

这个眼神，就是杨倩！



杨倩在比赛中。 新华社记者 鞠焕宗 摄

新华社 林德韧 沈楠 王梦 夏亮

杨倩赢了。

经历了烈火灼心般残酷的决战之后，这个出生在千禧年夏天的中国姑娘笑了。她高高举起10斤重的步枪，宣示自己的胜利。她的眼神明亮、坚定，望向中国队所在的方向，一如她11年前第一次望向一名射击教练。

正是那个自信的凝视，开启了她的枪手生涯。一步接一步，这个小女孩从宁波的村庄，走进了北京的清华大学，走到了今天的东京奥运首金领奖台。

冠军，使得她进入了国家射击队东京奥运会的选拔范畴，但此时，她积分为0。

坚定

杨倩努力调整呼吸，睁开眼睛，凝神望向眼前唯一的目标——那个黑点。击发，10.7环！而对手更狠，10.8环，她落后0.2环了。还剩最后一发。东京的射击馆里气氛紧张。

在浙江长兴看电视直播的朱启南直呼心脏受不了。17年前，还是毛头小伙的他就在雅典奥运会上以黑马的姿态夺冠，一战成名。他太清楚在终极决战中，获胜的欲望意味着什么，它可能带你走向胜利，也可能让你功亏一篑。

在虞利华的眼里，杨倩有颗大心脏。在挑选入队之后，她的主项是50米步枪三姿。虞利华记得有一次他带杨倩参加全国青少年射击锦标赛，当时是7月份，大热天。有一次赛前训练，正在指导其他队员的虞利华碰上了一个裁判，裁判说你去看看吧，你的一个队员睡着了。他跑去一看，正是杨倩，在练习跪姿的时候竟然睡着了。

“当时我就说，这个心态太好了，第二天比赛成绩不会差，结果第二天她真的拿了个第二名。”

奥运延期，国家队的奥运选拔进程拉长，积分规

则也做了调整，临近的选拔积分比重更大。最后4场，不给自己定最终目标的杨倩场场第一，结果提前锁定了奥运门票，以选拔第一的身份晋级东京。

然而之后的一段时间，她陷入低谷，即便是来到东京之后，她的训练也没有恢复到选拔时的状态。24日一早开始的资格赛，她的表现起起伏伏，但整整6发，她一直面向前方，从未回头，终于以第六名的身份晋级决赛。

明亮

最后一发，加拉希娜率先发。她打崩了，一个8.9环的远弹。现场的声音立刻嘈杂起来，杨倩努力压制住这些扰动。尽管还是稍微有一点偏差，但一个9.8环已经足够赢得胜利。

但第一时刻，她以为自己输了。当她一回头看到欢庆的中国队座席，才意识到胜者是自己。她终于有了一点笑意。手上这把枪和她一起迎来了青春岁月的又一个灿烂时刻。

2014年，练了4年的杨倩在浙江省运动会上打出了10米气步枪40发399环的佳绩，达到了世界水平。虞利华萌生了送她去清华边读书边练射击的想法，因为清华大学有一支射击队，这是十分难得的机遇。

之后，杨倩被特招入清华射击队，进入清华附中学习，边读书边训练的生活开始了。要上清华，就必须高考，因而杨倩的课业负担也不轻。下午三点放学才能开始训练，训练完了还要继续晚自习。

对那段日子，杨倩记忆犹新：“即将面对高考的时候还是挺焦虑的，幸好清华射击队的师兄师姐们会自发来辅导我们，把自己高考的经验分享给我们。”顺利通过高考之后，杨倩正式入学清华大学经济管理学院。

上大学之后，杨倩一度对未来有些迷茫。虞利华到北京曾找她深谈了一次：“为什么把你送到清华来？就是希望你得到更好的教育，无论对你将来发展，还是专业来说，都会更好一些，至少你是两条腿走路。”

杨倩听进去了。她说到做到。

时隔9年为中国代表团再次拿下奥运会首金，在领奖台上，她的笑容被挡在口罩后面，但那双明亮的眼睛里都是笑意。在看台上有人给她“比心”，于是她也比了一个大大的“心”。这个可爱的瞬间，精心做好的美甲，头发上的亮色发夹，终于让她在这一刻露出了“00后”女孩子的样子。

这个帅气的冷面枪手，其实也是这样的杨倩呢！

无畏

还有最后两发子弹，场上只剩杨倩和俄罗斯选手加拉希娜，杨倩仍然落后0.1环。裁判发令了，她举枪，闭上了眼睛，心脏跳得砰砰砰。她的脸上毫无波澜，一如之前的每一发。11年的锤炼，她已经建构出一种属于自己的“范式”。

杨倩是从10岁那年开始摸上枪的。当时她正在读一所普通小学，体校教练虞利华到学校选射击苗子，在平衡测试、垒弹壳等等专业相关测试之外，虞利华被眼前这个女孩的眼神抓住了。虞教练坦言，射击选材几乎是门“玄学”，相比各种测试，他更看重气质。“她给我印象最深的是她的眼睛，她的眼睛是独一无二的，我跟她讲话的时候，她正正地看着我，不躲闪，这说明她专注、自信、有胆量。”

10米气步枪是一个极端精细的项目，10环只是一个针眼的大小，这种比赛堪比在头发丝上绣花，它需要冷酷、果决。所有顶尖枪手都要学会在胸有惊雷的情形下发射，去命中10环。这是必需的。

这是杨倩的第一次奥运之旅，更是她第一次在真正的国际赛场上闯入决赛。2019年的下半年，杨倩参加了射击世界杯里约热内卢站的比赛，结果以626.5环的成绩无缘决赛。之后，在疫情的影响下，她就失去了再到国际比赛中磨砺的机会。不过那年二青会的

虚假好评打造的“网店”可信吗？

典型案例给你现身说法

新华社 赵文君

在电商平台上，用户评价往往是消费者选择商品的重要参考因素。也正因如此，一些不良卖家为吸引消费者的注意力、获取更多交易机会，寻找“刷手”进行虚假交易，以不正当方式提高商品销量、用户好评度和店铺信誉。近日，市场监管总局公布一批网络虚假宣传不正当竞争典型案例，严厉打击“刷单炒信”、虚假宣传等不正当竞争行为。

“大V”编造的高分点评

典型案例：根据11家大众点评平台入驻商家打造所谓“网红店”的需求，2020年底，杭州之壹品牌管理有限公司招募大量大众点评平台“大V”，“大V”到店付费用餐，编造好评“作业”发布，并予以高分点评，好评“作业”经“审核”后返还餐费。当事人通过内容和流量双重造假，帮助商家提高星级，并大量增加优质评价，欺骗误导公众。

法律依据及处罚：当事人的行为违反了反不正当竞争法第八条第二款规定，依据第二十条第一款对当事人责令停止违法行为，处罚款20万元。

案例点评：网络点评和排名，原本是通过统计与展示互联网用户消费后的真

映人气、实力和市场口碑等信息，以帮助消费者更便捷地判断和选择。在虚构评价等方式下，“粉丝”可以有，“互动”可以买，“好评度”能够提升，“播放量”可以增长，损害了广大消费者的知情权、选择权等合法权益，破坏了公平竞争的市场秩序，不利于互联网生态健康发展，必须加以整治和清理。

“刷”出来的网店销量

典型案例：深圳市酷美传媒有限公司组织员工以及亲友帮忙下单，实际不发货，待流程结束后通过其他渠道退款，另外再给17元/单的刷单佣金。当事人的进货单据和订单明细显示，实际进货量、销售量、销售额与其在淘宝天猫店宣传月显示的销售量“1.5万+”严重不符。当事人承认其在平台的销售数量是通过刷单实现的。

法律依据及处罚：当事人的行为违反了反不正当竞争法第八条第一款规定，依据第二十条第一款责令当事人停止违法行为，处罚款5万元。

案例点评：“刷单炒信”本质就是造假，即在点击、阅读、观看、消费等方面，利用造假手段让自己的数据“好看”，误导市场、诱导消费，实现自身利益最大化。根据实施“刷单炒信”行为的不同主体，大体可以分为“自刷”和组织他人刷单两种。而“自

刷”最典型的手段就是通过组织员工、亲友等熟人刷单，虚构商品销售状况、用户评价等信息。

规模化刷单非法获利

典型案例：2018年、2020年前后，浙江省台州市陈某辉分别注册了浙江小辣信息科技有限公司、浙江番茄信息技术有限公司、浙江辣椒信息技术有限公司三家公司，申请“企业QQ号”并招募雇佣员工21名，分设成“排单组、审核组、导购组、售后组”，运营“刷单炒信”工作。借助专用刷单软件，搜索有刷单需求的商户，分配“刷手”刷单任务，完成虚假交易，帮助网店经营者在平台的评价体系内获取更高的商业排名、信用度和用户访问量，误导消费者。自2018年9月至2021年4月，当事人共刷单2951750单，刷单商品总金额3.59亿余元，获利372.93万元。

法律依据及处罚：当事人的行为违反了反不正当竞争法第八条第二款规定，依据第二十条第一款责令当事人停止违法行为，处罚款200万元。

案例点评：组织专业团队、利用网络软文，当前“刷单炒信”日益呈现出组织化、职业化、规模化等特点，在严厉查处卖家刷单行为的同时，严肃追究帮助刷单主体的法律责任，也是斩断这一利益链条的重要环节。