通过数据模拟的方式让外挂使用者获得游戏内的便利。据张某供述,他为“劲舞源源”设置了5档收费标准:30元/31天、50元/62天、75元/93天、280元/365天、500元

永久使用。使用者下载外挂软件后,扫描二维码向他支付相应费用,就可以在购买时间段内使用外挂功能。

除了篡改游戏数据,这款外挂软件还会对游戏服务器运行产生影响。据游戏公司介绍,正常情况下,玩家需排队进入“劲舞团”房间进行游戏。而使用张某设计的这款外挂软件,可以将已经进入房间的正常玩家“踢”出房间,让开外挂的用户进入房间。这不仅影响了正常玩家的用户体验,也使游戏服务器过载,甚至瘫痪。游戏公司为修复服务器,进行过20余次紧急维护。2020年6月,游戏公司报警。

虹口区检察院认为,张某自2019年1月起,违反国家规定,通过互联网出版发行非法软件,并获利近9万元。庭审中,张某及其辩护人对检察机关指控的犯罪事实及罪名均予认可。



检察官提醒游戏玩家,使用外挂软件严重破坏游戏的公平性,影响正常游戏玩家的游戏体验,若不小心下载了植入木马程序的外挂软件,还存在泄露个人信息的风险。而制作、出售外挂软件也可能触犯非法经营罪、侵犯著作权罪等,将受到法律严惩。

关于浙商银行股份有限公司义乌分行与浙江省浙商资产管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告的更正公告

浙江法制报2019年10月15日第11版,《浙商银行股份有限公司义乌分行与浙江省浙商资产管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告》中借款人浙江浦江博艺纺织有限公司和浦江恒悦纺纱有限公司的担保人登记有误。现更

正如下:浙江浦江博艺纺织有限公司担保人为金伟勤、方飞英、浦江星宏纺织有限公司担保人为邵文祥、郑宝林。浦江恒悦纺纱有限公司、浙江兰天纸业有限公司、浦江恒悦纺纱有限公司担保人为浙江宝顺商贸有限公司、于峰正、张清清、浦江县宏兴纺织有限公司、

浙商银行股份有限公司义乌分行
浙江省浙商资产管理有限公司
2021年6月8日